

EL TikTok como estrategia didáctica de expresión oral en el aprendizaje universitario.

TikTok as a teaching strategy for oral expression in university learning.

Milagros Yesenia PACHECO-VIZCARRA¹

Fecha de recepción: 10/10/2025

Fecha de aceptación: 10/05/2026

Fecha de publicación en línea: 15/06/2026

Sección: Artículo original

Cómo citar este artículo: Pacheco-Vizcarra, M. Y. (2026). EL TikTok como estrategia didáctica de expresión oral en el aprendizaje universitario. *Journal of Humanities Titicaca*, 5(1), 79-96. <https://doi.org/10.70123/jht.120>

RESUMEN

La formación universitaria en contabilidad exige habilidades de expresión oral claras, fluidas y técnicamente precisas; sin embargo, muchos estudiantes presentan dificultades para organizar el discurso, emplear vocabulario especializado y comunicarse con seguridad en contextos académicos y profesionales. El objetivo del estudio fue evaluar el efecto del uso pedagógico de TikTok, como estrategia de microaprendizaje basada en la producción de videos académicos breves, en el desarrollo de la expresión oral de estudiantes universitarios de contabilidad. Se realizó una investigación cuantitativa de alcance explicativo, con diseño cuasiexperimental de grupos no equivalentes y mediciones pretest–postest. Participaron 120 estudiantes, distribuidos en tres grupos de 40 integrantes: control, experimental TikTok y mixto. La expresión oral fue evaluada mediante una rúbrica analítica en escala vigesimal, considerando fluidez, coherencia, dominio del tema, lenguaje técnico y seguridad al hablar. Los resultados muestran que el grupo mixto incrementó su promedio de 10.0 a 18.1 puntos, seguido del grupo TikTok con 17.5 puntos, mientras que el grupo control alcanzó 14.3. El ANOVA evidenció diferencias significativas entre grupos, $F(2,117) = 148.57$, $p < .001$, con un tamaño del efecto elevado, $\eta^2 = 0.717$. Asimismo, se observó una asociación positiva entre la frecuencia de uso pedagógico de TikTok y la expresión oral global, $p = 0.842$, $p < .001$. Se concluye que la integración de TikTok, especialmente combinada con estrategias tradicionales, se asocia con mejoras significativas en la expresión oral técnico-académica de estudiantes de contabilidad.

PALABRAS CLAVE: TikTok; expresión; didácticas; fluidez; seguridad

¹ Universidad Nacional del Altiplano de Puno – Perú, País. Correo electrónico: mpacheco@unap.edu.pe ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0644-2574>, Scopus ID: 59131152700

ABSTRACT

University education in accounting requires clear, fluent, and technically accurate oral communication skills; however, many students experience difficulties organizing discourse, using specialized vocabulary, and communicating confidently in academic and professional settings. The objective of this study was to evaluate the effect of the pedagogical use of TikTok, conceived as a microlearning strategy based on the production of short academic videos, on the development of oral expression among university accounting students. A quantitative explanatory study with a quasi-experimental pretest–posttest design and non-equivalent groups was conducted. The sample consisted of 120 students divided into three groups of 40 participants each: a control group, a TikTok experimental group, and a mixed group. Oral expression was assessed through an analytical rubric using a 20-point scale that considered fluency, coherence, subject mastery, technical vocabulary, and confidence in speaking. The results showed that the mixed group increased its average score from 10.0 to 18.1 points, followed by the TikTok group with 17.5 points, while the control group reached 14.3 points. ANOVA revealed statistically significant differences among groups, $F(2,117) = 148.57$, $p < .001$, with a large effect size, $\eta^2 = 0.717$. Likewise, a positive association was identified between the frequency of pedagogical TikTok use and overall oral expression, $\rho = 0.842$, $p < .001$. It is concluded that the integration of TikTok, particularly when combined with traditional teaching strategies, is associated with significant improvements in the technical-academic oral expression of accounting students.

KEYWORD: TikTok; expression; teaching methods; fluency; confidence

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en las instituciones de educación superior como es el caso de las universidades, uno de los desafíos más relevantes tiene que ver con desarrollar las habilidades comunicativas de los estudiantes. Muchos jóvenes presentan dificultades al momento de hablar con claridad, soltura y confianza en espacios académicos o formales, lo que termina afectando directamente su rendimiento académico y limitando sus oportunidades profesionales futuras. Estos problemas se hacen evidentes sobre todo en actividades como exposiciones orales, debates, análisis de lecturas o defensas de tesis, donde comunicarse de manera efectiva es clave.

Esta situación resulta aún más compleja para quienes estudian contabilidad, ya que no solo necesitan expresarse bien, sino también dominar un lenguaje técnico preciso y argumentar con lógica estructurada. Estas destrezas son fundamentales para desenvolverse en el mundo laboral, tanto en el sector público como en el privado, donde gran parte de las decisiones estratégicas dependen de interpretar y compartir correctamente la información financiera. En esa línea, Chiavenato (2017) sostiene que las competencias comunicativas ayudan a transformar el saber técnico en decisiones que impactan la marcha de las organizaciones, lo que subraya la urgencia de fortalecer estas capacidades durante la etapa universitaria.

Diversos estudios han evidenciado que un porcentaje significativo de estudiantes tropieza con barreras importantes a la hora de hablar en público dentro de la universidad, lo que afecta su autoestima y su participación activa en clase (Celik et al., 2023). Ante este panorama, se vuelve necesario repensar las estrategias pedagógicas

tradicionales y adaptarlas a los entornos digitales donde los jóvenes se desenvuelven a diario. La universidad está llamada, entonces, a implementar metodologías más participativas, que conecten con los intereses, hábitos y estilos de aprendizaje de las nuevas generaciones digitales.

En este marco, TikTok hoy se ha convertido en una herramienta educativa innovadora con un gran potencial formativo. Investigaciones recientes señalan que esta plataforma actúa como un motivador natural muy potente, justamente porque responde a la preferencia estudiantil por contenidos audiovisuales breves y ágiles (Yélamos-Guerra et al., 2022). Su uso entre universitarios es masivo a nivel global; por ejemplo, a finales de 2022, China contaba con más de 26 millones de estudiantes universitarios usuarios de la aplicación, lo que representaba cerca del 80% de su población estudiantil. Asimismo, una revisión sistemática liderada por Astaño (2025) concluyó que el uso de TikTok incide notablemente en el desarrollo de las habilidades expresivas de los alumnos.

Incorporar TikTok a las dinámicas de enseñanza implica transformar un espacio usualmente asociado al entretenimiento en un escenario fértil para construir conocimiento significativo. Investigaciones como las de Derkach et al. (2023) y Gao et al. (2023) demuestran que utilizar esta plataforma en clase optimiza de manera notable la soltura al hablar, el dominio del léxico especializado y el interés de los alumnos, superando en diversas ocasiones los logros de métodos tradicionales basados únicamente en documentos escritos. Además, la creación de videos cortos tomando como base el enfoque metodológico de Quesada (2015) contribuye a reducir el temor a hablar en público y promueve un uso preciso del vocabulario profesional por parte del alumno.

Desde el punto de vista del ejercicio profesional, entidades globales como la International Federation of Accountants (IFAC, 2024) destacan la importancia de que los profesionales de la contabilidad cultiven habilidades socioemocionales y comunicativas que les permitan relacionar cifras financieras con relatos estratégicos claros para diversos públicos. En esta línea, TikTok, como instrumento de microformación, surge como un medio eficiente para reforzar las competencias transversales que el mercado laboral exige hoy, ya que promueve la capacidad de síntesis, la inventiva y la transmisión visual de ideas (Conde-Caballero et al., 2023).

Sin embargo, a pesar del interés en aumento por incorporar TikTok en el ámbito universitario, aún existe un vacío importante en la investigación dentro de la ciencia contable. Aunque diversos estudios han analizado el valor de esta plataforma en contextos educativos generales, se observa una escasez de trabajos empíricos que evalúen su influencia concreta en la enseñanza del lenguaje profesional y en la organización del pensamiento lógico conforme a las normas contables internacionales. Frente a esta realidad, resulta fundamental que la formación universitaria supere los

esquemas tradicionales y ponga a prueba metodologías digitales participativas que se ajusten a las formas actuales de aprender. Por esta razón, la presente investigación se organiza en torno a la siguiente pregunta: ¿De qué forma el uso educativo de TikTok, entendido como una estrategia de microaprendizaje, mejora la dinámica formativa de enseñanza de las habilidades comunicativas y el dominio del vocabulario especializado en estudiantes de Contabilidad?, abordar este cuestionamiento no solo contribuirá a llenar el espacio pedagógico identificado, sino que también permitirá convertir la entrega de contenidos técnicos en una experiencia de aprendizaje profunda, acorde con las demandas de precisión y claridad propias del quehacer profesional.

II. METODOLOGÍA

La investigación se llevó adelante con un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo. Esta metodología resulta idónea para identificar vínculos de causa-efecto, basándose en el análisis estadístico de información recolectada directamente del contexto estudiado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El propósito fue analizar el impacto de la plataforma TikTok, implementada como estrategia pedagógica, en el desarrollo de la habilidad comunicativa de los estudiantes matriculados en la carrera de contabilidad de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno.

2.1. Método

Para esta investigación se aplicó un diseño cuasiexperimental con grupos no equivalentes, incluyendo evaluaciones previas y posteriores a la intervención (Espejel et al., 2022). La razón para optar por este diseño es que los estudiantes no fueron asignados al azar, sino que se manejaron grupos intactos correspondientes a secciones ya establecidas, lo que permitió preservar las condiciones habituales del ambiente universitario.

2.2. Diseño

La investigación planteó con un diseño cuasiexperimental mediante grupos no equivalentes, decisión que respondió a que los participantes fueron seleccionados según su accesibilidad y su condición de pertenecer a secciones académicas ya formadas. La investigación comparó los puntajes obtenidos antes y después de la intervención en tres conjuntos diferenciados:

Grupo de control: la enseñanza se centró en métodos clásicos, como presentaciones orales y lecturas dirigidas.

Grupo experimental TikTok: el trabajo se orientó exclusivamente a la producción de audiovisuales formativos breves dentro de esta plataforma.

Grupo mixto: se integraron prácticas pedagógicas habituales con el apoyo de materiales en formato digital.

Gracias a esta configuración, se pudo analizar de qué manera las distintas aproximaciones didácticas influyeron en el desarrollo de las capacidades afines a la expresión oral.

2.3. Participantes y criterios de selección

Los participantes de este estudio fueron estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. Se desempeñó con un total de 120 alumnos, elegidos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, basándose en su acesibilidad y su consentimiento voluntario para ser parte del proyecto.

Estos participantes se organizaron en tres conjuntos de 40 personas cada uno. Para formar estos grupos, se tomaron en cuenta atributos académicos comunes, como la edad, el semestre en curso y las habilidades iniciales para hablar en público. Cabe señalar que todos los alumnos estaban inscritos en asignaturas relacionadas a la elaboración de estados financieros, donde la comunicación y la expresión son fundamentales.

Con el fin de asegurar que los grupos partieran de una base similar, se llevó a cabo una evaluación inicial (pretest). En esta prueba se midieron aspectos como la edad, el semestre académico y el nivel de competencia en expresión oral. Los análisis mostraron que no existían diferencias estadísticamente relevantes entre los grupos ($p > .05$), confirmando así su equivalencia al inicio del proceso.

Respecto a los requisitos para participar, se exigió que los estudiantes estuvieran matriculados en asignaturas vinculadas a la preparación de los estados financieros, mantuvieran una asistencia de al menos el 85% a las sesiones de clase y tuvieran a su disposición un teléfono móvil con conexión a internet.

2.4 Operacionalización de la Intervención (TikTok)

2.4.1. Variable independiente (Estrategia de enseñanza)

En coherencia con el diseño cuasiexperimental implementado, la variable independiente se concretó mediante tres modalidades pedagógicas diferenciadas (tradicional, TikTok y mixta), configuradas a partir de grupos académicos previamente conformados. Estas modalidades se aplicaron de manera paralela durante quince semanas en los tres conjuntos de estudiantes.

2.4.2. Variable dependiente (Expresión oral)

La variable dependiente fue evaluada mediante una rúbrica analítica, obteniendo una calificación expresada en escala vigesimal (0–20).

2.4.3. Variable de asociación (Empleo de TikTok)

Para examinar específicamente la conexión entre el uso de la plataforma y la potenciación de la expresión oral, se empleó un indicador cuantitativo denominado "frecuencia de interacción semanal". Este indicador se definió como la cantidad de veces que el estudiante accedió, produjo o difundió contenido académico en la red social, información registrada a través de un diario de seguimiento. Esta variable se midió en una escala de razón. Dado que no se cumplía el supuesto de normalidad para esta variable, se trabajó con el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para analizar su relación con el puntaje final obtenido en expresión oral.

2.5. Instrumentos

Para medir la expresión oral se empleó una rúbrica analítica que contempló cinco criterios: fluidez, coherencia, manejo del tema, uso de vocabulario especializado y confianza al disertar. Cada criterio fue valorado mediante una escala ordinal de cinco niveles, con puntuaciones del 1 al 5, de modo que la calificación total oscilaba entre 5 y 25 puntos. Con el objetivo de homologar estos resultados al sistema de evaluación institucional, las puntuaciones obtenidas se transformaron a la escala vigesimal (0–20) aplicando una regla de tres simple.

La validez de contenido del cuestionario se determinó mediante la evaluación de cuatro especialistas, obteniendo un promedio de 0.92 en el coeficiente V de Aiken. En relación con la confiabilidad, se aplicó una prueba piloto a 10 alumnos, alcanzando un valor de 0.87 en el Alfa de Cronbach, lo que evidencia una adecuada consistencia interna del instrumento.

2.6. Análisis de datos

El análisis de los datos se realizó empleando el programa estadístico SPSS versión 26. El procedimiento analítico contempló las siguientes fases:

Análisis descriptivo: Se calcularon estadísticos de tendencia central, específicamente la media aritmética, así como medidas de dispersión como la desviación estándar y los valores extremos, a partir de las notas obtenidas por los tres grupos de estudiantes. (control, experimental con TikTok y mixto). Estas estimaciones permitieron visualizar las diferencias existentes tanto al inicio como al término del proceso formativo en cuanto al nivel de comunicación oral de los participantes.

- **Verificación de supuestos:** Antes de proceder con análisis paramétricos, se examinaron las condiciones de normalidad y homogeneidad de las varianzas.
- **Distribución normal:** Para verificar si los datos se ajustaban a una distribución normal, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los análisis indicaron que las puntuaciones posteriores a la intervención se ajustaban a este tipo de distribución en todos los casos: en el grupo de control se obtuvo un valor de 0.102 con significancia de 0.200; en el grupo experimental (TikTok) el estadístico fue 0.115 con un p-valor de 0.189; y en el grupo mixto se registró 0.098 con significancia de 0.200. Dado que en todas las situaciones el p-valor superó el umbral de 0.05, se confirmó el cumplimiento del supuesto de normalidad.
- **Homogeneidad de varianzas:** Esta condición se comprobó mediante la prueba de Levene, que arrojó un estadístico F de 1.245 con una significancia de 0.292. Al ser este valor superior a 0.05, se concluye que las varianzas entre los distintos grupos resultan equivalentes.
- **Contraste de hipótesis (ANOVA):** Una vez corroborados los supuestos necesarios, se aplicó un análisis de varianza de un factor con el propósito de comparar los puntajes promedio de los tres grupos y determinar si la metodología que incorporó TikTok generaba diferencias estadísticamente relevantes en el desarrollo de la expresión oral.
- **Estimación de la magnitud del efecto:** Para apreciar la relevancia práctica de los resultados, se calculó el tamaño del efecto mediante el coeficiente eta al cuadrado (η^2). Este indicador muestra qué parte de la variabilidad en la variable dependiente puede atribuirse a la variable independiente. Su interpretación se apoyó en los criterios de Cohen (1988), que consideran valores próximos a 0.01 como un efecto pequeño, cifras alrededor de 0.06 como un efecto moderado y aquellas que alcanzan o superan 0.14 como un efecto de magnitud considerable.

En este estudio se obtuvo un $\eta^2 = 0.717$, un valor que sobrepasa con creces el umbral establecido para un efecto grande. Esto significa que cerca del 71.7% de la variabilidad observada en los puntajes de expresión oral puede atribuirse a la estrategia didáctica aplicada (tradicional, TikTok o mixta).

- **Estimación de los porcentajes de progreso:** Los valores de mejora presentados (87% en fluidez, 83% en coherencia, 89% en dominio del tema, 85% en manejo de lenguaje técnico y 86% en confianza al expresarse) se obtuvieron mediante la siguiente ecuación:

$$\text{Porcentaje de mejora} = \left(\frac{\text{Media del postest} - \text{Media del pretest}}{\text{Media del pretest}} \right) \times 100$$

Análisis de correlación mediante Spearman: Para explorar la vinculación entre la frecuencia con que se empleó TikTok con fines pedagógicos y el fortalecimiento de la expresión oral en sus distintas facetas, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. La elección de esta prueba no paramétrica obedeció a que la variable "frecuencia de uso" no satisfacía el supuesto de normalidad.

Los hallazgos (presentados en la tabla 3) revelaron correlaciones positivas de magnitud elevada y estadísticamente significativas entre el empleo de TikTok y cada una de las dimensiones evaluadas: fluidez ($\rho = 0.812$, $p = 0.001$), coherencia ($\rho = 0.854$, $p < 0.001$), dominio del tema ($\rho = 0.829$, $p < 0.001$), manejo de lenguaje técnico ($\rho = 0.871$, $p < 0.001$) y confianza al exponer ($\rho = 0.842$, $p < 0.001$). De igual modo, la correlación con la puntuación global de expresión oral alcanzó un valor de $\rho = 0.842$ ($p < 0.001$), lo que denota una relación positiva y sustancial entre la utilización de la plataforma y el progreso en la comunicación verbal.

Aclaración sobre la simbología estadística: Conviene precisar la diferencia entre los signos empleados. La letra griega ρ (rho) designa el coeficiente de correlación de Spearman, el cual indica la intensidad y el sentido de la relación entre variables. En cambio, la letra p (valor p) expresa el nivel de significación estadística, esto es, la probabilidad de que el resultado observado sea producto del azar. Esta diferenciación resulta esencial para una comprensión adecuada de los resultados y se ajusta a los lineamientos establecidos por la American Psychological Association (APA, 2020).

III. RESULTADOS

Se realizó un estudio cuasiexperimental con un enfoque cuantitativo explicativo durante los semestres 2024-I y 2024-II. La muestra incluyó a 120 estudiantes distribuidos en tres grupos: uno de control (estrategias tradicionales), otro experimental (solo TikTok) y uno mixto (TikTok + estrategias tradicionales).

La tabla 1 muestra las puntuaciones alcanzadas previo a la aplicación de la estrategia. Se evidencia que los tres grupos registran promedios bastante cercanos: el grupo mixto ($M=10.0$), el experimental ($M=10.1$) y el de control ($M=10.2$), todos ubicados en un punto de partida elemental. La variabilidad de las calificaciones, expresada en las desviaciones estándar (que fluctúan entre 1.15 y 1.22), ratifica que los alumnos comenzaron el estudio con un desempeño oral parejo. Desde el punto de vista estadístico, la prueba ANOVA de un factor corroboró la ausencia de diferencias relevantes entre los conjuntos ($p = .753$), lo que respalda la homogeneidad inicial requerida para el diseño experimental.

Tabla 1.
Resultados descriptivos de la expresión oral en el pretest (escala 0–20)

Grupo	N	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
Mixto (TikTok + tradicional)	40	10.0	1.15	08	12
Experimental (Solo TikTok)	40	10.1	1.22	08	13
Control (tradicional)	40	10.2	1.18	08	12

Fuente: Elaboración propia – año 2024

Para verificar si había diferencias relevantes entre los grupos antes de comenzar el estudio, se empleó un análisis de varianza (ANOVA) de un factor. Los resultados arrojaron un estadístico $F(2,117) = 0.284$ con un valor $p = .753$, cifra muy superior al nivel de significancia establecido en 0.05. Estos hallazgos confirman que los tres grupos arrancaron con condiciones iniciales semejantes en su habilidad comunicativa, lo que asegura la validez de las comparaciones realizadas posteriormente.

Tabla 2.
Resultados descriptivos de la expresión oral (escala 0–20)

Grupo	N	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
-	40	18.1	0.85	16	20
Experimental (Solo TikTok)	40	17.5	1.12	15	19
Control (Tradicional)	40	14.3	1.45	12	17

Fuente: Elaboración propia – año 2024

Como resultado del estudio, se observó que la estrategia aplicada elevó la calificación promedio en expresión oral de 10.0 a 18.1 entre los estudiantes del grupo mixto, un desempeño considerablemente superior a los 14.3 puntos alcanzados por el grupo de referencia. Este progreso incluyó una mejora del 87% en el manejo de terminología técnica, respaldada por una correlación estadística de $\rho = 0.842$. El examen de los datos confirma que la eficacia del método que integra recursos digitales es significativamente mayor $p < .001$ en comparación con los enfoques de enseñanza tradicionales.

Una vez finalizado la investigación, los resultados descriptivos muestran una mejoría desigual, vinculada directamente al enfoque pedagógico empleado. El Grupo Mixto logró el promedio más elevado ($M = 18.1$), seguido por el Grupo Experimental TikTok ($M = 17.5$), mientras que el Grupo de Control, que siguió una metodología convencional, registró el resultado promedio más bajo ($M = 14.3$). De igual forma, el análisis inferencial arrojó una correlación positiva, considerable y estadísticamente

[87]

significativa ($p = 0.842$, $p < .01$) entre el empleo pedagógico de TikTok y el desarrollo de la expresión oral. Este valor sugiere que incorporar estratégicamente esta red social en la enseñanza de la contabilidad no solo es factible, sino también un recurso eficaz para mejorar la fluidez y la confianza al hablar en público, (Tabla 2).

Tabla 3.

Resultados del ANOVA de un factor

Fuente de variación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig. (p)
Entre grupos	332.80	2	166.40	148.57	0.000
Dentro de los grupos	131.04	117	1.12		
Total	463.84	119			

Fuente: Elaboración propia – año 2024

Como se muestra en la Tabla 3, la prueba de análisis de varianza (ANOVA) registró un estadístico $F(2, 117) = 148.57$ con una significancia de $p < .001$. Este hallazgo confirma que el tipo de estrategia de enseñanza aplicada produce un efecto significativamente distinto en la competencia de expresión oral de los alumnos de Contabilidad. El Grupo Mixto no solo consiguió la media superior ($M=18.1$), sino que además manifestó la dispersión más baja en sus resultados ($SD=0.82$), lo que apunta hacia un avance más homogéneo dentro de este conjunto de estudiantes.

Tabla 4

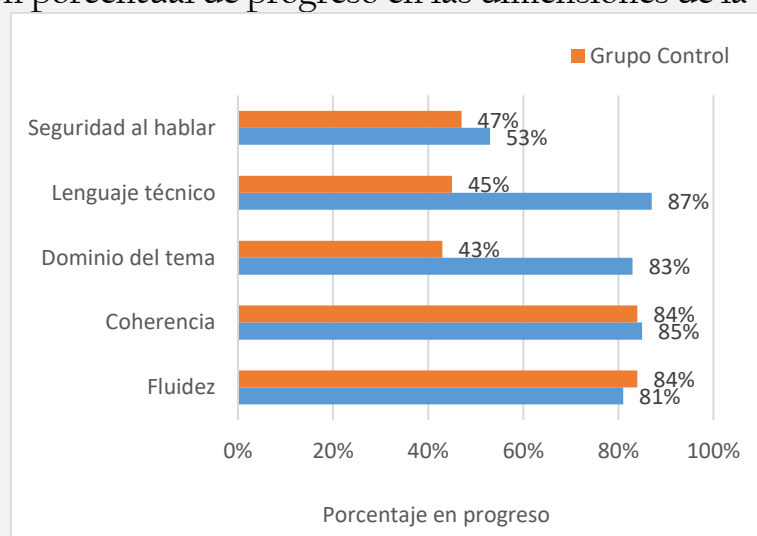
Correlación entre uso de TikTok y mejora en la expresión oral (Spearman)

Variables relacionadas	ρ (Spearman)	Sig. (p)	Interpretación
Uso de TikTok ↔ fluidez	0.812	0.001	Correlación muy alta y significativa
Uso de TikTok ↔ coherencia	0.854	0.000	Correlación muy alta y significativa
Uso de TikTok ↔ dominio del tema	0.829	0.000	Correlación muy alta y significativa
Uso de TikTok ↔ lenguaje técnico	0.871	0.000	Correlación muy alta y significativa
Uso de TikTok ↔ seguridad al hablar	0.842	0.000	Correlación muy alta y significativa
Puntaje general de expresión oral	0.842	0.000	Correlación muy alta y significativa

Fuente: Elaboración propia – año 2024

Los resultados reflejan una correlación positiva notable en todos los aspectos medidos de la expresión oral. Cabe resaltar su influencia particular en el dominio del lenguaje técnico ($\rho = 0.871$) y en la Coherencia expositiva ($\rho = 0.854$). El coeficiente global de $\rho = 0.842$, con una significancia estadística de $p < .01$, permite descartar la hipótesis nula y afirmar que la implementación de TikTok como recurso pedagógico está significativamente relacionada con el progreso observado en la capacidad de expresión oral del alumnado, (Tabla 4).

Figura 1.
 Comparación porcentual de progreso en las dimensiones de la expresión oral

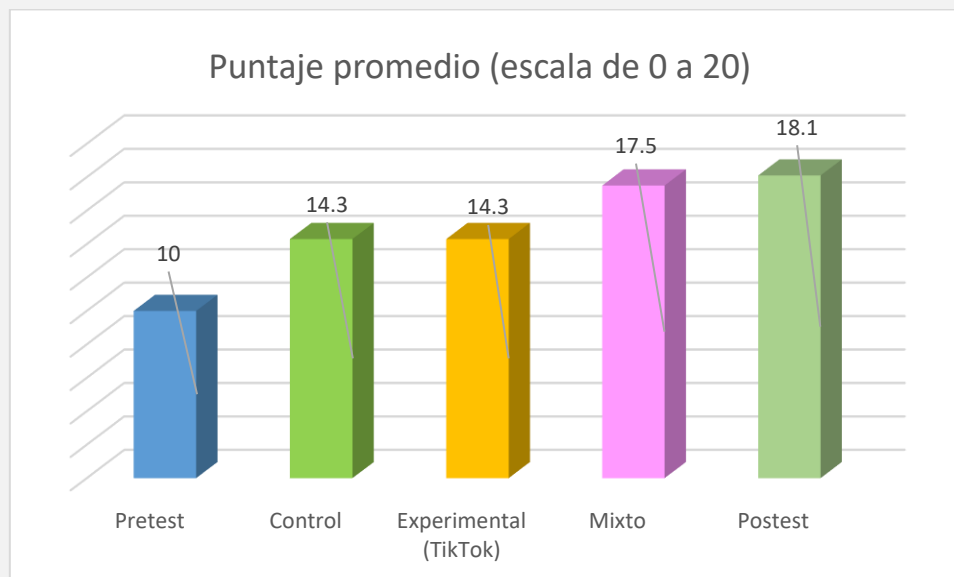


Fuente: Elaboración propia – año 2024

Como se observa en la figura 1, el desarrollo porcentual en las diferentes dimensiones de la expresión oral deja entrever una ventaja definida de los grupos que emplearon TikTok (Experimental y Mixto) frente al grupo que mantuvo una estrategia didáctica convencional. El área de lenguaje técnico presenta la disparidad más amplia, con un 87% de avance en el grupo intervenido, contrastando con el 45% del grupo de control.

En lo referente al dominio del tema, el grupo que trabajó con TikTok logró un 83%, excediendo de forma sustancial el 43% obtenido por el método tradicional. Las dimensiones de coherencia (85%) y fluidez (81%) igualmente reflejan resultados superiores. En el caso de la Seguridad al hablar, el grupo experimental alcanzó un 53%, superando el 47% del grupo de control, lo cual reafirma una mejoría general en todas las competencias valoradas, (figura 1).

Figura 2.
Evolución del puntaje promedio en expresión oral (0-20)



Fuente: Elaboración propia – año 2024

La figura 2 grafica el progreso en la expresión oral desde la medición diagnóstica hasta la evaluación final. Los tres grupos partieron de un nivel equivalente en el pretest ($M = 10.0$), lo que brinda solidez a la comparabilidad de los datos. Sin embargo, tras la aplicación de las distintas estrategias, los puntajes del posttest muestran un desarrollo dispar: el grupo mixto alcanzó un estándar de excelencia con una media de 18.1, el grupo experimental obtuvo 17.5, mientras que el grupo de control solo llegó a 14.3. Esta diferencia de aproximadamente 4 puntos entre la enseñanza tradicional y la metodología híbrida indica que la incorporación de TikTok va más allá de ser un elemento de estímulo; se revela como un componente fundamental para incrementar el desempeño académico promedio.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la tabla 2 demuestran que la creación de microvideos académicos constituye un catalizador del aprendizaje significativo. La superioridad del Grupo Mixto ($M = 18.1$) y del Experimental ($M = 17.5$) frente al Control ($M = 14.3$) confirma que la participación activa mediada por tecnología transforma la dinámica educativa. Tal como sugieren Senra-Silva et al. (2025), las TIC permiten transitar hacia entornos participativos cuando los alumnos pasan de receptores pasivos a actores del aprendizaje; en este estudio, los estudiantes no solo recibieron teoría, sino que la "actuaron" digitalmente.

Esta transición hacia la pronunciación es respaldada por Hernández (2021), quien afirma que el uso pedagógico de redes sociales desarrolla competencias comunicativas mediante contenido auténtico. Asimismo, la notable evolución de los puntajes promedios observada en la Figura 2 se explica mediante la "alfabetización transmedia" de Scolari (2018), donde las habilidades digitales informales permiten una transición fluida hacia el conocimiento formal, justificando el salto de 10.0 a 18.1 puntos.

La marcada diferencia en el progreso del lenguaje técnico (87%) detallada en la Figura 1 frente al grupo control (45%) se alinea con la teoría de Chao et al. (2023) sobre el "aprendizaje basado en micro-retos". La brevedad de los contenidos actúa como un andamiaje cognitivo que permite al estudiante concentrarse en la precisión terminológica. Según Fiallos et al. (2021), los datos de la tabla 2 reflejan que TikTok fomenta un aprendizaje ubicuo que permite a los estudiantes de áreas técnicas sintetizar conceptos complejos en formatos de alta recordación.

Esta capacidad de síntesis es lo que Álvarez- Álvarez y Del Arco (2023) definen como "aprendizaje por diseño": para explicar una norma contable en segundos, el alumno realiza una reestructuración cognitiva profunda. Además, como indica Ayala-Pérez (2015), el video corto es un recurso cognitivo que obliga a trabajar la comunicación no verbal y la entonación para captar la atención en pocos segundos, lo que explica porque el grupo experimental logró una mejora tan marcada en las dimensiones de seguridad y dominio del tema.

La alta correlación hallada en la dimensión de seguridad al hablar ($\rho = 0.842$) presentada en la tabla 3 se vincula con los planteamientos de Lampe (2023), quienes identifica a TikTok como un espacio de entrenamiento sin presión, pues el estudiante puede registrar y revisar sus exposiciones cuantas veces quiera antes de hacerlas públicas. Este proceso refuerza la práctica constante y fortalece la seguridad al hablar, algo especialmente valioso para quienes estudian ciencias contables.

En concordancia con Escamilla-Fajardo et al. (2021), este entorno de "baja presión" permite una autorregulación del discurso que no es posible en una exposición presencial única. Si bien investigaciones como la de Chao et al. (2023) abordan el empleo problemático y las implicancias psicosociales de TikTok, la elevada recurrencia de uso reportada en esos trabajos revela una oportunidad para incorporar prácticas de simulación previa en la formación contable. Este tipo de ejercicios impulsa la revisión personal del estudiante y fortalece la seguridad necesaria para

desenvolverse en el entorno presencial, tal como lo corroboran los resultados del ANOVA presentados en la tabla 2 ($p < .001$), que verifican una mejora sustancial en el manejo conceptual luego de la intervención.

El éxito superior del Grupo Mixto consolidado en la figura 2 subraya que la tecnología requiere de lo que Burbules (2020) define como "aprendizaje ubicuo con mediación experta". Si bien TikTok es potente por sí solo, la combinación con el feedback presencial garantiza que el rigor académico se mantenga, validando lo sugerido por Nunes Pozzo et al., 2024 sobre la necesaria "didactización" previa de las redes sociales.

Como proponen Ding et al. (2022), el video corto no reemplaza al docente, sino que lo complementa. Esta sinergia permitió que las dimensiones de Coherencia y Dominio del tema alcanzaran niveles superiores al 80% (Figura 1), demostrando, bajo la postura de Area-Moreira y Pessoa (2012), que los entornos colaborativos potencian la reflexión crítica cuando se acompañan de objetivos académicos claros y una guía docente persistente.

Los resultados permiten afirmar que TikTok Académico trasciende su carácter recreativo para constituirse como una estrategia pedagógica legítima, eficiente y pertinente en la educación superior actual. Su implementación contribuye no solo al fortalecimiento de las destrezas de comunicación oral, sino también a la formación de profesionales capaces de transmitir conocimiento especializado de manera clara, estratégica y contextualizada, dando así respuesta a los retos que afronta la universidad en el siglo XXI.

V. CONCLUSIONES

Los resultados permiten sostener que, en el grupo estudiado, la integración de TikTok como recurso didáctico se asoció con mejores puntajes de expresión oral en comparación con la estrategia tradicional. El grupo mixto alcanzó el promedio más alto en el postest ($M = 18.1$), seguido del grupo que trabajó solo con TikTok ($M = 17.5$), mientras que el grupo control obtuvo un promedio menor ($M = 14.3$). Estos hallazgos indican que la producción de microvideos académicos, especialmente cuando se combina con orientación docente y actividades presenciales, puede favorecer la organización del discurso, la fluidez expositiva y el uso del lenguaje técnico en estudiantes de contabilidad.

En las dimensiones evaluadas, los mayores avances se observaron en el uso del vocabulario especializado y en el dominio del tema. Este resultado sugiere que la elaboración de videos breves exige a los estudiantes seleccionar información relevante, sintetizar conceptos y expresar contenidos disciplinares con mayor precisión. No obstante, estos efectos deben interpretarse dentro de las condiciones específicas del estudio, considerando que se trabajó con grupos no equivalentes y una muestra seleccionada por conveniencia.

Asimismo, se identificó una asociación positiva entre la frecuencia de uso pedagógico de TikTok y la dimensión seguridad al hablar ($\rho = 0.842$, $p < .001$). Este resultado indica que quienes interactuaron con mayor frecuencia con la plataforma tendieron a obtener mejores puntuaciones en dicha dimensión. Sin embargo, no permite afirmar una reducción directa de ansiedad, glosfobia o autoestima, dado que esas variables no fueron medidas. En consecuencia, los hallazgos respaldan el uso de TikTok como recurso complementario para fortalecer la expresión oral técnico-académica en el contexto específico analizado, sin extender sus conclusiones a otras disciplinas o poblaciones sin estudios adicionales.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Álvarez, M. C., & Del Arco, I. (2023). Redes sociales digitales (RSD) y escuelas: Revisión sistemática de la literatura científica (2017–2022). *Revista Espacios*, 44, 105–119. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n03p08>
- Area-Moreira, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Comunicar*, 19(38), 13–20. <https://doi.org/10.3916/C38-2011-02-01>
- Ayala-Pérez, T. C. (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(51), 244–270.
- Burbules, N. (2020). El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza. *Contextos de Educación*, (28), 1–10.
- Çelik, B., Uzunboylu, H., & Demirbaş-Çelik, N. (2023). Preferencias de las plataformas de medios sociales de los estudiantes de educación superior con fines educativos. *Revista de Educación a Distancia*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.491551>
- Chao, M., Lei, J., He, R., Jiang, Y., & Yang, H. (2023). TikTok use and psychosocial factors among adolescents: Comparisons of non-users, moderate users, and

addictive users. *Psychiatry Research*, 325, Article 115247.

<https://doi.org/10.1016/j.psychres.2023.115247>

Chiavenato, I. (2017). *Gestión del talento humano* (10.^a ed.). McGraw-Hill.

Conde-Caballero, D., Castillo-Sarmiento, C. A., Ballesteros-Yáñez, I., Ribero-Jiménez, B., & Mariano-Juárez, L. (2023). Microlearning through TikTok in higher education: An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>

Derkach, S., Vitovska-Vantsa, I., Melnyk, M., Matuzko, A., Kolpashchykova, A., & Iudova-Romanova, K. (2022). The trend of Tick-Tock video as a new tool for motivating the educational activities of students of Kyiv University of Culture: Analytical and prognostic aspect. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 22(14), 163–169. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v22i14.5543>

Ding, N., Xu, X., & Lewis, E. (2022). Short instructional videos for the TikTok generation. *Journal of Education for Business*. <https://doi.org/10.1080/08832323.2022.2103489>

Escamilla-Fajardo, P., Alguacil, M., & López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, Article 100302. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>

Espejel, O., Concheiro, P., & Pujolà, J. T. (2022). TikTok en la enseñanza de español LE/L2: Telecolaboración y competencia digital. *Journal of Spanish Language Teaching*, 9(1), 19–35. <https://doi.org/10.1080/23247797.2022.2091843>

Fiallos, A., Fiallos, C., & Figueroa, S. (2021). TikTok and education: Discovering knowledge through learning videos. En *2021 Eighth International Conference on eDemocracy & eGovernment (ICEDEG)* (pp. 172–176). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICEDEG52154.2021.9530988>

Guo, S.-Y., Tsai, Y.-Y., Huang, J.-H., Ma, Y.-X., & Wu, T.-L. (2023). TikTok for developing learning motivation and oral proficiency in MICE learners. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 32, Article 100415. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100415>

Hernández Plaza, A. (2021). Píldoras históricas en TikTok: Explorando una nueva forma de enseñanza en la era de las redes. *Revista UNES. Universidad, Escuela y Sociedad*, (10), 92–99. <https://doi.org/10.30827/unes.i10.17808>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

International Federation of Accountants. (2024). *Educating accountants for a sustainable future*. <https://ifacweb.blob.core.windows.net/publicfiles/2024-01/IFAC-sustainability-education-literature-review.pdf>

Lampe, N. M. (2023). Teaching with TikTok in online sociology of sex and gender courses. *Teaching Sociology*, 51(4), 323–335.
<https://doi.org/10.1177/0092055X231159091>

Nunes Pozzo, D., Hahn Biegelmeyer, U., Gomez Pedrozo, F. J., Aragón Grados, E., Borja Barrera, M., Craco, T., & Fermiano Fidelis, A. C. (2024). The impact of TikTok as an educational tool on students' performance: A multi-group comparison of international business classes in Peru and Colombia. *Procedia Computer Science*, 238, 989–994. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.06.124>

Quesada Chaves, M. J. (2015). Creación de videos educativos como estrategia didáctica para la formación de futuros docentes de inglés [The creation of educational videos as a teaching strategy in the training process of future English teachers]. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(1), 1–19.
<https://doi.org/10.15517/aie.v15i1.17588>

Scolari, C. A. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: Libro blanco*. Libros de la Universidad Pompeu Fabra.

Senra-Silva, J., Moguer-Terol, M., & Cristófol-Rodríguez, F.-J. (2025). TikTok como herramienta de comunicación política: Análisis estratégico del discurso viral de los partidos en España. *Revista Panamericana de Comunicación*.
<https://doi.org/10.21555/rpc.v7i2.3528>

Yélamos-Guerra, M. S., García-Gámez, M., & Moreno-Ortiz, A. J. (2022). The use of TikTok in higher education as a motivating source for students. *Porta Linguarum*, (38), 83–98. <https://doi.org/10.30827/portalin.vi38.21684>

ACERCA DEL AUTOR

La Dra. Milagros Yesenia Pacheco Vizcarra es contadora pública, magíster en Contabilidad y Administración con especialidad en Auditoría y Tributación y Doctora en Ciencias Empresariales. Desde el 2010 se dedica a la docencia universitaria, ayudando así a formar profesionales en contabilidad, auditoría y tributación, conjugando su experiencia práctica con la formación de nuevos profesionales. Su experiencia profesional la ha llevado a ejercer funciones en gestión y asesoría en algunas instituciones tanto del sector público como del sector privado como SUNAT,

Aldeas Infantiles SOS y la Corte Superior de Justicia de Puno. Ha escrito más de diez libros, así como ha publicado artículos en revistas que están indexadas en Scopus. Su continua actividad como conferencista y ponente en eventos académicos tanto nacional como internacional, su perfeccionamiento en derecho tributario, peritaje contable, comercio internacional y modos de investigación científica enriquecen su perfil multidisciplinario. Gracias a su liderazgo, producción intelectual y dedicación a la excelencia académica se ha consolidado como una figura importante en el desarrollo de la ciencia contable en el sur del Perú.

Conflicto de intereses:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Contribución de los autores

El autor declara haber desarrollado en su totalidad el presente estudio.

Fuentes de financiamiento

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos y legales

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

Agradecimientos

La autora extiende un sincero reconocimiento a la Universidad Nacional del Altiplano por el acompañamiento académico brindado durante la ejecución del presente estudio; de manera especial, a los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables que formaron parte de la investigación, cuya valiosa participación hizo posible su realización. Asimismo, se agradece a las autoridades por su respaldo en el desarrollo y la conclusión de este trabajo de investigación