

Booktubers: lectores que fomentan la lectura

Booktubers: readers who encourage reading

Indira Gómez-Arteta¹

Fecha de recepción: 30/10/2025

Fecha de aceptación: 23/02/2026

Fecha de publicación en línea: 15/06/2026

Sección: Artículo original

Cómo citar este artículo: Gómez-Arteta, I. (2026). Booktubers: lectores que fomentan la lectura. *Journal of Humanities Titicaca*, 5(1). <https://doi.org/10.70123/jht.104>

RESUMEN

El desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes universitarios constituye una necesidad prioritaria, especialmente en quienes se forman como futuros docentes del área de comunicación. En ese marco, la presente experiencia tuvo como objetivo fortalecer la competencia lectora en los estudiantes del Programa de Educación Secundaria, especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, a través de la producción de contenidos digitales en el rol de BookTubers, enfatizando las capacidades de obtención, inferencia y evaluación de información. La metodología se enmarcó en la investigación acción pedagógica, desarrollada en cuatro fases: diagnóstico, planificación, acción y reflexión. La población estuvo conformada por estudiantes del Programa mencionado y la muestra intencional por conveniencia fue de 31 estudiantes del IV semestre de la asignatura de Didáctica de la Comunicación, a quienes se aplicó una evaluación diagnóstica y una final para determinar los avances en la competencia lectora, utilizando una rúbrica de evaluación. Los resultados evidencian una variación porcentual relevante en la competencia lectora, dado que más del 70% de los estudiantes transitó de niveles de inicio y proceso a niveles de logro esperado y logro destacado; además, se identificó mayor motivación, creatividad y seguridad en la comunicación oral y escrita. Se concluye en que la estrategia BookTube es útil para desarrollar la competencia lectora en los estudiantes universitarios y, también, una forma dinámica y atractiva de promover la lectura en otras personas, combinando recursos físicos y TIC para generar un aprendizaje comunicativo multimodal.

PALABRAS CLAVE: lectura; promoción de la lectura; hábito de lectura; tecnología de la información y comunicación; redes sociales.

¹ Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú. igomez@unap.edu.pe. <https://orcid.org/0000-0001-6489-2261>

ABSTRACT

The development of communicative competencies in university students is a priority need, especially for those training to become future teachers in the field of communication. Within this framework, the present experience aimed to strengthen the reading competence of students in the Secondary Education Program, specializing in Language, Literature, Psychology, and Philosophy, through the production of digital content in the role of BookTubers, emphasizing the abilities to obtain, infer, and evaluate information. The methodology was framed within pedagogical action research, developed in four phases: diagnosis, planning, action, and reflection. The population consisted of students from the aforementioned Program, and the intentional convenience sample comprised 31 students from the fourth semester of the Didactics of Communication course. A diagnostic assessment and a final assessment were administered to them to determine progress in reading competence, using an evaluation rubric. The results show a significant percentage variation in reading competence, as more than 70% of the students moved from beginning and developing levels to expected achievement and outstanding achievement levels. Additionally, greater motivation, creativity, and confidence in oral and written communication were identified. It is concluded that the BookTube strategy is useful for developing reading competence in university students and is also a dynamic and attractive way to promote reading in others, combining physical resources and ICT to generate multimodal communicative learning.

KEYWORD: Reading; reading promotion; reading habits; information and communication technology; social media.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la competencia lectora se ha convertido en una necesidad para todos los estudiantes universitarios; sin embargo, muchos de ellos no la están desarrollando por diversos factores.

En el año 2021, en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú, se reportó un nivel medio en la comprensión y producción de textos de estudiantes universitarios (Gómez-Arteta, 2021) y una situación similar se presenta en muchos países, lo cual ha llevado a afirmar que “hay una crisis de lectura en todo el mundo” (Zapiataia & Mikhailovna, 2020, p. 65). Este panorama muestra la necesidad de reforzar las habilidades comunicativas y para responder a esa necesidad se han propuesto diversas estrategias y nuevas formas de fomentar la lectura, combinando recursos físicos y digitales, haciendo uso de las tecnología de información y comunicación (TIC); ya que se ha evidenciado que existe un nexo indivisible entre la tecnología y la educación, generándose nuevas pedagogías que requieren análisis y reflexión en el ámbito educativo (Parra-González et al., 2020; Vizcaíno-Verdú et al., 2019).

Así, desde diversas instituciones, se ha generado la promoción de los libros y la lectura aprovechando la amplia gama de tecnologías modernas que están al alcance de las mayorías (Zapiataia & Mikhailovna, 2020), incluyendo aplicaciones informáticas interactivas y redes sociales, como YouTube, que es considerada una fuente emergente

de exploración, que al igual que otras, podría aprovecharse como una herramienta didáctica eficaz (Soler, 2024).

Una forma novedosa de promover la lectura es a través de la formación de BookTubers, quienes comparten a través de vídeos gustos e intereses por la lectura con sus seguidores, a través de YouTube, siendo considerados como referentes y formadores de nuevos lectores (Monteblanco, 2015). Precisamente, la intención de la experiencia innovadora que se presenta en este artículo se orientó a convertir a los estudiantes universitarios en BookTubers. Así, el estudiante tuvo la oportunidad de interactuar con diversos textos literarios para obtener información, inferirla, interpretarla, evaluarla y difundirla a través de la publicación de vídeos por YouTube, creando espacios de lectura digital para inspirar a otras personas a leer.

Estudios previos mostraron que los jóvenes BookTubers desarrollan favorablemente su criticidad lectora, creatividad y dinamismo (Paladines & Aliagas, 2021); siendo considerados como mediadores de un proceso lector que evoluciona, adaptando prácticas convencionales de lectura a nuevos modos y tendencias de elaboración, análisis y producción de contenido que ofrece internet (Teixeira & Abraão, 2016). Así mismo, se identificó al booktuber como elemento motivador para mejorar la oralidad en niños y niñas, demostrando que es una buena herramienta educativa (Heredia et al., 2022). Adicionalmente, se evidenció que las prácticas sociales de lectura, a través de redes, aumentan la cultura literaria, visibilizando a los lectores (Reddan et al., 2024).

Si bien la literatura reciente ha analizado el fenómeno BookTube como práctica de socialización lectora juvenil y como espacio de mediación cultural digital (Paladines-Paredes & Margallo, 2020; Vizcaíno-Verdú et al., 2019), son aún escasos los estudios que examinan su implementación sistemática como estrategia didáctica formal en educación superior, particularmente en programas de formación docente y con medición pre y post intervención de la competencia lectora. En este sentido, existe un vacío en la evidencia empírica respecto a su impacto estructurado en el desarrollo de capacidades lectoras evaluadas mediante instrumentos específicos.

Por lo mencionado anteriormente, el estudio buscó responder a la siguiente interrogante: ¿En qué medida la estrategia BookTube, implementada bajo un enfoque de investigación acción pedagógica, contribuye al fortalecimiento de la competencia lectora en estudiantes universitarios de formación docente?, teniendo como objetivo general fortalecer la competencia lectora en los estudiantes del IV semestre del Programa de Educación Secundaria en la especialidad de lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, a través de la producción de reseñas literarias digitales, asumiendo el rol de BookTubers,

II. METODOLOGÍA

2.1. Método

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto con predominancia cuantitativa. En este componente se empleó un diseño preexperimental de un solo grupo con medición antes y después de la intervención (O1-X-O2), donde O1 corresponde a la evaluación diagnóstica, X a la implementación de la estrategia BookTube y O2 a la evaluación final. La intervención se ejecutó bajo la modalidad de investigación acción pedagógica, que interrelacionó acciones de lectura, reflexión y producción de vídeos, utilizando las TIC, a través de la organización de cuatro fases: diagnóstico, planificación, acción y reflexión. El componente cualitativo complementario permitió explorar las percepciones de los estudiantes sobre la experiencia formativa.

2.2. Participantes

Participaron 31 estudiantes del IV ciclo del programa de estudios de Educación Secundaria en la especialidad de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía, matriculados en el curso de Didáctica de la Comunicación en el semestre 2025-I. Todos los estudiantes eran mayores de 18 años y dieron su consentimiento informado para participar en esta experiencia.

2.4. Instrumentos

Para el desarrollo de la experiencia se emplearon recursos físicos (textos literarios) y herramientas digitales como celulares y plataformas de edición básica de vídeo, además del uso de YouTube como espacio de difusión.

Para evaluar las capacidades de la competencia lectora, antes y después de que los estudiantes se conviertan en BookTubers, se utilizó una rúbrica, la cual fue adaptada del cuadro de calificación que se utiliza para evaluar la competencia lectora en estudiantes de quinto grado de secundaria en el concurso nacional “El Perú lee”(Ministerio de Educación, 2025). Esta rúbrica fue sometida a un proceso de validación de contenido mediante juicio de tres expertos en comunicación y evaluación educativa, quienes revisaron la pertinencia, claridad y coherencia de los indicadores respecto a la competencia lectora. Se realizaron ajustes semánticos y de precisión conceptual antes de su aplicación definitiva.

La rúbrica evaluó las siguientes capacidades:

- Obtiene información explícita del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

La escala para evaluar cada indicador consideró cuatro niveles de logro, de acuerdo a la propuesta del Ministerio de Educación (2025):

1. En inicio: Muestra un nivel mínimo respecto del criterio de evaluación. Evidencia dificultades para cumplir con los aspectos descritos en el desempeño o logra cumplir con muy pocos aspectos.
2. En proceso: Está próximo o cerca al nivel esperado respecto del criterio de evaluación, pero no cumple con todos los aspectos descritos en el desempeño.
3. Logro esperado: Evidencia el nivel esperado respecto del criterio de evaluación, cumpliendo de manera satisfactoria con todos los aspectos descritos en el desempeño.
4. Logro destacado: Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación. Demuestra un desempeño sobresaliente (pág. 227).

Además, para recoger información acerca de las percepciones de los estudiantes sobre la utilidad de la estrategia y poder identificar las habilidades que desarrollaron siendo BookTubers, desde su propia visión, se usó una guía de entrevista semiestructurada.

2.5. Procedimiento

La experiencia puede comprenderse como un proceso de reconfiguración del rol lector del estudiante, en el que la lectura deja de ser una práctica individual para convertirse en una práctica pública, mediada y argumentativa. En este sentido, la intervención no se reduce a una innovación metodológica, sino que constituye un dispositivo pedagógico que articula lectura, producción discursiva y validación social del conocimiento.

La estrategia se llevó a cabo en cuatro momentos:

- Sensibilización y diagnóstico de la competencia lectora. En esta etapa se promovió el reconocimiento de la importancia de desarrollar la competencia lectora y la utilidad de convertirse en BookTubers para promover la lectura; asimismo se realizó el diagnóstico de las tres capacidades incluidas en la competencia lectora: obtención de información, interpretación e inferencias y evaluación del contenido del texto; para identificar fortalezas y debilidades.
- Lectura de textos literarios y elaboración de reseñas. En esta fase los estudiantes eligieron dos libros para analizar, según sus preferencias literarias. Posteriormente elaboraron sus reseñas, por escrito. Dichas reseñas fueron evaluadas y retroalimentadas para una mejora en la versión final.

- Grabación y edición de productos digitales. En este momento los estudiantes trasladaron sus reseñas a vídeos, los cuales fueron analizados en pares y retroalimentados para seguir mejorando. La labor de edición fue individual, para agregar imágenes, sonido y efectos especiales que ayuden a generar mayor impacto en el receptor.
- Publicación de reseñas en canales de YouTube. Esta fue la fase final de la experiencia; en la cual, los estudiantes, reunidos en tres grupos, crearon sus canales de YouTube para publicar sus reseñas. Para cerrar este procedimiento se procedió a evaluar las mismas capacidades analizadas en el diagnóstico, para verificar los progresos obtenidos en la competencia lectora. Paralelamente se realizó una entrevista a algunos estudiantes BookTubers para identificar qué habilidades conexas desarrollaron, desde sus propias percepciones.

Se destaca que en cada momento, los estudiantes participaron activamente, como lectores, productores y presentadores de sus propios vídeos, lo que fomentó su autonomía y creatividad.

2.6. Análisis de datos

Los datos recogidos antes y después de que los estudiantes se convirtieran en *Booktubers* fueron procesados utilizando la estadística descriptiva. Dado el carácter preexperimental del diseño y el tamaño reducido de la muestra ($n=31$), se optó por un análisis descriptivo de frecuencias y variaciones porcentuales, orientado a identificar tendencias de cambio más que a establecer inferencias estadísticas generalizables. El análisis cuantitativo consistió en el cálculo de frecuencias absolutas y porcentajes por nivel de logro en las mediciones pre y postintervención, realizando una comparación descriptiva de la variación porcentual para identificar tendencias de mejora en cada capacidad evaluada.

Las entrevistas fueron analizadas mediante un proceso de codificación temática, que incluyó lectura comprensiva, identificación de unidades de significado y agrupación en categorías emergentes. Este procedimiento permitió trascender la dimensión testimonial y organizar los hallazgos cualitativos como evidencia sistematizada del proceso formativo.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados producto de la medición

La competencia lectora, en sus tres capacidades, ha mostrado mejoras en los estudiantes, encontrando diferencias notorias entre el antes y después de que ellos se convirtieran en BookTubers (Tabla 1). Antes de la experiencia innovadora de enseñanza-aprendizaje se observó que los mayores porcentajes de estudiantes se

encontraban en los niveles de logro inicial y en proceso, con 42% y 32%, respectivamente. Después de que los estudiantes se convirtieron en BookTubers, el resultado muestra que los mayores porcentajes se ubicaron en los niveles de logro previsto y logro destacado, con 55% y 19%, respectivamente, evidenciando que el uso de la estrategia BookTube eleva las capacidades de la competencia lectora. De modo específico se encontró una reducción del nivel inicial en 32 puntos porcentuales (de 42% a 10%), acompañado de un incremento de 45 puntos porcentuales en el nivel de logro previsto (de 10% a 55%), lo que evidencia un desplazamiento general hacia niveles superiores de desempeño en la competencia lectora.

Tabla 1

Competencia lectora, antes y después de convertirse en BookTubers

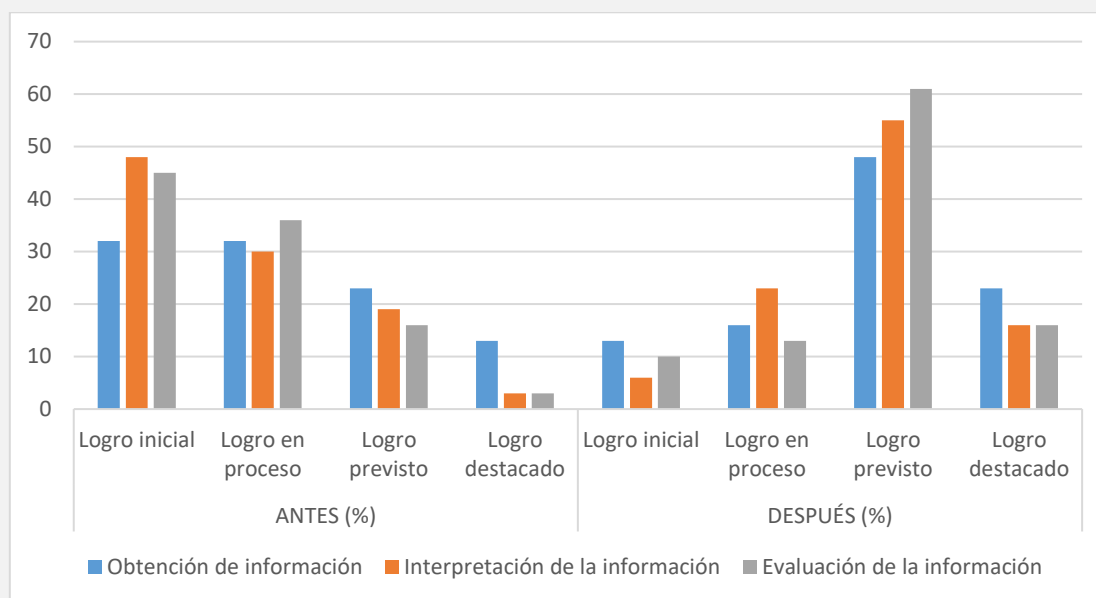
Capacidades evaluadas	Antes								Después							
	Logro inicial		Logro en proceso		Logro previsto		Logro destacado		Logro inicial		Logro en proceso		Logro previsto		Logro destacado	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Obtención de información	10	32	10	32	4	13	5	16	4	13	5	16	15	48	7	23
Interpretación de la información	15	48	9	30	2	6	7	23	2	6	7	23	17	55	5	16
Evaluación de la información	14	45	11	36	3	10	4	13	3	10	4	13	19	61	5	16
$\bar{x}$: competencia lectora	13	42	10	32	3	10	5	16	3	10	5	16	17	55	6	19

Fuente: elaboración propia

Analizando, específicamente, las capacidades de la competencia lectora, en la Figura 1, se puede observar que la capacidad que mostró el mayor incremento proporcional (del 10% al 61% en logro previsto) se refiere a la evaluación y reflexión sobre el texto y contexto de las obras leídas, lo que sugiere que la producción audiovisual exige procesos de valoración crítica más complejos que la simple recuperación de información explícita. Asimismo, el formato BookTube implica argumentación pública, lo cual podría explicar el fortalecimiento de la dimensión evaluativa. Este resultado implica que los estudiantes son capaces de emitir juicios de valor críticos sobre el contenido del texto y así justificar con argumentos sólidos la recomendación de textos para promover su lectura.

Figura 1

Capacidades de la competencia lectora, antes y después de ser BookTubers



Fuente: elaboración propia

3.2. Resultados producto de la entrevista

A través de entrevistas realizadas a 12 estudiantes BookTubers, se identificó que, desde su propia percepción, la experiencia fue de mucha utilidad para ellos, logrando desarrollar habilidades importantes que les servirán en su vida profesional.

En la Figura 2 se presenta la síntesis de las categorías interpretativas construidas a partir del análisis de las entrevistas realizadas a los participantes. Estas categorías emergieron mediante un proceso de lectura comprensiva, identificación de unidades de significado y posterior agrupación temática, lo que permitió trascender la descripción de actividades y comprender la experiencia como un proceso formativo susceptible de análisis pedagógico.

Una de las categorías centrales fue una reconfiguración de la motivación lectora, referida a la motivación por analizar y difundir textos; la cual puede ser intrínseca, ya que siendo BookTubers ellos sienten que es su deber promover el desarrollo de sus capacidades lectoras para incentivar la lectura en otras personas; así mismo, esa motivación puede ser extrínseca, procediendo del número de vistas de su vídeo, de los *likes* y de los comentarios que reciben. Esta doble dimensión evidencia que la lectura se desplazó hacia una práctica con sentido social.

Otra categoría identificada fue la construcción de la seguridad discursiva, que se refiere al desarrollo de la seguridad al expresarse, ya que ellos tuvieron que realizar

varias versiones de su vídeo hasta llegar a la versión final; en el proceso se han esforzado por expresarse de la mejor manera, utilizando el lenguaje verbal y no verbal. De este modo, la producción audiovisual no constituyó únicamente un producto final, sino un proceso de autorregulación y consolidación discursiva.

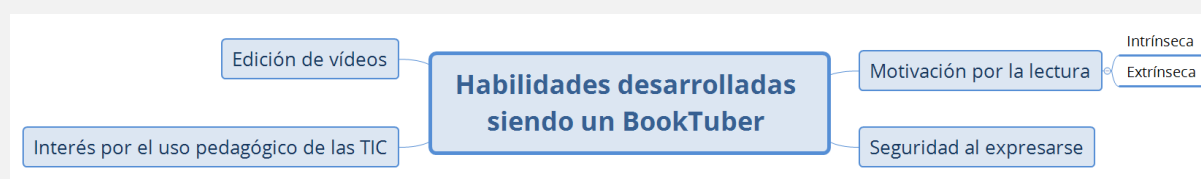
Otra categoría emergente que los estudiantes resaltaron fue la apropiación tecnológica con finalidad pedagógica, referida al creciente interés por el uso pedagógico de las tecnologías de información y comunicación (TIC), reconociendo que en su labor pedagógica debe incluir estos recursos, lo que sugiere una ampliación de su concepción sobre la integración de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La cuarta categoría interpretativa que emergió de sus respuestas es la producción digital, que se refiere al desarrollo de su capacidad en la edición de vídeos, que si bien es cierto se mantiene en un nivel inicial, muestra un gran potencial, tal como se puede ver en cada una de las evidencias, mostrando que la experiencia trascendió el fortalecimiento de la competencia lectora y promovió aprendizajes articulados.

En conjunto, estas categorías permiten sostener que la experiencia BookTube no se redujo a la implementación de una estrategia innovadora, sino que configuró un proceso de transformación en la relación de los estudiantes con la lectura, la expresión pública y la tecnología, cuyos principios pueden ser transferidos a contextos formativos similares.

Figura 2

Habilidades que desarrolla un BookTuber, desde la opinión de los estudiantes



Nota. Categorización de las respuestas obtenidas en las entrevistas a los estudiantes BookTubers

Fuente: elaboración propia

En conjunto, estos logros muestran que convertir a los estudiantes en BookTubers tuvo un impacto positivo en el desarrollo de la competencia lectora y en la formación integral de los futuros docente. Como evidencia, se tienen tres canales de youtube creados por los estudiantes: “IV semestre L.L.P.F” (<http://www.youtube.com/@haroldvenegas8559>), “El Rincón Literario” (<http://www.youtube.com/@sheyllapilarhuancapacci5341>) y “El Ojo Lector” (www.youtube.com/@ElOjoLector-2).

IV. DISCUSIÓN

El resultado general obtenido muestra que BookTube es una estrategia que fortalece la competencia lectora en estudiantes universitarios, al promover el desarrollo de las capacidades de obtención de información, interpretación y evaluación de los textos leídos. Ese resultado implica que cuando los estudiantes hacen uso de plataformas audiovisuales, como YouTube, para difundir reseñas de obras literarias, movilizan una serie de recursos que permiten desarrollar su competencia lectora. Este hallazgo coincide plenamente con Vizcaíno-Verdú (2019), quien identificó que el fenómeno BookTube promueve la lectura y escritura, así como las capacidades para interpretar, describir, comparar y reflexionar sobre el contexto literario.

Del mismo modo, se confirma la idea de Paladines-Paredes y Margallo (2020) quienes mostraron a los *Booktubers* como “mediadores de un proceso lector que evoluciona, aprovechando las herramientas tecnológicas para transformar la práctica lectora” (p.55), convirtiéndose en actores clave en la promoción de lectura y el consumo de libros en niños y adolescentes (Tomasena, 2019). De este modo, se ratifica que las plataformas de vídeo, como YouTube, se han convertido en una herramienta eficaz para difundir el contenido de libros, evidenciando que los BookTubers se están desarrollando dinámicamente y tienen gran demanda en la sociedad (Zapiataia & Mikhailovna, 2020). Además se corrobora la tendencia de promover la aplicación didáctica de BookTube, para entender mejor este fenómeno en el contexto educativo (Paladines & Aliagas, 2021).

A diferencia de estudios centrados en BookTubers juveniles como fenómeno sociocultural (Paladines-Paredes & Margallo, 2020), el presente estudio evidencia que su implementación sistemática en educación superior no solo fortalece la socialización lectora, sino que impacta específicamente en la dimensión evaluativa de la competencia lectora. Esta peculiaridad amplía la comprensión del fenómeno más allá de la mediación digital y lo posiciona como una estrategia didáctica estructurada que el sistema educativo puede y debe aprovechar.

Un resultado específico que destaca se refiere al incremento observado en la capacidad de evaluación y reflexión, el cual permite inferir que la estrategia BookTube activó procesos cognitivos de orden superior vinculados con la argumentación y la postura crítica frente al texto. A diferencia de las dimensiones centradas en la recuperación de información, la evaluación exige emitir juicios fundamentados, establecer criterios y justificar opiniones, lo que supone una apropiación más profunda del contenido leído. En este sentido, la mejora registrada no puede entenderse únicamente como un aumento cuantitativo en el desempeño, sino como una transformación en la manera en que los estudiantes se posicionan frente al discurso escrito.

Este hallazgo puede explicarse porque la dinámica de producción de un video-reseña implica hacer pública la experiencia lectora, lo que obliga a los autores a organizar ideas, seleccionar evidencias textuales y sostener una valoración ante una audiencia potencial. Si bien Vizcaíno-Verdú et al. (2019) señalan que el entorno BookTube favorece prácticas interpretativas en espacios digitales, los resultados del presente estudio muestran que, cuando esta práctica se integra de manera planificada en un contexto formativo, su impacto trasciende la socialización lectora y se convierte en una acción sistemática de mejora de la competencia evaluativa. En contraste con investigaciones que describen el fenómeno principalmente desde su dimensión sociocultural (Paladines-Paredes & Margallo, 2020), aquí se evidencia su potencial didáctico específico en la formación docente.

En consecuencia, más que confirmar de manera lineal los antecedentes revisados, los resultados amplían su alcance al demostrar que el uso pedagógicamente orientado de BookTube puede constituirse en una estrategia eficaz para promover juicios críticos fundamentados, siempre que exista mediación docente y criterios de evaluación explícitos. Este aspecto, aumenta las posibilidades de interacción con los lectores, demostrando que “las redes sociales dedicadas a los libros han aumentado la capacidad de acción y la visibilidad de los lectores” (Reddan et al., 2024, p. 2). Del mismo modo, se concuerda con Paladines-Paredes y Margallo (2020) quienes postularon que los BookTubers desarrollan su criticidad, creatividad y dinamismo al generar contenido audiovisual.

En relación a los resultados cualitativos, producto de las entrevistas, se identificaron cuatro habilidades básicas: la motivación por la lectura, la seguridad al expresarse, uso pedagógico de las TIC y la edición de vídeos. En relación a la motivación por la lectura, los BookTubers se sienten comprometidos con esta actividad y tienen la responsabilidad de difundir y promoverla en otras personas, resultado que concuerda con Dubroc (2021) en el sentido de considerar a los *Booktubers* como promotores de alfabetización, que leen y fomentan la lectura desde su experiencia literaria.

Considerando la otra habilidad desarrollada, se afirma que convertirse en BookTubers ayuda a los estudiantes a desarrollar su seguridad al expresarse, resultado que coincide con Toda (2017), quien identificó que la elaboración del guion, la grabación y difusión del vídeo ayudan a perder el miedo ante el público. Asimismo, en relación al uso de TIC en la práctica pedagógica, los BookTubers, futuros docentes, están convencidos de la necesidad de incorporar recursos tecnológicos en su práctica educativa, encontrando total coincidencia con Heredia et al. (2022) y Parra-González (2020), quienes identificaron que lo digital debe estar impregnando a la hora de impartir las clases, existiendo un nexo indivisible entre educación y tecnología. Al respecto, se avala el uso de “un modelo de integración didáctica intensiva de las TIC, caracterizado por emplear frecuentemente las TIC (muchas veces a la semana o todos los días) y para diversas tareas y demandas didácticas que implican tanto trabajo individual como grupal” (Area-Moreira et al., 2016, p. 85). Finalmente, considerando

la habilidad para editar vídeos, se corrobora que los *Booktubers* trabajan arduamente en la habilidad de filmación y edición para construir una comunidad de lectores sólida (Tomasena, 2019).

Además, es necesario precisar que si bien esta experiencia de innovación docente fue parte de un concurso institucional, no constituye en sí mismo un criterio de validación científica. El aporte del presente estudio radica en la sistematización analítica de la experiencia y en la identificación de procesos formativos que pueden ser comprendidos y transferidos a otros escenarios educativos. En este sentido, el estudio trasciende la lógica del concurso y se inscribe en la producción de conocimiento pedagógico fundamentado.

El aporte del estudio radica en la sistematización analítica de esta experiencia, al conceptualizarla como un dispositivo formativo que trasciende su carácter innovador inicial. No obstante, al tratarse de un diseño preexperimental aplicado a un grupo específico, los hallazgos deben interpretarse dentro de sus límites metodológicos. Futuras investigaciones podrían explorar su implementación en otros contextos y con diseños comparativos que permitan profundizar en su impacto.

V. CONCLUSIONES

Los resultados del estudio permiten sostener que la integración de la estrategia BookTube, bajo mediación pedagógica intencional, favorece no solo el desarrollo de la competencia lectora, sino la articulación entre lectura crítica, producción discursiva y apropiación tecnológica.

Esta experiencia permitió verificar que el uso de estrategias innovadoras, como BookTube, ayuda a desarrollar la competencia lectora en sus tres capacidades básicas: obtención de información, interpretación e inferencias, y evaluación y reflexión sobre el texto, fortaleciendo, además, su autonomía y creatividad. Asimismo, transmite la idea de que los docentes deben buscar estrategias que ayuden al estudiante a combinar diversos recursos para que se conviertan en los artífices de su propio aprendizaje, con motivación y entusiasmo.

El impacto generado por la estrategia es importante; ya que se logró una mejora en la competencia lectora de los participantes, quienes pasaron de niveles iniciales a niveles de logro esperado y destacado. Además, se promovió un aprendizaje diverso y multimodal, al integrar recursos físicos, TIC y habilidades comunicativas orales y escritas, lo que contribuyó a una formación más integral.

Finalmente, la estrategia puede mejorarse con capacitaciones acerca del uso de plataformas de edición más avanzadas y con la lectura de textos literarios más complejos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Area-Moreira, M., Hernández-Rivero, V., & Sosa-Alonso, J. J. (2016). Modelos de integración educativa de las TIC en el aula. *Comunicar*, 24(47), 79–87. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-08>
- Dubroc, A. M. (2021). *To Be Read: The Educational Opportunities of BookTube*. 152. https://repository.lsu.edu/gradschool_dissertations/5629
- Gómez-Arteta, I. (2021). Panorama de la educación literaria en las aulas universitarias. *Comuni@ccion: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(1), 5–14. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.1.442>
- Heredia, H., Romero, M., & Gil, C. (2022). Las tecnologías aplicadas a la educación: el uso del booktuber para el desarrollo de la expresión oral. *Revista Brasileira de Educação*, 27(e270057), 1–29. <https://doi.org/10.1590/S1413-24782022270057>
- Ministerio de Educación. (2025). *Bases específicas del concurso nacional de comprensión lectora “El Perú lee”* (Ministerio de Educación (ed.)). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8135937/6814940-bases-de-el-peru-lee-2025.pdf?v=1748465971>
- Monteblanco, L. (2015). Comunidades en red en la Sociedad de la Información: informan, comunican, conectan. El fenómeno Booktube. *Informatio*, 20(1), 49–63. <https://informatio.fic.edu.uy/index.php/informatio/article/view/168/161>
- Paladines-Paredes, L., & Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *OCNOS*, 19(1), 55–67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975
- Paladines, L., & Aliagas, C. (2021). Booktubers : network reading , new literacies and didactic applications. *Edmetic: Revista de Educación Mediática y TIC*, 10(1), 58–72. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i1.12234>
- Parra-González, M. E., Segura-Robles, A., Cano, E. V., & López-Meneses, E. (2020). Gamification to improve student activation in learning. *Texto Livre*, 13(3), 278–293. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2020.25846>
- Reddan, B., Ruthereford, L., Achoonens, A., & Dezuanni, M. (2024). *Social Reading Cultures on and BookTok, Bookstagram, and BookTok*. Routledge Focus. <https://doi.org/10.4324/9781003458616>
- Soler, B. (2024). ‘Booktuber: promoting reading and literacy in the classroom among Spanish pre-service teachers through a video review.’ *Literacy*, 58(1), 120–134. <https://doi.org/10.1111/lit.12346>
- Teixeira, C., & Abraão, A. (2016). Práticas emergentes de mediação de leitura. *Terxto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 9(2), 13–31. <https://doi.org/10.17851/1983-3652.9.2.13-31>
- Toda, A. (2017). Los booktubers: la revolución de las reseñas literarias. *Revista Académica LiLETRAd*, 1(3), 161–170. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6337160>
- Tomasena, J. M. (2019). Negotiating Collaborations: BookTubers, The Publishing

- Industry, and YouTube's Ecosystem. *Social Media and Society*, 5(4). <https://doi.org/10.1177/2056305119894004>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M.-D. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar*, 27(59), 93–101.
- Zapiataia, E., & Mikhailovna, I. (2020). Children's booktube as a modern technology to promote books and reading. *Bookbird: Journal of International Children's Literature*, 58(2), 65–66. <https://doi.org/10.1353/BKB.2020.0037>.

ACERCA DEL AUTOR

Indira Iracema Gómez Arteta, Lic. en Educación con especialidad en Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía (UNA-PUNO); con Segunda Especialización en Educación Superior y Andragogía (UJCM-MOQUEGUA); Maestría en Educación con mención en Didáctica de la Educación Superior (UNA-PUNO); y Doctorado en Educación (UNA-PUNO). Actualmente se desempeña como docente investigadora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Perú.

Conflicto de intereses:

El autor declara que no incurre en conflictos de intereses.

Contribución de los autores

El autor declara haber desarrollado en su totalidad el presente estudio.

Fuentes de financiamiento

El autor declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos y legales

El autor declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.