



## TRANSPARENCIA EN CONTRATACIONES DE MONTOS MENORES O IGUALES A 8 UIT EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE YUNGUYO, PERIODO 2021-2022.

### TRANSPARENCY IN CONTRACTS FOR AMOUNTS LESS OR EQUAL TO 8 UIT IN THE PROVINCIAL MUNICIPALITY OF YUNGUYO, PERIOD 2021-2022.

Henry Rony, Araca Ccamapaza<sup>1</sup>  
Mayeli Yveth, Mamani Gonzales<sup>2</sup>  
Faustino, Luque Huanca<sup>3</sup>  
Moisés, García Calcina<sup>4</sup>

Henry Rony, Araca Ccamapaza<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional del Altiplano, Escuela de Posgrado, Av. Sesquicentenario N°1154 Ciudad Universitaria, Puno, Perú, [haraca@epg.unap.edu.pe](mailto:haraca@epg.unap.edu.pe)

### RESUMEN

En este artículo se presenta un análisis teórico y estadístico de la transparencia en contrataciones de montos menores o iguales a 8 UIT que muestra la relación de estas variables para conocer si la transparencia en contrataciones de menores o iguales a 8 UIT, fue consecuentemente con el control de las unidades orgánicas de la contraloría y el OCI de la entidad en el marco de la normativa y principios del control gubernamental.(CGR, 2022) Con la finalidad de que haya transparencia en esta modalidad de contratación para ello se formula los siguientes objetivos verificar la existencia de mecanismos de transparencia en contrataciones en menores o iguales a 8 UIT, verificar mecanismos de publicidad de la contratación, de acceso a la información pública y verificar la existencia de abuso de poder. La muestra estuvo compuesta por 10 servidores públicos de la subgerencia de logística de la Municipalidad Provincial de Yunguyo Los mecanismos de transparencia referente a la Publicidad de Contratación y Acceso a la información no se aplican debidamente, esto indicado por los servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Yunguyo tomando como base el periodo 2021 comparado con el 2022, esto muestra un incremento por una opinión “la mayoría de veces no” se aplica los mecanismos de transparencia en las dimensiones mencionadas lo que significa que aún hay un deficiente cumplimiento de estos mecanismos en la Municipalidad. Además, en comparativa con el periodo 2021 y 2022 aún hay Abuso de poder por parte de funcionarios en las contrataciones de montos menores o iguales a 8 UIT en la Municipalidad Provincial de Yunguyo.

**Palabras clave:** abuso de Poder, acceso a la información, contratación, publicidad, transparencia.

### ABSTRACT

This article presents a theoretical and statistical analysis of the transparency in contracts of amounts less than or equal to 8 UIT that shows the relationship of these variables to know if the transparency in contracts of less than or equal to 8 UIT, was consistent with the control of the organic units of the comptroller's office and the OCI of the entity within the framework of the regulations and principles of government control. In order to have transparency in this contracting modality, for this purpose, the following objectives are formulated: to verify the existence of transparency mechanisms in contracting in less than or equal to 8 UIT, to verify mechanisms for publicity of contracting, access to public



information and verify the existence of abuse of power. The sample was made up of 10 public servants from the logistics sub-management of the Provincial Municipality of Yunguyo Yunguyo based on the period 2021 compared to 2022, this shows an increase due to an opinion "most of the time not" the transparency mechanisms are applied in the aforementioned dimensions, which means that there is still poor compliance with these mechanisms in the Municipality. In addition, in comparison with the period 2021 and 2022 there is still Abuse of power by officials in hiring amounts less than or equal to 8 UIT in the Provincial Municipality of Yunguyo

**Keywords:** abuse of power, Access to information, hiring, publicity, transparency.

## INTRODUCCIÓN

Se entiende por transparencia se refiere a aquello que se puede observar a través de algo, como un objeto, una pared o un límite. En este orden de ideas, la transparencia es entendida como la propiedad que toda entidad pública debe poseer, que es ser transparente. (Schedler, 2005) La transparencia puede ser activa por el conjunto de actividades e iniciativas ordenadas que tienen como propósito elevar en forma sostenida la publicación de información y bases de datos abiertas de información gubernamental que permita la rendición de cuentas a los ciudadanos y promueve la participación activa de la sociedad en la solución de problemas públicos de manera activa y permanente, (Cerillo, 2014) en la misma línea la transparencia activa incluye a aquellos mecanismos a través de los que la Administración pública difunde información a los ciudadanos, (*Ley de Transparencia y Acceso a La Información Pública*, 2002) en fin entendemos así como publicidad de contratación; luego tenemos la transparencia pasiva es el derecho de acceso a la información del sector público, es el mecanismo a través del cual los ciudadanos pueden tener conocimiento de la información del sector público previa solicitud a la Administración pública para que se la muestre o les facilite una copia, (Cerillo, 2014) aquí entendemos por el acceso a la información. (Mock, 1999)

La transparencia se erige como un principio de la contratación pública (Paula et al., 2015) estrechamente relacionado con el resto de principios de la contratación. En efecto el principio de transparencia es una manifestación del principio de igualdad de trato y se garantice su respeto. Además, la transparencia, y el sistema de publicidad en la contratación administrativa que de ella se deriva, constituyen una exigencia ineludible del principio de libertad de concurrencia. Asimismo, permite controlar la parcialidad en las adjudicaciones.(Cerillo, 2014)

## METODOLOGÍA

El presente estudio fue realizado en la Municipalidad Provincial de Yunguyo teniendo como objetivo central verificar la existencia de mecanismos de transparencia de las contrataciones de montos menor o iguales a 8UIT en el periodo 2022 tomando como base de estudio tres dimensiones (Publicidad de la contratación, el Acceso a la información pública y el abuso de poder), el cual tiene como variable la transparencia.

Se utilizó el diseño No Experimental, Descriptivo, ya que en este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de la variable, tampoco la búsqueda de causa efecto.

Para el análisis estadístico, se realiza con la prueba estadística Chi cuadrado Correlación de Pearson se consideró la variable X: Transparencia en la Contrataciones de monto menores o iguales a 8 UIT, donde se verifica la existencia de mecanismos de transparencia de la variable por dimensiones, como: publicidad de la contratación, el acceso a la información y abuso de poder en las compras.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

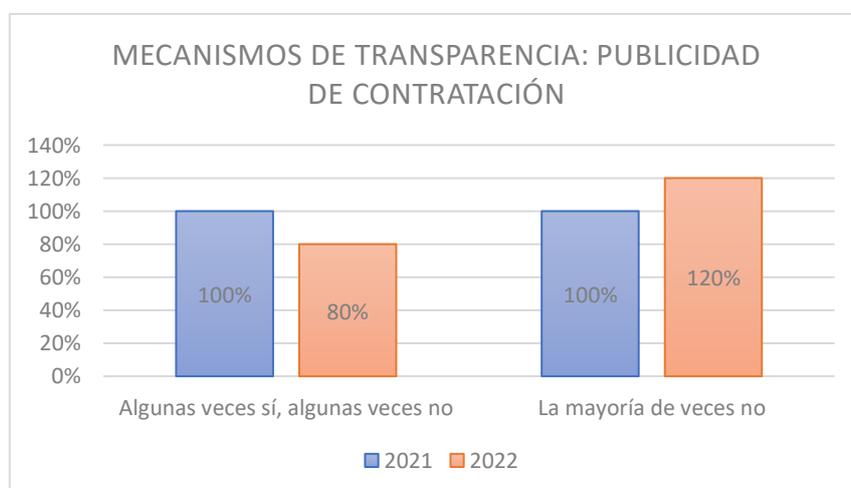
Ante la problemática de corrupción en contrataciones de montos menores o iguales a 8 UIT en las entidades públicas, nace el principio de transparencia cual es aplicado mediante mecanismos tanto activa y pasiva,(Chambilla, 2021) por lo que la Municipalidad Provincial de Yunguyo siendo una entidad estatal está obligado a cumplirlo, por ello se verifica el cumplimiento de los mecanismos de transparencia en esta entidad, como es percibida por los servidores públicos involucrados en estos procedimientos, por lo que se considera tres dimensiones de la transparencia: publicidad de la contratación, el acceso a la información y abuso de poder en las contrataciones.

**Tabla 01. Dimensión: Publicidad de la contratación**

VALORACIÓN	2021	2022	VARIACIÓN	VARIACIÓN %
Algunas veces sí, algunas veces no	3	1	-2	-20%
La mayoría de veces no	7	9	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		

Fuente: Municipalidad Provincial de Yunguyo.

El Análisis descriptivo de la encuesta tomada referente a mecanismos de transparencia de la dimensión Publicidad de Contratación, tomando como base el periodo 2021, comparado con el 2022, muestra un incremento de 2 servidores públicos que indican que la mayoría de veces no se aplica este tipo de mecanismos de transparencia, lo que significa que el resultado es el mismo a la gestión del periodo 2021 lo que significa que aún hay un deficiente cumplimiento de mecanismo de transparencia respecto a la Publicidad de la Contratación en la Municipalidad Provincial de Yunguyo.



*Figura 1: Comparación de opinión acerca de la aplicación de mecanismos de transparencia: publicidad de contratación en periodos 2021 y 2022*

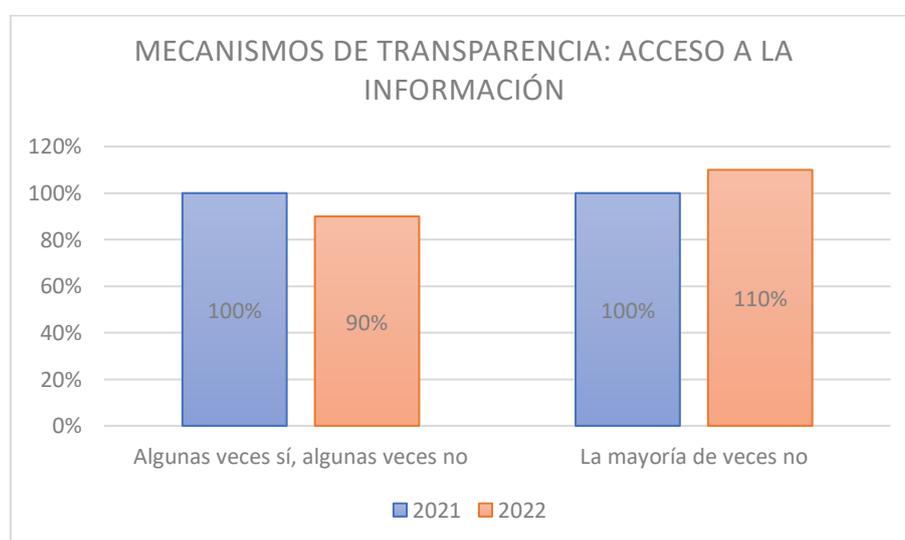
En el Figura 1, podemos apreciar una comparación de aplicación de mecanismos de transparencia de la dimensión publicidad de contratación en porcentajes, para esta comparación se tomó como base el periodo 2021 y se compara con el porcentaje del periodo 2022, en dicho análisis podemos observar que los servidores públicos indican que la mayoría de veces no se aplica los mecanismos transparencia de Publicidad de Contratación esta opinión ha subido 20% en comparación del año 2021.

**Tabla 02. Dimensión: Acceso a la Información.**

VALORACIÓN	2021	2022	VARIACIÓN N	VARIACIÓN N %
Algunas veces sí, algunas veces no	4	3	-1	-10%
La mayoría de veces no	6	7	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		

Fuente: Municipalidad Provincial de Yunguyo.

El Análisis descriptivo de la encuesta tomada referente a mecanismos de transparencia de la dimensión Acceso a la información, tomando como base el periodo 2021, comparado con el 2022, muestra un incremento de 1 servidor público que indican que la mayoría de veces no se aplica este tipo de mecanismos de transparencia, lo que significa que el resultado es el mismo a la gestión del periodo 2021, lo que significa que aún hay un deficiente cumplimiento de estos mecanismos de transparencia respecto al Acceso a la Información Pública en la Municipalidad Provincial de Yunguyo.



*Figura 2: Comparación de opinión acerca de la aplicación de mecanismos de transparencia: Acceso a la Información en periodos 2021 y 2022*

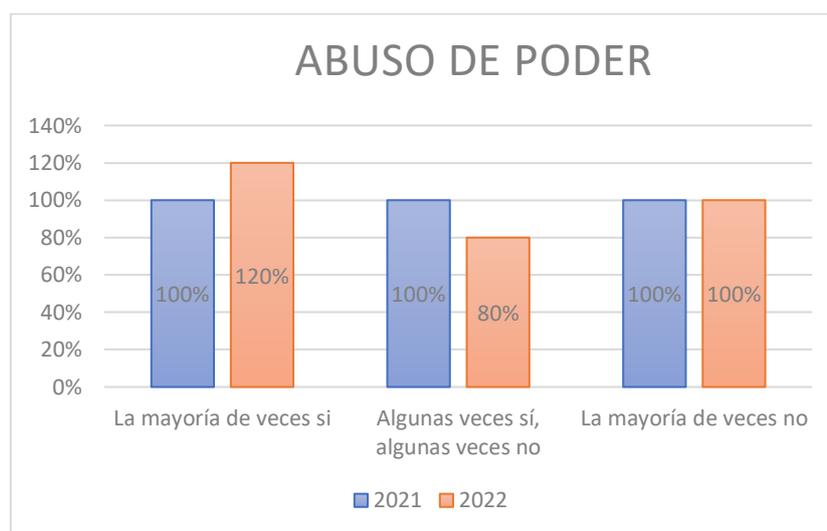
En el Figura 2, podemos apreciar una comparación de aplicación de mecanismos de transparencia de Acceso a la información en porcentajes, para esta comparación se tomó como base el periodo 2021 y se compara con el porcentaje del periodo 2022, en dicho análisis podemos observar que los servidores públicos indican que la mayoría de veces no se aplica los mecanismos transparencia de Acceso a la información esta opinión ha subido 10% en comparación del año 2021.

**Tabla 03. Dimensión: Abuso de poder.**

VALORACIÓN	2021	2022	VARIACIÓN N	VARIACIÓN N %
La mayoría de veces si	4	6	2	20%
Algunas veces sí, algunas veces no	5	3	-2	-20%
La mayoría de veces no	1	1	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		

Fuente: Municipalidad Provincial de Yunguyo.

El Análisis descriptivo de la encuesta tomada referente al Abuso de Poder, tomando como base el periodo 2021, comparado con el 2022, muestra un incremento de 2 servidores públicos que indican que la mayoría de veces si existe abuso de poder, lo que significa que el resultado es el mismo a la gestión del periodo 2021 lo que significa que aún hay Abuso de poder por parte de funcionarios en las contrataciones de montos menores o iguales a 8 UIT en la Municipalidad Provincial de Yunguyo.



*Figura 3: Comparación de opinión acerca de la existencia de Abuso de Poder en periodos 2021 y 2022*

En el Figura 3, podemos apreciar una comparación de existencia de abuso de poder en porcentajes, para esta comparación se tomó como base el periodo 2021 y se compara con el porcentaje del periodo 2022, en dicho análisis podemos observar que los servidores públicos indican que la mayoría de veces si existe Abuso de Poder esta opinión ha subido 20% en comparación del año 2021.

## CONCLUSIÓN

Los mecanismos de transparencia referente a la Publicidad de Contratación y Acceso a la información no se aplican debidamente, esto indicado por los servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Yunguyo tomando como base el periodo 2021 comparado con el 2022, cual muestra un incremento por una opinión “la mayoría de veces no” se aplica los mecanismos de transparencia en las dimensiones indicadas lo que significa que aún hay un deficiente cumplimiento de estos mecanismos de transparencia respecto a la Publicidad de Contratación y al Acceso a la Información en la Municipalidad. Además, en



ARTÍCULO ORIGINAL

lo referente al tema de abuso de poder existe en la entidad, esto indicado por los servidores públicos de la Municipalidad tomando como base el periodo 2021 comparado con el 2022, cual muestra un incremento por una opinión “la mayoría de veces si” existe Abuso de poder lo que significa que aún hay Abuso de poder por parte de funcionarios en las contrataciones de montos menores o iguales a 8 UIT en la Municipalidad Provincial de Yunguyo.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflictos de Intereses

## BIBLIOGRAFÍA

- Cerillo, A. (2014). El Principio de Integridad en la Contratación Pública. Mecanismos para la Prevención de los Conflictos de Intereses y la Lucha contra la Corrupción. *Revista de Administración Pública*, 195, 365–392.
- CGR. (2022). *La Contraloría General de la República - Sistema Nacional de Control - Gobierno del Perú*. CGR. <https://www.gob.pe/15072-la-contraloria-general-de-la-republica-sistema-nacional-de-control>
- Chambilla, J. (2021). *Análisis de la recaudación tributaria del Impuesto a la Renta en Perú en épocas de pandemia, periodo 2019 - 2020*. 208–2012.  
<http://revistas.unap.edu.pe/journal/index.php/RIC/issue/view/57>
- Mock, W. B. T. (1999). On the centrality of information law: a rational choice discussion of information law and transparency. *Journal of Computer & Information Law-Summer*, 17, 1069.  
<https://repository.law.uic.edu/jitplhttps://repository.law.uic.edu/jitpl/vol17/iss4/1>
- Paula, M., Bautista, R., & Paula, M. (2015). EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA COMO LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN ESTATAL COLOMBIANA. *Universidad Católica de Colombia*.  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14358/4/EL%20PRINCIPIO%20DE%20TRANSPARENCIA.pdf>
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública*, (2002) (testimony of PCM).  
[https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley\\_27806.pdf](https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley_27806.pdf)
- Schedler, A. (2005). Ideas para desordenar las ideas. *IFAI-CIDE.*, 65–70.  
<https://pages.store.office.com/addinsinstallpage.aspx?assetid=WA104382081&rs=es-ES&correlationId=bebbb24d-4a8e-05aa-5507-c03ccb89beb4>

