



ANÁLISIS COMPARATIVO DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL: UN ESTUDIO DE CASOS

COMPARATIVE ANALYSIS OF BUSINESS ENTREPRENEURSHIP: A CASE STUDY

Grisell Aliaga Melo¹; Yuly Choque Acero²; Yuri Lipa Sosa³; Stefany Salas Ordoñez⁴.

¹Universidad Nacional del Altiplano, Escuela de Posgrado, Av. Floral N° 1153, Puno, Perú.

galiaga@unap.edu.pe

²Caja Huancayo, Área de Operaciones, Av. El Sol No 433-437, Puno, Perú

RESUMEN

El propósito de la investigación es comparar las características del emprendimiento empresarial entre los países, y toma como referente el reporte del GEM (*global entrepreneurship monitor*) de cada país en análisis los cuales son: Colombia, México, Costa Rica, Ecuador y Chile, especialmente el Perú para realizar el nivel de emprendimiento respecto a los demás países. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo-comparativo mediante el método de estudio de casos, para hallar los resultados se utilizó medidas de tendencia estadísticas como la media, la varianza y el promedio para analizar las características emprendedoras identificadas según el GEM, son: motivaciones (por necesidad, por oportunidad), la innovación y las expectativas de generación de empleo, a partir de estos indicadores se obtuvieron los resultados donde Perú se encuentra en cuarto lugar con un nivel medio en emprendimiento en comparación a los países analizados, en un nivel alto en emprendimiento se encuentra Costa Rica, seguido de Chile. La variación entre países se debe a factores políticos, tecnológicos y de inversión en el capital humano respecto a sus habilidades emprendedoras. Al final, se concluye que el emprendimiento no solo beneficia a quien se aventura a emprender, sino que tiene un efecto indirecto sobre el resto de la sociedad, lo cual se ve reflejado en el crecimiento económico del país ya que son las pequeñas y medianas empresas las que generan mayor cantidad de empleo aportando significativamente al PBI del país.

Palabras clave: Emprendimiento, motivación, innovación, empleo

ABSTRACT

The purpose of the research is to compare the characteristics of entrepreneurial activity between countries, and takes as a reference the report of the GEM (*global entrepreneurship monitor*) of each country in analysis which are: Colombia, México, Costa Rica, Ecuador and Chile, especially Perú to carry out the level of entrepreneurship compared to other countries. The methodology used was descriptive-comparative using the case study method, to find the results, statistical measures such as the mean, variance and average were used to analyze the entrepreneurial characteristics identified according to the GEM, they are: motivations (by necessity, by opportunity), innovation and job creation expectations. It is on the basis of this that the research was developed and the results obtained were that Perú is in fourth place with a medium level in entrepreneurship compared to the countries analyzed, at a high level in entrepreneurship is Costa Rica, followed by Chile. The variation between countries is due to political, technological and investment factors in human capital regarding their entrepreneurial skills. In the end, it is concluded that entrepreneurship not only benefits those who venture to undertake, but also has an indirect effect on the rest of society, which is reflected in the economic growth of the country since they are small and medium-sized companies. those that generate the greatest amount of employment contributing significantly to the country PBI.

Keywords: Entrepreneurship, motivation, innovation, employment.





INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es para para satisfacer las necesidades y brindar bienestar a una población, a través de la prestación de un bien o un servicio, generando ganancias a la empresa el cual aporta en gran medida al crecimiento económico (Amorós, 2011) promueve la innovación esencial necesaria no solo para aprovechar nuevas oportunidades, promover la productividad y crear empleo (Sastre, 2015) sino también para abordar algunos de los mayores desafíos de la sociedad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas o la onda de choque económica creada por el COVID. 19 / Pandemia de coronavirus en Latinoamérica y el Caribe (Martínez & Rubio, 2020), el Perú es el tercer país con la más alta percepción de oportunidades para emprender, el Perú se ubica en el tercer lugar a nivel mundial, con la mayor cantidad de “emprendimientos en fase temprana”, con una tasa de 24.6% (Bosma & Ionescu, 2020). Las causas del emprendimiento existen debido a la necesidad de generar fuentes de empleo y riqueza de forma permanente, que coadyuven al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas (Valencia & Morales, 2016) el impacto del emprendedor en la sociedad es la generación de ganancias y la creación de valor pues crea más riqueza de lo que había antes. Esa riqueza se reinvierte en productos, servicios, negocios que fluyen en el mercado para satisfacer las necesidades de la población (Saavedra & Flores, 2019). Los países de Latinoamérica en cuanto al emprendimiento tienen un impacto social y económico en el desarrollo del país, la innovación en salud mejora la calidad de vida y las nuevas empresas emprendedoras generan mayor conciencia en la sostenibilidad y el medio ambiente (Herruzo & Hernandez, 2019).

Consideraciones generales de Emprendimiento Empresarial

En este artículo se analizan las definiciones de distintos autores acerca del término emprendimiento, a partir de las cuales se identifican las características comunes entre ellas en el estudio de casos. Según el informe mundial del GEM - Global Entrepreneurship Monitor, las características del emprendimiento son: motivaciones que conducen a emprender ya sean por necesidad o por oportunidad, el índice de innovación y las expectativas de generación de empleo (Serida, Alzamora, Guerrero, Borda, & Morales, 2020) el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, estas características están orientadas a las motivaciones, habilidades y a la capacidad de innovar (Marulanda, & Mejia, 2013) el emprendedor es una persona con habilidades y destrezas emprendedoras que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha esto como parte de las características del emprendimiento, otro rasgo esencial es su capacidad de innovación y cambio (Proaño, 2015) el emprendimiento es un proceso formativo de generación de oportunidades laborales, y obtención de riquezas, a través de las sinergias entre los distintos sectores e instituciones y la población se encamine hacia el desarrollo humano (Duarte & Tibana, 2009) los factores motivacionales en el emprendimiento se deben a las teorías psicológicas como son los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo quien crea una empresa con el compromiso de este con su proyecto o idea de negocio (Valencia et al., 2014) el desarrollo económico y social, sostenido y sustentable se logra a través del emprendimiento donde la población es la beneficiada por la generación de empleo y satisfacción de necesidades que surgen de la innovación y la tecnología, el emprendimiento es un proceso innovador, una actividad que no se limita a la realización de productos, sino que se coloca en un proceso mucho más cognitivo de concepción, diseño y creación de valor (Marin & Rivera, 2014).

Emprendimiento en Latinoamérica – Antecedentes

En Colombia, la academia, el estado y algunas organizaciones de origen privado han concretado iniciativas para hacer del emprendimiento fomentando la motivación, y oportunidades de ideas de negocios para que se consoliden en empresas rentables, especialmente en un país donde los índices de desempleo crecientes parecen no tener freno (Hernández & Rodríguez, 2014), según una investigación que se realizó en la Universidad de La Sabana y que tiene como objetivo estudiar la actuación del empresario contemporáneo residente en Bogotá, este concluyo que las necesidades, percepciones, crisis





y motivaciones del empresario, se transforman a medida que la empresa progresa (Sepúlveda & Naranjo, 2015) en el contexto colombiano, el emprendimiento es visto como un fenómeno socioeconómico, de subsistencia e informalidad, sin embargo es una fuente de generación de ingresos y empleo, no siempre es de calidad; sin embargo, tributa al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de menores ingresos y oportunidades (Álvarez, Giraldo & Martínez, 2014) el estudio de la empresariedad se ha desarrollado desde diferentes perspectivas y metodologías el cual busca diferenciar entre el tipo de empresas o emprendimientos de acuerdo a su motivación y al nivel de madurez en el mercado como lo hace el informe GEM (Varela & Moreno, 2020) otras indagan acerca de las características de emprendedores y empresarios como individuos, o profundizar en los factores que estuvieron asociados al momento de crear empresa (Parra & Argote, 2015) las Leyes en Colombia plantean la necesidad de promover, incentivar e inducir la capacidad emprendedora del país, fijar características, crear organismos como el FoMipyme y las Redes de Emprendimiento, organismos encargados de facilitar y cultivar el emprendimiento en el país se ha estado invirtiendo y generando mayor valor agregado, y dinamizando la economía de manera más estable (Buitrago, 2014), en Colombia, el sistema económico se ha visto golpeado por multi diversidad de factores, entre ellos, el conflicto armado interno, que se acerca a un fin concertado, gracias a la gestión del gobierno actual. que viene dominando los escenarios de la región esto ha impulsado el posicionamiento del emprendimiento, como alternativa de productividad (Patiño & Ruiz, 2018).

Ecuador en los últimos año ha planificado proyectos que impulsen el emprendimiento, en el marco de la agenda de transformación productiva, la falta de financiamiento e iniciar un negocio de forma empírica es un obstáculo negativo, sin embargo existen aspectos positivos que ayudan impulsar el emprendimiento como la motivación, experiencia, persistencia y las oportunidades de mercado (Vidal, Rodríguez, Vivar, & Campdesuñer, 2016) en la actualidad Ecuador se encuentra en la posición 139 de 185 países en el Índice Doing Bussines (Lasio & Amaya, 2020) esto quiere decir que el ambiente de negocios no es el adecuado, por lo que las reformas deben darse para disminuir el número de trámites que hacen falta para empezar una empresa y además el costo que representa el cual está alrededor de los \$1300, los que representan cerca del 40% de lo necesario para empezar a operar (Andrade, 2017)

La actividad emprendedora en **México** está ligada a la oferta de puestos laborales y la elevada demanda de fuentes de empleo, dentro de las características de los jóvenes emprendedores están la creatividad, la innovación y el crear oportunidades (González & Dotor, 2020) respecto al reporte presentado por el Observatorio Nacional del Emprendedor (2015) y el informe del Instituto Mexicano para la Competitividad (2015) ambos convergen en señalar que la corrupción es la limitante principal de la actividad económica en general, y en particular, del emprendimiento (Azalea & Sánchez, 2018) la capacidad de innovación en su relación con el comportamiento emprendedor en México a demostrado que la estructura socioeconómica y la estructura productiva son elementos indispensables en el emprendimiento, la apertura de negocios se da por la necesidad y la oportunidad (Sánchez & Mendoza, 2018).

Costa Rica es una nación que ha sido reconocida por tener una de las estrategias de atracción de inversión extranjera directa más exitosas del mundo en los últimos años (Vásquez, 2019) es por ello que en la investigación realizada por el autor pretende estudiar la creación de empresas por parte de ex empleados de empresas multinacionales en un país en desarrollo como es Costa Rica, la evidencia apunta a que las empresas fundadas por emprendedores con experiencia en empresas multinacionales del mismo sector tienen mayor productividad, pero no halló la misma relación con el entrenamiento recibido en multinacionales o experiencia en empresas multinacionales de otros sectores distintos (Leiva, & Monge, 2018).

Cabe destacar que **Chile** es uno de los países del GEM que ha puesto mayor énfasis en el enfoque regional, lo cual ha permitido tener una mayor cantidad y calidad de datos (Guerrero, 2019) en el 2015 se han realizado un poco más de 6.200 encuestas a la población adulta y una amplia consulta a expertos nacionales que nos ha llevado a tener 318 expertos de 7 regiones del país, de acuerdo al informe anual global es producido por los investigadores que participaron en los equipos nacionales (Mandakovic & Abarca, 2019) el emprendimiento se ha convertido en la última década en una de las principales políticas de la estrategia de desarrollo en Chile y se ha planteado como un medio para mejorar el desarrollo local





es por ello que los patrones espaciales y clústeres comunales de emprendimiento presentan alta heterogeneidad en los entornos locales según las características de sus emprendedores es en este contexto que las políticas nacionales de emprendimiento están exclusivamente orientadas al incremento del número de empresas podrían perpetuar la desigualdad espacial (Atienza, Lufin, & Romani, 2016).

Perú se ubica entre los países con la más alta tasa de emprendimiento empresarial en el mundo y con tendencia a un mayor posicionamiento. Así, según el reporte anual de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el año 2018, Perú ocupó el segundo lugar en la tasa de emprendedores nacientes y el tercero en la tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA). En el caso de la TEA, pasó del noveno lugar con 22,2% en el año 2015, al tercer lugar con 24,6% en el 2018 (Serida et al., 2020) se determinó que el crecimiento económico está influenciado básicamente por aquella actividad emprendedora de alto nivel de innovación y en contextos institucionales favorables en los cuales suelen distinguirse dos tipos de emprendimiento: por necesidad y por oportunidad (León, 2019) el emprendimientos en mercados emergentes duplica en número al mundo desarrollado, debido a la existencia de una gran cantidad de necesidades y nichos desatendidos, donde son mayores las oportunidades de creación de mercados nuevos, pero donde también hay altas necesidades de autoempleo y bajo soporte gubernamental y del sector privado (Ruiz et al., 2017).

De acuerdo a las estadísticas del informe mundial del GEM - Global Entrepreneurship Monitor, de los países analizados que serán mostrados en los resultados, el *propósito* de la investigación es comparar las características de la actividad emprendedora entre los países. Y toma como referente casos de emprendimiento en Colombia, México, Costa Rica, Ecuador especialmente en el Perú.

METODOLOGIA

La metodología utilizada en la investigación es de tipo descriptivo-comparativo mediante el método de estudio de casos, para el abordaje del análisis de las características del emprendimiento empresarial, las fuentes consultadas fueron: el reporte del GEM (*global entrepreneurship monitor*) de cada país en análisis, artículos científicos de los países de Colombia, Ecuador, México, Costa Rica, Chile y Perú. Se utilizaron las medidas de tendencia **estadísticas** como la media, la varianza y el promedio para su respectivo análisis y comparación.

RESULTADOS

El propósito de la investigación es comparar las características del emprendimiento empresarial entre los países, y con la finalidad de realizar la comparación entre países la **tabla 1**, muestra los países participantes por el nivel de ingreso donde podemos observar a Perú, como nivel medio respecto a sus ingresos, para lo cual se aplicó la recopilación de información primaria: la Encuesta a la Población Adulta y la Encuesta Nacional a Expertos y fuentes secundarias para complementar los indicadores de emprendimiento, entre los que destacan las bases de datos del Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y las Naciones Unidas





Tabla 1. Países participantes en el estudio

Región	Nivel de Ingresos		
	Bajo	Medio	Alto
Latinoamérica y el caribe		Brasil	Argentina
		Colombia	Chile
		República Dominicana	Panamá
		Guatemala	Puerto Rico
		México	Uruguay
		Perú	Costa Rica
		Ecuador	

Fuente: GEM Global Report 2018-2019

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Análisis e interpretación: Para el análisis de las características emprendedoras entre los países y con el propósito de comparar las características de la actividad emprendedora entre los países, es que se toma en cuenta tres indicadores como son: las motivaciones (por oportunidad o por necesidad), la innovación y las expectativas de generación de empleo, como lo observamos en la **tabla 2**, los porcentajes de acuerdo a cada indicador por países refleja un nivel de emprendimiento alto respecto a sus características al país de Costa Rica en primer lugar con un 46.2%, en la motivación para emprender por necesidad, Chile en primer lugar con un 59.70%, en la motivación para emprender por oportunidad, y en los indicadores de innovación y generación de empleo Costa Rica ocupa el primer lugar con un 51.50% y 53.70%, respectivamente.

En promedio Costa Rica con un 47.48%, ubicándose en primer lugar de la tabla de posiciones, en comparación con Perú que se ubica en cuarto lugar con un 30.40%.





Tabla 2. Indicadores por características para emprender por país

Nivel de ingreso	Países	Motivación para emprender por necesidad (% de la TEA)	Motivación para emprender por oportunidad (% de la TEA)	Innovación	Expectativas de generación de empleo	Promedio	Posición
Medio	Colombia	12.2%	43.4%	27.7%	36.4%	29.93%	5
	Perú	23.1%	53.1%	30%	15.4%	30.40%	4
	México	17%	43%	29%	20%	27.25%	6
	Ecuador	24.8%	52.6%	36.2%	12.8%	31.60%	3
Alto	Chile	23.6%	59.7%	36.7%	35%	38.75%	2
	Costa Rica	46.2%	38.5%	51.5%	53.7%	47.48%	1

Fuente: GEM Global Report 2018-2019

COMPARACIÓN DE LOS INDICADORES DE PERÚ RESPECTO A OTROS PAÍSES

Análisis y Comparación

En la **tabla 3**, se realiza un análisis comparativo de Perú respecto a los países en estudio, es así que de acuerdo al reporte del Global Entrepreneurship Monitor, se observa que:

Perú/Colombia, donde Perú es superior en cuanto a las motivaciones (por oportunidad o por necesidad), la innovación y las expectativas de generación de empleo, es superior excepto en el indicador generación de empleo donde la diferencia es negativa en un -21%, un hecho importante es que las iniciativas intraempresariales colombianas tienen una expectativa de generación de empleo mayor que las empresas nuevas y que las empresas establecidas. el perfil de uso de tecnología novedosa o de nuevos procesos es también favorable en las actividades intraempresariales.

La comparación **Perú/México**, donde este último supera a Perú en “generación de empleo”, con un valor negativo de -4.6%, esto debido que en los últimos cinco años México genera el autoempleo y se proyecta que las empresas crecerán de manera significativa en términos de generación de empleo.

La comparación **Perú/Ecuador**, este último supera a Perú en el indicador “motivaciones e innovación”, esto debido a una nueva ley de emprendimiento e innovación en febrero del 2020, debido a un proyecto que se viene trabajando hace seis años donde se implementa, crea, promociona y reestructura a las empresas emprendedoras, en cuanto a las motivaciones para emprender se menciona que, el marcar la diferencia a nivel mundial, acumular riqueza, incrementar los ingresos personales y continuar con la tradición familiar es importante para el emprendedor.

La comparación **Perú/Chile**, este último país supera a Perú en todos los indicadores analizados, debido a que un alto porcentaje de emprendedores en etapa inicial y empresarios establecidos ha evidenciado la posibilidad de generar ingresos superiores a \$1.200.000, esta señal influye en la percepción de la





población no emprendedora hacia el emprendimiento, al considerarla como una opción muy atractiva para alcanzar un nivel de ingresos alto. Chile como política de estado incentiva y brinda mayores facilidades a los emprendedores.

La comparación *Perú/Costa Rica*, en los últimos años el desarrollo económico ha mejorado de tal manera que Costa Rica es considerado uno de los países más emprendedores de América Central, a razón de que el estado invirtió en el capital humano, y las habilidades emprendedoras lo que lo coloca entre la vanguardia en este tipo de desarrollos empresariales, las nuevas Pymes son competitivas siguen creciendo, se basan en la innovación y/o en oportunidades de negocios orientadas a capitalizar tendencias económicas, dinámicas y escalables.

Tabla 3
 Comparación de los indicadores de Perú respecto a otros países

INDICADOR ES	PERÚ	Perú/Colombia	Perú/México	Perú/Ecuador	Perú/Chile	Perú/Costa Rica
Motivación por necesidad	23.10 %	10.9%	6.1%	-1.7%	-0.5%	-23.1%
Motivación por oportunidad	53.10 %	9.7%	10.10%	0.5%	-6.6%	14.6%
Innovación	30%	2.3%	1%	-6.2%	-6.7%	-21.5%
Generación de empleo	15.40 %	-21%	-4.6%	2.6%	-19.6%	-38.3%

Fuente: Elaboración propia en base a GEM Global Report 2018-2019

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, y con el propósito de comparar las características del emprendimiento empresarial entre los países, *Colombia* se ubica en quinto lugar de seis posiciones, esto debido al bajo nivel en porcentajes que tiene en sus indicadores, siendo el menor la motivación por necesidad con un 12.20%, y el mayor la motivación para emprender con un 43.40%, con un promedio respecto a sus indicadores de 29.93%. (Hernández & Rodríguez, 2014), en su investigación menciona que la academia, el estado y algunas organizaciones fomentan la motivación generando oportunidades de manera formal (Sepúlveda & Naranjo, 2015), concuerda con los resultados de la investigación ya que se refiere que a medida que las empresas progresan la motivación por necesidad disminuye (Álvarez, Giraldo & Martínez, 2014), se refiere a que en el contexto colombiano el emprendimiento es fuente de generación de ingresos y empleo en los resultados se muestra que el 36.40%, lo cual demuestra un nivel medio, (Buitrago, 2014), los bajos niveles en los resultados incentivan a que el estado promuevan leyes creen organismos como el FoMipyme y las Redes de Emprendimiento.

El nivel de emprendimiento en *Ecuador* es bueno con un nivel de ingresos medio, los resultados en promedio respecto a los indicadores analizados son de 31.60%, ubicándose en tercer puesto de los seis países en estudio, esto debido a que existen proyectos que impulsan el emprendimiento la motivación, experiencia, persistencia y las oportunidades de mercado son factores importantes en el nivel de emprendimiento así lo menciona (Vidal et al., 2016), sin embargo se debe disminuir el número de trámites y costos para empezar una empresa, lo refiere. (Andrade, 2017)





El nivel de emprendimiento en **México** es regular a malo con un nivel de ingresos medio, los resultados en promedio respecto a los indicadores analizados son de 27.25%, ubicándose en sexto puesto de los seis países en estudio, (Azalea & Sánchez, 2018), menciona que el gran retraso de es la corrupción que existe en el país, lo que limita las actividades económicas y el emprendimiento, (Sánchez & Mendoza, 2018), considera que la estructura socioeconómica es un elemento en la apertura de negocios ya sea por necesidad o por oportunidad, en base a lo mencionado (González & Dotor, 2020) propone que la creatividad, la innovación y el crear oportunidades es una característica de los jóvenes emprendedores. El nivel de emprendimiento en **Chile** es muy bueno con un nivel de ingresos alto, los resultados en promedio respecto a los indicadores analizados son de 38.75%, ubicándose en segundo puesto de los seis países en estudio, (Atienza et al., 2016) indica que el emprendimiento se ha convertido en la última década en una de las principales políticas de la estrategia de desarrollo en Chile, (Guerrero, 2019), afirma que el poseer la mayor cantidad y calidad de datos en el GEM ha permitido la integración de actores involucrados y el conociendo de la realidad emprendedora en Chile.

El nivel de emprendimiento en **Costa Rica** es muy bueno con un nivel de ingresos alto, los resultados en promedio respecto a los indicadores analizados son de 47.48%, ubicándose en primer puesto de los seis países en estudio, como afirma (Vásquez, 2019) las estrategias de atracción de inversión extranjera directa ha sido un elemento fundamental en el desarrollo del emprendimiento es por ello que (Leiva, & Monge, 2018) sostiene que el emprendimiento a nivel multinacional tiene un mayor impacto en el desarrollo del país, la innovación en tecnología evidencia mayor competitividad y rendimiento a la empresa.

El nivel de emprendimiento en **Perú** es bueno con un nivel de ingresos medio, los resultados en promedio respecto a los indicadores analizados son de 30.40%, ubicándose en cuarto puesto de los seis países en estudio (Ruiz et al., 2017) revela que el emprendimiento en el Perú se debe a la gran cantidad de necesidades y de oportunidades en la creación de nuevos nichos de mercado, donde el autoempleo es fuente generadora de ingresos. (León, 2019), afirma que el crecimiento económico está influenciado básicamente por la actividad emprendedora que cuente con un alto nivel de innovación.

CONCLUSIONES

El emprendimiento empresarial es fuente generadora de empleo, teniendo un efecto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo del país, es por ello la importancia de establecer lineamientos en políticas que incentiven el emprendimiento en términos de innovación y promoción de oportunidades de acuerdo a cada GEM de los países analizados.

En **Colombia** es necesario diseñar e implementar programas, proyectos y servicios que permitan mejorar las condiciones de financiamiento de tal forma que estén más acordes con las verdaderas necesidades y condiciones de los empresarios y fomentar la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial de las personas en todos los niveles del sistema educativo.

Ecuador tiene una perspectiva de crecimiento debido a los proyectos que impulsan el emprendimiento sus principales debilidades identificadas fueron las políticas de gobierno relacionadas a impuestos y burocracia. En la pandemia se identificaron algunas oportunidades para los emprendedores en los negocios digitales y la innovación abierta, así como en el cambio de hábitos de los consumidores.

En cuanto a **México** se debe fortalecer la política de gobierno en emprendimiento debido a que éstas influyen en las oportunidades laborales, Desarrollar nuevas medidas orientadas a evitar los actos de corrupción en las negociaciones estatales y privadas.

Chile es un país emprendedor donde las ideas de negocios son oportunidades que se materializan en la constitución de una empresa los programas orientados a fortalecer la capacidad de percibir oportunidades de negocio, en todos los niveles educativos y a todos los segmentos de la población, para mejorar la proporción de empresarios potenciales.

Costa Rica, es el país más próspero y emprendedor de América Central, ofreciendo oportunidades tanto para empresas locales como inversionistas extranjeros, con una población bien educada, un panorama político estable e industrias en auge, hacen a Costa Rica un país atractivo para la inversión Extranjera





Directa que alcanzó los \$2.8 mil millones, la industria Tecnológica es la que mas se ha desarrollado, generando beneficios al país.

En Perú los expertos peruanos del GEM, articulan la normativa existente para dinamizar el desarrollo de emprendimientos de carácter innovador debe considerarse entonces como una prioridad del Estado. Normas tributarias y laborales especiales para emprendedores, existe la necesidad de emprender con herramientas y competencias poco costosas, un mayor número de centros de emprendimiento, incubación y parques tecnológicos que garanticen el emprendimiento

Los resultados de la investigación a nivel comparativo nos permiten analizar y mejorar los indicadores de las características emprendedoras a nivel Perú.

Con el Covid-19 la paralización de la economía ha obligado al cierre de algunos negocios, a la reducción de empleados, al cambio en modelos de negocios, entre otros efectos, por lo tanto, ha impactado negativamente al emprendimiento, sin embargo, también ha traído oportunidades para algunos emprendedores formales, informales y de la llamada gig economy.

CONFLICTO DE INTERES

Los Autores declaran no tener conflicto de Intereses

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez B., A. F., Giraldo Arcila, O. G., & Martínez Peña, B. I. (2014). Emprendimiento, factor clave para el crecimiento económico. Algunos elementos de casos en Colombia y otros estudios. *Escenarios, Empresa y Territorio, tres*, 1–16. Retrieved from ISSN 2322-6331
- Amorós, J. E. (2011). El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Una aproximación desde el contexto latinoamericano. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, (46), 1–15. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71617238002%0A>Cómo citar
- Andrade Espinoza, X. (2017). Las trabas al emprendimiento en Ecuador The obstacles of enterprises in Ecuador. *Retos*, 2(4), 190–199. <https://doi.org/10.17163/ret.n4.2012.04>
- Atienza, M., Lufin, M., & Romaní, G. (2016). Un análisis espacial del emprendimiento en Chile. Más no siempre es mejor. *Eure*, 42(127), 111–135. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612016000300005>
- Azalea, R., García, C., Gabriela, Y., Sánchez, R., & Aldana, W. O. (2018). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Universidad Nacional Autonoma de Mexico*, 5, *nú*, pg.17. <https://doi.org/10.21933/J.EDSC.2017.12.211>
- Bosma, Niels, Ionescu-Somers, L. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report*. (L. B. S. Published by the Global Entrepreneurship Research Association & Regents Park, Eds.), *BABSON, KOREA ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION* (Vol. 8). London NW1 4SA, UK. Retrieved from <http://www.witchwoodhouse.com>
- Buitrago Nova, J. A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 43(59), 7. <https://doi.org/10.22431/25005227.101>
- Duarte, Tito, Tibana, R. M. (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326–331. <https://doi.org/10.22517/23447214.2275>
- González, Tamayo Alicia, L., & Dotor, C. (2020). *El emprendimiento en el Estado de México-Global Entrepreneurship Monitor 2019*. (Edomex, Ed.) (Primera ed). Mexico D.F. Retrieved from <https://tec.mx/es>





- Guerrero Maribel, S. T. (2019). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Reporte Nacional de Chile 2018*. (Gráfica Andes, Ed.) (Primera ed). Chile. Retrieved from www.gemconsortium.org.
- Hernández-Sánchez, J., & Rodríguez-Soto, J. R. (2014). Cuestionamientos sobre los esfuerzos en la implementación del emprendimiento en Colombia, una mirada desde el Estado, la academia y las agremiaciones. *Estrategias*, 11(21), 65. <https://doi.org/10.16925/es.v11i21.685>
- Herruzo, E., Hernandez, B., Cardella, G., & Sanchez, J. (2019). *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos*. (S. . DYKINSON, Ed.). Madrid-España: CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos). Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Lasio, Virginia, Amaya, A. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. (E. de N. de la E. ESPAÑA, Ed.), *BABSON, KOREA ENTREPRENEURSHIP FOUNDATION* (Primera ed, Vol. 8). Ecuador.
- Leiva, J. C., Alegre, J., & Monge, R. (2018). Los emprendedores surgidos de las empresas multinacionales de inversión extranjera directa: un estudio exploratorio en Costa Rica. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 124–133. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.12.004>
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35, 429–439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Mandakovic, Vesna, A. A. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor-Reporte Nacional de Chile*. (Jacinto Gorosabel O., Ed.), *Global Entrepreneurship Monitor* (Primera Ed). Chile.
- Marin, A., & Rivera, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica Social entrepreneurship and technological innovation: Theoretical review and study proposal. *Acta Universitaria Multidisciplinary Scientific Journal*, 24(August 2015), 48–58. <https://doi.org/10.15174/au.2014.708>
- Martínez, Nicolás, Catalina ,Rubio, B. A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4, 53–66. <https://doi.org/doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejia, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*, (66), 153–168.
- Parra Bernal, L. D., & Argote Cusi, M. L. (2015). Una mirada a las empresas de los estudiantes y egresados: el caso de la Universidad EAN. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 122–134. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.008>
- Patiño, J. D., Ruiz Ariza, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 39(14), 24. Retrieved from ISSN 0798 1015
- Proaño, H., Fernando, L., Fernando, L., & Proaño, H. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación The Culture of Entrepreneurship and Education. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3, nú, 1–8. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357189003>
- Ruiz, A. V., Valle, M. A. P., Ángeles, R. M. F., Pezzia, A. E., Obando, M. A. N. S., & López, E. F. N. (2017). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*, 52(3). <https://doi.org/10.4013/csu.2016.52.3.05>
- Saavedra Leyva, R. E., & Flores, M. T. (2019). Emprendimiento innovar El factor institucional en el





- emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Revista Innovar*, 29, 99–112. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78025>
- Sánchez, Y., García, F., & Mendoza, E. (2018). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31, 243–252. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2015.04.001>
- Sastre, Raquel, F. . (2015). LA MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA Y LOS FACTORES QUE CONTRIBUYEN CON EL ÉXITO DEL EMPRENDIMIENTO. *Ciencias Administrativas*, (1), 1–10. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/5116/511651377005.pdf>
- Sepúlveda Calderón, M. D. P., Vaca, P. V., & Naranjo, G. F. (2009). Percepción del crecimiento y la diversificación en emprendimientos bogotanos: para reflexionar. *Estudios Gerenciales*, 25(111), 77–105. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(09\)70072-5](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(09)70072-5)
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019*. (Esanediciones@esan.edu.pe, Ed.) (Primera Ed). Lima - Perú. Retrieved from https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM_2019.pdf
- Valencia, M., Ángela, F., Gualdrón, M., & Teresa, S. (2016). El efecto multiplicador del emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 18, 12–28. <https://doi.org/DOI:http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Valencia, M., Ángela, F., Restrepo, M., Alonso, I., Restrepo, V., & Manuel, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (36), 206–238. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6463141800>
- Varela Villegas, Rodrigo, Moreno Barragán, J. A. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia- GEM*. (Editorial Universidad Icesi, Ed.) (Primera ed). Colombia. <https://doi.org/https://doi.org/10.18046/EUI/GEM.2020>
- Vásquez, S. C. (2019). *Indicadores Nacionales, Ciencia, tecnología e innovación Costa Rica*. (MICITT, Ed.) (Primera Ed). Costa Rica.
- Vidal, G., Rodríguez, S., Vivar, M., & Campdesuñer, P. (2016). Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador. *Ciencias Holguín*, 22(1), 1–17. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181543577001%0ACómo citar>

