



## ESTUDIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y ESTILOS DE APRENDIZAJE. CASO: ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS

### STUDY ON THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND LEARNING STYLES. CASE: STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY JOSE MARIA ARGUEDAS

Darío Valreymond Tacora<sup>1</sup>, Percy Samuel Yabar Miranda<sup>2</sup>, Raquel Alvarez<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional José María Arguedas, Facultad de Ciencias de la Empresa, Av. José María Arguedas s/n, Andahuaylas, Apurímac, Perú, [dvalreymond@gmail.com](mailto:dvalreymond@gmail.com)

<sup>2</sup>Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación, Av. Floral 1153, Puno, Perú, [cyrpe368@hotmail.com](mailto:cyrpe368@hotmail.com)

<sup>3</sup>Universidad Nacional José María Arguedas, Facultad de Ciencias de la Empresa, Av. José María Arguedas s/n, Andahuaylas, Apurímac, Perú, [raquelitaalvarez@hotmail.com](mailto:raquelitaalvarez@hotmail.com)

#### RESUMEN

El uso de las redes sociales en el ámbito educativo se ha masificado; acceden a ella desde diversos dispositivos en cualquier momento estas actividades intervienen en los estilos de aprendizaje de los estudiantes. El propósito de la investigación fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Perú. El tipo de investigación es descriptivo, diseño correlacional. Se realizó un test de escala de Likert con un total de 48 ítems, la muestra fue de 210 estudiantes. El estudio demuestra que existe el grado de correlación ( $r=0,253$ ) entre el uso de las redes sociales con los estilos de aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto al aumentar el uso de las redes sociales mejoraría los estilos de aprendizaje viceversa, el nivel de correlación es baja pero estadísticamente significativa; el uso de las redes sociales es considerado como moderado (69.9%), así como hay un privilegio de la media en el uso social (37.63) sobre el uso académico (35.47) de las redes sociales, también hay un predominio de los estilos de aprendizaje visual (37.2%), auditivo (33.9%) respectivamente.

**Palabras clave:** Aprendizaje, aprendizaje visual, aprendizaje verbal, redes sociales, estudio de caso.

#### ABSTRACT

The use of social networks in the educational sphere has become widespread; access it from various devices at any time these activities intervene in the learning styles of students. The purpose of the research was to determine the relationship between the use of social networks and the learning styles of students of the Professional School of Business Administration of the National University José María Arguedas, Peru. The type of research is descriptive, correlational design. A Likert scale test was conducted with a total of 48 articles, the sample was 210 students. The study shows that there is the degree of correlation ( $r = 0.253$ ) between the use of social networks with the learning styles of students, and the use of social networks in better way learning styles vice versa, the level of correlation it is low but statistically significant; The use of social networks is like a moderate (69.9%), as well as a privilege of social media (37.63) on the academic use (35.47) of social networks, there is also a predominance of learning styles visual (37.2%), auditory (33.9%) respectively.

**Key words:** Learning, visual learning, verbal learning, social networks, case study

\*Autor para correspondencia: [dvalreymond@gmail.com](mailto:dvalreymond@gmail.com)





## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo (Buxarrais, 2016). De la misma forma, De Haro (2009) afirman que las redes sociales ponen a nuestra disposición numerosas herramientas para que sus miembros puedan estar en contacto directo, además sostiene que la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendan a integrarlas.

Las redes sociales se han universalizado, los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas, se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Olivares, 2015a), de la misma forma Reig & Vilchez, (2013) precisa que el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes aumentan día tras día de forma acelerada. Cada vez son más los usuarios de dichas redes en su vida cotidiana. En la actualidad las actividades se desarrollan en la era de la hiperconectividad.

Hoy en día se vive en un sistema integrado por la dinámica tecnológica, de la constante y progresiva evolución y con la incidencia de la tecnología en la sociedad del conocimiento (Olivares, 2015b). Según Valerio y Valenzuela (2013) los nuevos estudiantes que pertenecen a la generación red, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender.

Por otro lado Túñez y Sixto (2012) precisa que la comunicación entre los actores participantes (alumnos y profesor) se puede iniciar en cualquier momento y se concluye cuando el receptor del mensaje lo recibe. El proceso de comunicación es un acto inacabado que finaliza de forma síncrona o asíncrona en función de la coincidencia temporal de actores en el entorno virtual (Valerio y Valenzuela, 2013). Dentro de esta perspectiva, los recursos didácticos vinculados con la tecnología y las redes sociales facilitan en primer lugar, el uso de las redes de enseñanza, las personas aprenden de su casa o trabajo y tiene la oportunidad de acceder a una serie de materiales y servicios mediante las telecomunicaciones. También el educando se comunica con el tutor e interactúa y se comunica con otros, creando ambientes de compañerismo y socialización (Olivares, 2015). Hoy en día, existen organizaciones educativas que implementan estrategias basadas en redes sociales para captar la atención de los jóvenes estudiantes y mejorar la gestión del conocimiento (Olivares *et al.*, 2016).

Las redes sociales son aplicaciones web de comunicación y de interacción entre usuarios, donde se forman grupos compuestos por personas más o menos conocidas, en función de intereses, edad o entornos, entre muchas otras variables (Cruz, Lara y Naval, 2010), De manera global, una red social es una organización social formada por personas o entidades vinculadas y unidas entre sí por algún tipo de estructura, relación o interés común (Trujillo, 2014).

Conocer como aprenden mejor los estudiantes, permite buscar los caminos que faciliten el aprendizaje, para que aprendan con más efectividad (Tocci, 2013). Los órganos de los sentidos son nuestra ventana al mundo. Conocemos lo que nos rodea a través de los mensajes que ellos envían a nuestro cerebro, el cual se encarga de decodificar e interpretar la información recibida. Vemos, escuchamos, olfateamos, degustamos, tocamos, y todo aquello moviliza pensamientos y emociones (Díaz, 2012).

Se cree que todas las personas emplean un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información (Aragón y Jiménez, 2009). Todo ser humano en sus





diferentes etapas de desarrollo, aprende de diferentes formas, dependiendo del estilo de aprendizaje que predomine, en el caso de la programación neurolingüística esos estilos son: visual, auditivo y Kinestésico (Tocci, 2013).

El proceso de aprendizaje es la forma en que ingresa la información al cerebro (percepciones) lo que da una preferencia del sujeto hacia una forma perceptual. El ser humano tiene tres grandes sistemas de percibir la información: visual, auditivo y kinestésico (VAK) (Maureir *et al.*, 2012).

Los órganos de los sentidos son la ventana al mundo, se conoce lo que rodea a las personas a través de los mensajes que ellos envían a nuestro cerebro, el cual se encarga de decodificar e interpretar la información recibida. Vemos, escuchamos, olfateamos, degustamos, tocamos, y todo aquello moviliza pensamientos y emociones (Díaz, 2012).

La selección de la información depende del interés y de la forma como se recibe la información, así, los alumnos acostumbrados a seleccionar un tipo de información absorberán con mayor facilidad la información de ese tipo, se puede afirmar que después de recibir la misma explicación no todos los alumnos recordarán lo mismo (Aragón y Jiménez, 2009).

El propósito de la investigación es determinar el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje, como interactúan los alumnos en las redes sociales, los canales de aprendizaje que priorizan.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se aplicó a 210 estudiantes en la Universidad Nacional José María Arguedas, Facultad de Ciencias de la Empresa y Escuela Profesional de Administración de Empresas, ubicado en el Distrito de San Jerónimo, Provincia de Andahuaylas, Región de Apurímac, Perú.

Se identificó el uso de las redes sociales (uso social y uso académicos) y los estilos de aprendizaje (visual, auditivo y kinestésico), para luego determinar la relación entre las variables uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje; de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas

La población está integrado por 461 estudiantes, de los cuales el 50.8% son mujeres y el 49.2% son varones; Se obtuvo una muestra representativa de 210 estudiantes, así se obtuvo 105 estudiantes por cada estrato (damas y varones), Test de uso de las redes sociales Instrumento adaptado de (Gómez *et al.*, 2012), consta de 24 ítems, los cuales se dividen en 12 ítems para uso social y 12 ítems para uso académico de las redes sociales, así mismo el instrumento Test para determinar el canal de aprendizaje de preferencia desarrollado por Lynn O'Brien (1990) que fue adaptado para la presente investigación; consta de 24 ítems los cuales se dividen en 8 ítems para los canales de aprendizaje visual, auditivo y kinestésico. Para la prueba estadística aplicada fue el análisis de Correlación de Spearman, es un método estadístico no paramétrico, que pretende examinar la intensidad de asociación entre dos variables cuantitativas (Mondragón, 2014). Las medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales (Hernández *et al.*, 2014). Son métodos estadísticos que no requieren de un supuesto sobre la distribución de la muestra para efectuar inferencias sobre la población.

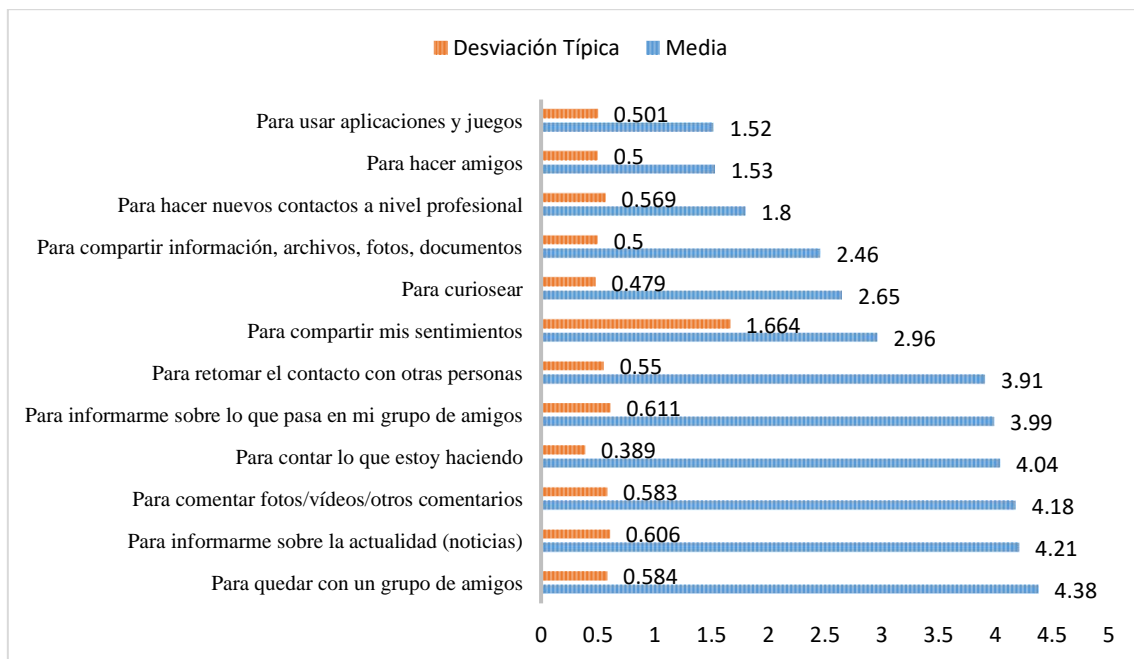


Se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS versión 23.0 así como el programa Excel 2010 de Microsoft Office.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### *Analisis De La Variable Uso De Las Redes Sociales: Uso Social*

Las actividades de los estudiantes sobre el uso social de las redes sociales presenta las siguientes característica: la actividad *para quedar con un grupo de amigos*, seguido de la actividad *para informarme sobre la actualidad (noticias)*, la actividad *para comentar fotos/videos/otros comentarios*, y la actividad *para contar lo que estoy haciendo*, son respuestas de mayor valoración porque son acciones en promedio más utilizado por ser de interés para el grupo estudiado. Verificando con los resultados obtenidos en Gómez et al., (2012) coinciden con las actividades de mayor uso en: «quedar con mi grupo de amigos» y «comentar fotos/vídeos» (Figura 1).



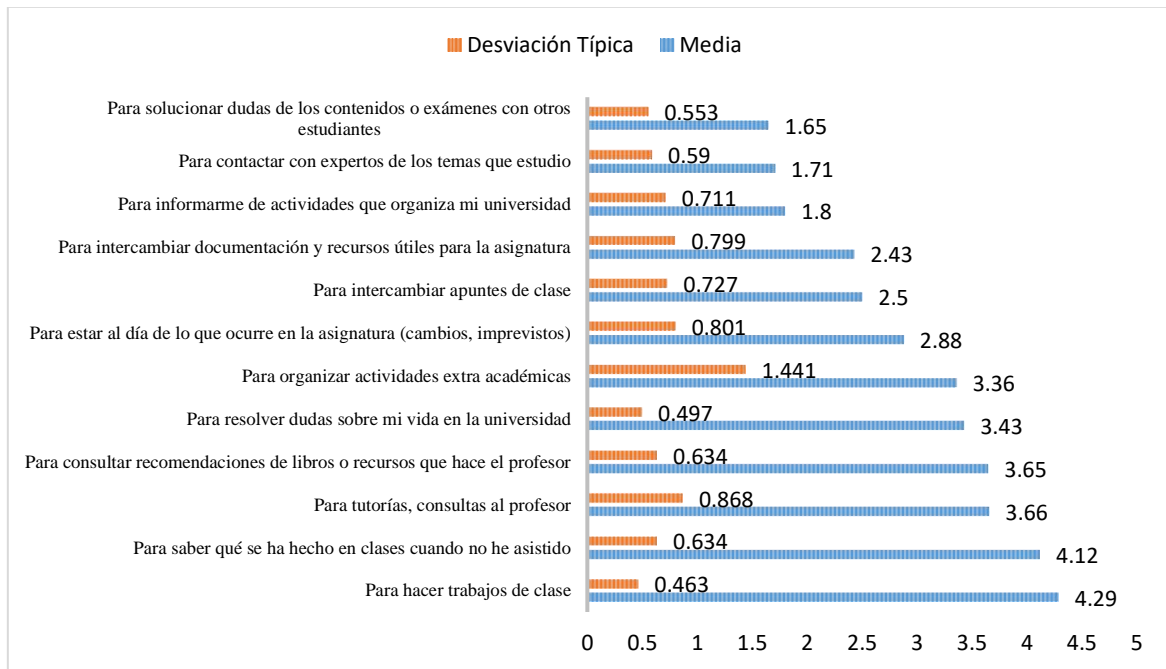
**Figura 1:** Ítems de la dimensión uso social

Fuente: elaboración propia.

### *Uso Académico*

Podemos observar que las actividades de los estudiantes sobre el uso académico de las redes sociales presenta las siguientes características: la actividad *para hacer trabajos de clase*, seguido de la actividad *para saber qué se ha hecho en clases cuando no he asistido*, la actividad *para tutorías, consultas al profesor*, y la actividad *para consultar recomendaciones de libros o recursos que hace el profesor*, son respuestas de mayor valoración porque son acciones en promedio más utilizado por ser de interés para el grupo estudiado. Verificando con los resultados obtenidos en Gómez et al., (2012) los de mayor valoración fueron: «Para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes», «Para saber qué se ha hecho en clase cuando no he asistido» y «Para hacer trabajos de clase», como se puede apreciar difieren las actividades de

mayor valoración, de estas respuestas se deduce que los intereses de las actividades son diferentes en los grupos analizados debido a su contexto cultural. (Figura 2).



**Figura 2:** Ítems de la dimensión uso académico

Fuente: elaboración propia.

### Uso De Las Redes Sociales Por Categorías

Como se puede observar con respecto a las categorías sobre el uso de las redes sociales, que el 21.0% de los estudiantes considera bajo, el 62.9% considera moderado, y el 16.2% considera alto, por otro lado la categoría moderado concentra la mayor frecuencia del uso de las redes sociales en el rango de [70-76). En los resultados coinciden con los obtenidos en De la Hoz, et. al., (2015) el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en los procesos pedagógicos es aceptable; y difieren con los de Gómez, et. al., (2012) sobre el uso académico de las redes sociales en universitarios, los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto, estos resultados están explicados a su contexto cultural de cada región o país. (Tabla 1).

**Tabla 1.** Categorías sobre el uso de las redes sociales

| Categoría        | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| Bajo [63-70)     | 44         | 21.0       |
| Moderado [70-76) | 132        | 62.9       |
| Alto [76-82)     | 34         | 16.2       |
| Total            | 210        | 100.0      |

Fuente: elaboración propia

### Preferencia De Redes Sociales

Como podemos observar con respecto a las puntuaciones sobre la preferencia de las redes sociales de los estudiantes: la diferencia privilegia a la media del uso social de las redes sociales con 37.63,



sobre el uso académico de las redes sociales con 35.47. Las puntuaciones obtenidas oscilan entre 27 y 44 como puntaje menor y mayor respectivamente, comparando con los resultados obtenidos en Gómez *et al.*, (2012) indican que la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa. Por lo que se puede deducir que en ambos estudios dan mayor valoración al uso social. (Tabla 2).

**Tabla 2.** Inclinación sobre el uso de las redes sociales

|        | Uso social de las redes sociales | Uso académico de las redes sociales |
|--------|----------------------------------|-------------------------------------|
| N      | 210                              | 210                                 |
| Media  | 37.63                            | 35.47                               |
| Mínimo | 32                               | 27                                  |
| Máximo | 44                               | 42                                  |

Fuente: elaboración propia.

### *Análisis De La Variable Estilos De Aprendizaje*

Con respecto a las puntuaciones de los estilos aprendizaje (VAK) de los estudiantes la diferencia en la media privilegia al estilo de aprendizaje visual con 28.55, las mayores puntuaciones están en el estilo de aprendizaje visual (5996) y auditivo (5464), asimismo el estilo de aprendizaje visual representa el 37.2%, seguido del estilo de aprendizaje auditivo con el 33.9%, finalmente el estilo de aprendizaje kinestésico con el 28.9% (Tabla 3).

Según Giraldo y Bedoya (2006) en los estilos de aprendizaje desde el modelo VAK. y su incidencia en el rendimiento académico señala que la diferencia de medias tiene una tendencia en el estilo de aprendizaje visual (18.16), auditivo (17.43) y kinestésico (15.35) respectivamente. En contraste de lo encontrado en la investigación, la media de los estilos de aprendizaje VAK tiene la siguiente característica: visual (28.55), auditivo (26.02) y kinestésico (22.15). Por lo tanto, se confirma lo obtenido en Giraldo y Bedoya. Así mismo Cazau (2004) en estilos de aprendizaje: El modelo de la programación neurolingüística precisa que un 40% de las personas es visual, un 30% auditiva y un 30% kinestésica.

**Tabla 3.** Predominio de estilos de aprendizaje (VAK)

|            | Estilo de aprendizaje VISUAL | Estilo de aprendizaje AUDITIVO | Estilo de aprendizaje KINESTÉSICO | TOTAL |
|------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-------|
| N          | 210                          | 210                            | 210                               |       |
| Media      | 28.55                        | 26.02                          | 22.15                             |       |
| Mínimo     | 15                           | 17                             | 10                                |       |
| Máximo     | 38                           | 37                             | 34                                |       |
| Puntuación | 5996                         | 5464                           | 4652                              | 16112 |
| Porcentaje | 37.2                         | 33.9                           | 28.9                              | 100.0 |

Fuente: elaboración propia

De la misma forma Romo, López y López (2006) en la pregunta ¿Eres visual, auditivo o kinestésico? Estilos de aprendizaje desde el modelo de la Programación Neurolingüística (PNL)







afirma que en promedio (en los años 2003 y 2004) el 87,5% de los estudiantes utilizan de preferencia el sistema visual, el 50% de los estudiantes utiliza el sistema kinestésico y un 42,5% el sistema auditivo para aprender. Por otro lado Tocci (2013) en estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neurolingüística señala que los alumnos provenientes de la ciudad (kinestésico 38.10%, auditivo 32.75% y visual con 29.15%), al igual que los del interior del país y extranjeros (kinestésico 45.25%, auditivo 28.96% y visual con 25,79%) los porcentajes dieron una preferencia kinestésica, auditivo y visual respectivamente (Tabla 3).

#### *Coefficiente De Correlación Rho Spearman Entre Uso De Las Redes Sociales Y Los Estilos De Aprendizaje*

Como podemos observar que el valor de  $r=0,253$  indica que el nivel de correlación es bajo, es decir directa, por lo tanto, al aumentar el uso de las redes sociales; mejorará los estilos de aprendizaje y viceversa. Así mismo, al analizar la significación, vemos que es de 0.000, es decir, es menor al nivel de significancia 0,05, e incluso es menor a 0,01, lo que indica que la correlación que se ha establecido entre las variables del uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje si están asociado. (Tabla 4).

**Tabla 4.** Coeficiente de correlación Rho Spearman entre variables

|                            | Uso de las redes sociales | Estilos de aprendizaje |
|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| Uso de las redes sociales  |                           |                        |
| Coeficiente de correlación | 1                         | <b>.253**</b>          |
| Sig. (bilateral)           |                           | 000                    |
| N                          | 210                       | 210                    |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Se evidencia el grado de correlación entre el uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje, el uso de las redes sociales es moderado, y en la actualidad se ha masificado en los diferentes entornos de la sociedad, en el medio universitario su uso se da en el aula y fuera de ella, y como estas se puede aprovechar en las actividades académicas, complementar en su aprendizaje, fortalecer su formación y estar en contacto para coordinar diversas actividades; en la actualidad es importante considerar en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Se demuestra que los estilos visual y auditivo son de mayor valoración, es imprescindible tomar en cuenta, cómo aprenden y los canales que prioriza para procesar la información y los contenidos en el aprendizaje de los estudiantes, e interactuar de manera dinámica ante los diversos retos y cambios que conlleva la docencia universitaria.

A partir de este estudio es necesario capacitar a los docentes en el uso de las redes sociales para aprovechar mejor en el entorno educativo y estar en contacto de manera constante con fines académicos; para absolver consultas, sugerencias, recomendaciones y entre otros.





## LITERATURA CITADA

- Aragón, M., & Jiménez, Y. I. (2009). Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 0(9), 23-43.
- Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 17(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=201046521002>
- Cazau, P. (2004). Estilos de aprendizaje: Generalidades. *Consultado el*, 11(11), 2005.
- Cruz, R. E., Lara, S., & Naval, C. (2010). *Conceptos y Aplicaciones de la Web 2.0*. Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/36751>
- De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, (13), 000-0.
- De la Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84.
- Díaz, E. (2012). Estilos de aprendizaje. *5to. Número • Julio-Diciembre 2012*.
- Giraldo, C., & Bedoya, D. (2006). Los estilos de aprendizaje desde el modelo VAK y su incidencia en el rendimiento académico en niños y niñas de grado 5° de primaria en diferentes estratos socioeconómicos en la ciudad de Pereira, Colombia. *Revista Electrónica de Educación y psicología*, 4, 1-16.
- Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, XIX(38). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=15823083016>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
- Maureira, F., Gómez, A., Flores, E., & Aguilera, J. (2012). Estilos de aprendizaje visual, auditivo o kinestésico de los estudiantes de educación física de la UISEK de Chile. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 15(2), 405.
- Mondragón, M. (2014). USO DE LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN EN UN ESTUDIO DE INTERVENCIÓN EN FISIOTERAPIA. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104.
- Olivares, B., Cortez, A., Muñetones, A., & Casana, S. (2016). Strategic Elements of Organizational Knowledge Management for Innovation. Case: Agrometeorology Network. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(1), 68-81.
- Olivares, Barlin. (2015a). Descripción de un modelo de diseño instruccional basado en Facebook. *Revista Nexos*, 4(3), 43-51.
- Olivares, Barlin. (2015b). Diagnóstico acerca del uso y aprovechamiento didáctico de la red social Facebook por estudiantes de agronomía de la UNEFA-Anzoátegui. *Revista de investigación*, 39(86), 237-254.
- Olivares, Barlin. (2015c). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 14(27), 121-136.
- Reig, D., & Vilchez, L. F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad tendencias, claves y miradas* (Fundación Telefónica: Fundación Encuentro). España. Recuperado de [http://docreader.readspeaker.com/docreader/?jsmode=1&cid=bvqqg&lang=%27es\\_us&url=https%3A%2F%2Fpubliadmin.fundaciontelefonica.com%2Fmedia%2Fes%2Fque\\_hacemos%2Fmedia%2Fpublicaciones%2Flos\\_jovenes\\_en\\_la\\_era\\_de\\_la\\_hiperconectividad1.pdf&\\_ga=2.87724248.1955552971.1549586231-1743413864.1549586220&referer=http%3A%2F%2Fwww.fundaciontelefonica.com.pe%2Fpublicaciones-listado%2Fpagina-item-publicaciones%2Fitempubli%2F182%2F&v=Google%20Inc](http://docreader.readspeaker.com/docreader/?jsmode=1&cid=bvqqg&lang=%27es_us&url=https%3A%2F%2Fpubliadmin.fundaciontelefonica.com%2Fmedia%2Fes%2Fque_hacemos%2Fmedia%2Fpublicaciones%2Flos_jovenes_en_la_era_de_la_hiperconectividad1.pdf&_ga=2.87724248.1955552971.1549586231-1743413864.1549586220&referer=http%3A%2F%2Fwww.fundaciontelefonica.com.pe%2Fpublicaciones-listado%2Fpagina-item-publicaciones%2Fitempubli%2F182%2F&v=Google%20Inc)
- Romo, M. E. A., López, D. R., & López, I. B. (2006). ¿ Eres visual, auditivo o kinestésico? Estilos de aprendizaje desde el modelo de la Programación Neurolingüística (PNL). *Revista Iberoamericana de Educación*, 38(2), 1-10.
- Tocci, A. M. (2013). Estilos de aprendizaje de los alumnos de ingeniería según la programación neuro lingüística. *Journal of Learning Styles*, 6(12). Recuperado de <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/14>
- Trujillo, J. M. (2014). Redes sociales y educación.
- Túñez, M., & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2012,(41): 77-92.
- Valerio, U. G., & Valenzuela, G. R. (2013). Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informívoro saludable.

