



INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA MACRO REGIÓN SUR DEL PERÚ, 2016

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS ON PERFORMANCE ACADEMIC OF THE UNIVERSITY STUDENTS OF THE MACRO SOUTHERN REGION OF PERU, 2016

Fidel Ticona Yanqui^{1,*}.

¹Universidad Nacional del Altiplano, Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, Av. Floral N° 1153, Ciudad Universitaria, Puno, Perú. fidelticona2@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la influencia de las Redes Sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú, 2016, el presente trabajo es de tipo descriptivo correlacional, para lo cual se realizó 1200 encuestas en diferentes universidades como son: la Universidad Nacional del Altiplano, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa y la Universidad Alas Peruanas de Arequipa. Para la investigación se utilizó cuestionarios, el cual fue empleado para el levantamiento de la información, cada instrumento de evaluación consta de 18 preguntas, las cuales se dividió en dos partes, una relacionada a la frecuencia y uso de las Redes Sociales y la otra relacionada al rendimiento académico, toda esta información fue procesada utilizando la correlación de Pearson, la cual fue procesada mediante el software SPSS. De la información analizada se puede concluir que la frecuencia de uso de las Redes Sociales no afecta en el rendimiento académico, pero algunos indicadores del uso de las Redes Sociales si afecto al rendimiento académico

Palabras claves: Comportamiento, comunicación, correlación, Internet, Redes Sociales, rendimiento académico, universitarios.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the influence of Social Networks on the academic performance of university students from the Macro Region of South Peru, 2016, the present work is of correlational descriptive type, for which 1200 questionnaires were conducted in different universities such as: National Highland University, Andean University Néstor Cáceres Velásquez, National University San Agustín of Arequipa and Alas Peruanas University of Arequipa. For the research work questionnaires were used, which was used for the collection of information, each questionnaire consists of 18 questions, which was divided into two parts, one related to the frequency and use of social networks and the other related to academic performance, all of this information was processed using Pearson's correlation, which was processed using SPSS software. From the information analyzed, it can be concluded that in some indicators there is a correlation between the frequency and use of social networks with respect to academic performance, but also the study indicates that the average number of students' scores is not altered by frequency and use of social networks.

Keywords: Conduct, communication, correlation, Internet, Social Networking, academic performance, university.

*Autor para Correspondencia: fidelticona2@gmail.com





INTRODUCCIÓN

En la actual era digital que los jóvenes están viviendo es imposible no poder mencionar las Redes Sociales como parte de su vida diaria que tienen, las mismas han logrado establecerse en la sociedad, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas tecnológicas como las Redes Sociales que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años, es por eso que la investigación tiene por objetivo verificar la correlación de las Redes Sociales con el rendimiento académico, para determinar el grado de influencia de estas tecnologías en los jóvenes universitarios de la Macro Región Sur del Perú. El Internet puede ser comercial, informativo, de ocio, navegación, artísticos o personal (Martínez, 2013), En Internet también hay que tener cuidado con las Páginas Web en las que entramos porque puede haber malware que se dirija a nuestras computadoras. Esta es otra clara desventaja (Ponce, 2012). Las Redes Sociales están ganando terreno dentro de la educación frente a otras alternativas (Morocho, 2016), pero también el tiempo en las Redes Sociales no están influyendo en el rendimiento académico de los estudiantes tal como lo indica Pavón (2015), pero otros autores como Cueva (2015), señalan que el uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico, debido que este uso es más enfocado a distracciones en los estudiantes, por otro lado Ortiz (2015) señala que las Redes Sociales influye en la vida de los estudiantes de manera positiva y a la vez negativa si no son usadas correctamente, donde los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las Redes Sociales, Según García (2010), las Redes Sociales hasta hace pocos años eran desconocidas y las Redes Sociales pueden ser profesionales o de ocio (Rosales, 2013), y tiene diferentes características (Sánchez, 2012), entre los problemas para una buena comunicación uno de los problemas es el la banda ancha (Echeverría, 2010), y el uso excesivo de esta tecnología puede ser un motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes, situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores y se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook.

Las conexiones se establecen a través de líneas telefónicas regulares, o bien a través de líneas de alta velocidad, conexiones satelitales, a través de microondas y fibra óptica (Lardent, 2001), permite que cada vez más los usuarios estén conectados a la red de redes como internet, y dado que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están transformado diversos ámbitos y generando múltiples impactos (Ontiveros, 2015), de modo que algunas personas se muestran incapaces de controlar semejantes usos y desarrollan hábitos que interfieren en sus vínculos, su trabajo y/o su rendimiento académico (Marín *et al.*, 2015). Pérez del Río (2014) estima que el potencial adictivo de las nuevas tecnologías es meramente especulativo, ya que no existe una base empírica lo suficientemente fundamentada.

Prato (2010) sugiere que una red social es una estructura social compuesta por individuos, que se relacionan entre sí por un fin en común, las famosas Redes Sociales representan un enorme impacto en la formación diaria de los individuos, teniendo ventajas y desventajas en su uso (Gómez y Farías, 2010), además según Molina y Toledo (2014) las Redes Sociales han llegado para quedarse, y no pueden dejarse de lado o tomarse a la ligera, Morales (2011) señala que las Redes Sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos, pero también Castillo (2013) señalaba que las redes





sociales pueden provocar las mentiras mediante este medio y esto se define como influencia social (Martínez 2013), o una dependencia futura a las mismas (Ruiz *et al.*, 2010), mientras que el uso de Internet en el ámbito de la educación crea el llamado e-learning (Aibar, 2008).

Jaspe (2010) indica que el rendimiento académico escolar es una de las variables fundamental de la actividad docente. Morocho (2016) considera que en el rendimiento académico, concluyen dos elementos que lo caracterizan. Es dinámico ya que el rendimiento académico está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los jóvenes universitarios en la Macro Región Sur del País y cuya hipótesis es que las redes sociales influyen en el rendimiento académico.

MATERIALES Y MÉTODOS

Por la cantidad de universidades y su población estudiantil de la Macro Región Sur del Perú, la población de estudio fue la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, La Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, La Universidad Alas Peruanas de Arequipa y la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca, en cada universidad se elegirá tres escuelas profesionales que pertenezcan a diferentes áreas de estudio como son: sociales, biomédicas e ingenierías y el muestreo es probabilístico de tipo aleatorio estratificado.

En la investigación se utilizó el Método Científico, ya que es un proceso sistemático y lógico y sirve como un respaldo científico y la realidad en la cual se va a investigar, por medio del cual buscamos la definición y limitación del problema, precisando objetivos claros y concretos, recolectando información confiable y pertinente (Morocho, 2016).

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, la misma “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. El estudio utilizó un diseño correlacionar no experimental de tipo transversal, según Hernández *et al.*, (2010) este tipo de estudio describe relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales o en función de la relación causa efecto.

El estudio de investigación también es de tipo exploratorio debido a que en el actual proyecto de estudio se indaga e incluye bases teóricas y antecedentes investigativos vigentes, permitiendo la efectividad y veracidad de la información establecida en esta ilustración, proveyendo de datos científicos verificables que engrandecen las ciencias psicológicas. La toma de información se realiza mediante materiales tales como: libros físicos, libros electrónicos, monografías, tesis doctorales, tesis de grados, linkografías, investigaciones vía online y medios audiovisuales. Se desarrolla una búsqueda investigativa, donde se respalda el sistema de hipótesis, verificando o descartando este procedimiento (sistema de hipótesis) que requiere de una ejecución de métodos y herramientas para la sustentabilidad de la validez y confiabilidad de esta investigación, tornándola de esta manera eficaz y valedera.

Para el trabajo de investigación, que cuenta con dos variables cuantitativas, se ha elegido la fórmula del coeficiente de correlacional de Pearson, el cual permite el grado de relación de las





variables de estudio, también permite el grado de correlación de las preguntas formuladas en el cuestionario tomado a los estudiantes universitarios de la Macro Región del Perú.

Según Hernández, *et al.*, (2010) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que tienen como objetivo medir una o más variables, a la misma vez definen que un cuestionario es cerrado, cuando contiene opciones de respuesta previamente delimitadas, lo que facilita su codificación y análisis.

La investigación utilizó un cuestionario de 20 preguntas, la mayoría de respuesta cerrada, que fueron respondidas de manera individual, las preguntas tomaron como base los objetivos planteados en la investigación; el instrumento se aplicó en las sesiones de clases de los estudiantes universitarios durante 20 minutos, en estas encuestas participaron los estudiantes de las áreas de humanidades, sociales e ingenierías, de las universidades de la Macro Región Sur del Perú.

Para fines de esta investigación, se utilizó el Programa estadístico SPSS, paquete creado por la empresa IBM para el análisis estadístico, el mismo es capaz de generar gráficos y distribuciones de tipo descriptivos o análisis estadísticos complejos que permiten relacionar variables, se utilizó la correlación de Pearson para tratar de establecer correlaciones estadísticamente significativas entre las variables de estudio (Castañeda *et al.*, 2010).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación, algunos indicadores señalan que el uso de las Redes Sociales está relacionado con el rendimiento académico, y otros indicadores muestran que no existe relación. A continuación se muestra aspectos importantes del trabajo de investigación los cuales son:

El número de horas que los estudiantes se dedican a las Redes Sociales, son de 3 y 4 horas diarias, que representa al 51.1%, y este indicador está relacionado con el porcentaje de inasistencia, y es un motivo para desaprobado un curso. Pavon (2015) señala que el uso de las Redes Sociales no influye en el rendimiento académico y que los estudiantes ingresan de 3.42 a 3.72 horas diarias a estas tecnologías, en un estudio realizado en honduras con estudiantes de 12 a 17 años.

La frecuencia de uso de las Redes Sociales son de 4 a 10 veces diarias, lo que representa al 53.5%, y este indicador afecta al porcentaje de asistencia de los estudiantes. Cueva (2015) señala que los estudiantes muestran adicciones a las Redes Sociales y muchas veces llegando a mostrar obsesión por estas e indica que los estudiantes ingresan de 1 a 2 veces al día. El número de días que ingresan a las Redes Sociales son de 6 a 7 días a la semana, lo que en porcentaje representa al 48.5%, de esta manera el indicador influye en el número de horas que el estudiantes le dedica al estudio, también le afecta a la asistencia del estudiante a los claustros universitarios, y se convierte en un motivo para desaprobado un curso.

El promedio de los estudiantes es de 15 y 14, con un porcentaje del 60.7% de estudiantes que alcanzan este promedio, lo cual demuestra un buen rendimiento académico por parte de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú. Respeto a este punto Pavón (2015), en su investigación indica que no existe una relación entre el uso de las Redes Sociales y el





rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José de la ciudad de El progreso, Yoro Guatemala, de una muestra de 50 alumnos, los cuales indican que un 90% de los estudiantes encuestados están satisfechos con los promedio estudio y las horas que ingresan a las Redes Sociales no afecta en su rendimiento académico. En la investigación de Molina y Toledo (2014), realizado a 444 estudiantes de la ciudad de Cuenca Ecuador, señala que las Redes Sociales no afectan al rendimiento académico e indica que los estudiantes ingresan cinco veces al día a las Redes Sociales y esto puede afectar a sus estudios.

De igual forma en el presente trabajo de investigación se corrobora que no todos los indicadores de estudio afectan al rendimiento académico, sobre todo las veces que ingresan a las Redes Sociales que son de 4 a 10 veces al día, mucho mayor al estudio planteado por Molina, ya que los promedio obtenidos por los estudiantes son de 14 y 15. Lo cual indica un buen rendimiento académico por parte de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del País. Morocco (2015), indica que existe una relación del Facebook con el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes.

Este trabajo de investigación no valida el rendimiento académico con las notas de los estudiantes encuestados, lo que indicaría que no se sabe si el Facebook afecta al estudiantes en sus promedio, en cambio en la presente investigación el promedio es de 15 y 14, el cual es bueno para indicar que las Redes Sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. También Cueva (2015), señala que los jóvenes ingresan a las Redes Sociales entre 1 a 2 veces, y esto provoca una relación entre el uso de las redes y el rendimiento académico en el país del Ecuador. En cambio en la presente investigación, la frecuencia de ingreso a las Redes Sociales es de 4 a 10 veces y este indicador de ingreso no está relacionado con el promedio de notas.

Morocho, (2016) señala en su investigación, realizado en los estudiantes del tercer año del bachillerato en la ciudad de Riobamba Ecuador, que las Redes Sociales ayudan a la educación, ejerciendo una importante influencia en el rendimiento académico. De igual manera en el presente trabajo de investigación, los indicadores de las Redes Sociales utilizadas para trabajos grupales con el 64.9% demuestra preferencia por parte de los estudiantes universitarios, como también las Redes Sociales como medio de información de las actividades académicas con un 65.7% y el uso de las Redes Sociales para trabajos de investigación y realización de tareas con el 68.4% señalan estos indicadores que existe una relación con el rendimiento académico.

En los indicadores del número de cursos desaprobados, número de horas dedicadas al estudio, porcentaje de inasistencia y motivo para desaprobar un curso, todos estos indicadores están relacionados con el rendimiento académico según la prueba de Pearson con un nivel de significancia que se sitúa por debajo del nivel requerido de $P < 0.05$.

Otro indicador importante son las horas de sueño que son alterados por el uso de las Redes Sociales, este indicador influye en el número de cursos desaprobados, porcentaje de inasistencia, números de horas dedicadas al estudio, promedio de notas y puede ser un motivo para desaprobar un curso, por lo cual se tiene que tener cuidado con este indicador. De igual





forma Peñafiel (2016), señala que las Redes Sociales interfieren en los procesos de aprendizaje de los estudiantes en la ciudad de Ecuador.

En el trabajo de investigación de Ortiz (2015), señala que las Redes Sociales provocan bajo rendimiento académico e inasistencia a clases, como también lo estudiantes mostraron preferencia por la red social Facebook, y la preferencia por el uso de los celulares para ingresar a este medio de comunicación. En el presente trabajo de investigación los estudiantes muestran también preferencia por las Redes Sociales y el uso de esto no afecta al rendimiento académico.

CONCLUSIONES

Las horas que utilizan las Redes Sociales los jóvenes universitarios son de 3 y 4 horas diarias. En lo que refiere a la frecuencia de ingreso a las Redes Sociales son de 4 a 10 veces al día, y la cantidad de días que ingresan a las Redes Sociales son de 6 y 7. De la información analizada se demuestra el incremento de la frecuencia de uso de las Redes Sociales por parte de los jóvenes universitarios no afecta al rendimiento académico solo al porcentaje de asistencia a la universidad.

Referente al uso de las Redes Sociales, el 36.4% utilizan las redes para informarse de las actividades académicas de la universidad. El 39.4% pocas veces realizan comentarios en las Redes Sociales. El 91.2% tienen un grupo en la red social con los amigos. El 82.8% utilizan las Redes Sociales para contactarse con sus amigos y El 35.2% de los encuestados manifiestan que utilizan las Redes Sociales para investigación. De la información mostrada se concluye que las Redes Sociales están siendo utilizadas para actividades académicas, por lo que las Redes Sociales afectan positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

En cuanto se refiere al rendimiento académico, los estudiantes indican que se dedican a estudiar en un 37.0%, 3 horas diarias. El promedio de notas de los estudiantes es de 15 en un porcentaje del 43.7%. Referente a la inasistencia el 68.8% lo cual indica que no existe mucha inasistencia, El 71.8% salen desaprobadas un curso por la falta de interés. Y en cuanto a la cantidad de cursos desaprobados el 67.1% indican que no tienen cursos desaprobados. De esta información se puede concluir que el rendimiento académico de los estudiantes está bien en las universidades.

En cuanto a la correlación de la frecuencia de uso de las Redes Sociales estas influyen en el porcentaje de inasistencia y se convierten en un motivo para desaprobado un curso y también afectan a las horas que los estudiantes le dedican al estudio. En cambio el uso de las Redes Sociales ya sean para trabajos grupales, informarse de actividades académicas, comentarios en los perfiles de los amigos, horas de sueño alterados por el uso de las Redes Sociales y el tipo de contacto que esto tienen afectan al porcentaje de inasistencia de los estudiantes, al número de cursos desaprobados, a las horas dedicadas al estudio, y puede ser un motivo para desaprobado un curso. Por lo que se puede concluir de que las Redes Sociales no afectan al rendimiento académico, pero es una herramienta que puedes causar a un futuro adicción en los estudiantes y se puede convertir en una herramienta para que el rendimiento del estudiantes disminuya.





LITEARTURA CITADA

- Aibar, E. (2008). *Las culturas de Internet: la configuración socio técnica de la red de redes*, Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad.
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y. y Vries, W. (2010). Procesamiento de datos y análisis estadístico utilizando SPSS. Recuperado el 25 de Enero de 2017 de: <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>
- Castillo, R. (2013). Ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales. Recuperado el 25 de Enero de 2017 de: <http://es.slideshare.net/AleksCCastillo/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-redessociales-en-el-estudio-universitario-final-individual>.
- Cueva, P. (2015), *Las Redes Sociales y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamáen el periodo marzo-octubre 2015*, Universidad Nacional de Loja, Área de la Salud Humana, Carrera de Psicología Clínica.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las Redes Sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22(2), 91---96.
- García, F. (2010). Las Redes Sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable. Recuperado de: <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- Gómez, R. y Farfás (2010). «*El uso académico de las Redes Sociales en universitarios*». Comunicar, Revista científica de Educomunicación
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P (2010), *Metodología de la investigación*, (5a . ed.), México: McGraw Hill.
- Jaspe, C. (2010) “*Estamos los docentes preparados y actualizados en las competencias de las TICS*”, Venezuela – Caracas.
- Lardent, R. (2001), *Sistema de información para la gestión empresarial*, Pearson Education, Primera edición, Buenos Aires.
- Molina y Toledo, (2014), *Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato, Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de Psicología Clínica.
- Morocho, L. (2016), *Incidencia de las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad informática, paralelo “a y b” de la unidad educativa “Isabel de Godín”, de la Parroquia Veloz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015*, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera de Psicología Educativa.
- Marín, V., Sampedro, E. & Muñoz, J. (2015), *¿Son adictos a las Redes Sociales los estudiantes universitarios?*, Revista Complutense de Educación, 26(1), 233---251.
- Martínez, D. (2013), *Influencia de las Redes Sociales en los Seres Humanos, comité de observación, investigación y desarrollo*. Recuperado el 30 de Octubre del 2016 de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>
- Molina y Toledo, (2014), *Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato, Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de Psicología Clínica
- Morales P. (2011), *Las Redes Sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación*, Málaga: Universidad de Málaga.
- MoroccoPachecca s. M., (2015), *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014 (Tesis de pregrado)*, Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Morocho Cují L. (2016), *Incidencia de las Redes Sociales - Facebook y Twitter en el rendimiento académico de los y las estudiantes de tercer año de bachillerato, especialidad informática, paralelo “a y b” de la unidad educativa “Isabel de Godín”, de la Parroquia Veloz, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, durante periodo septiembre 2014 – febrero 2015*, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Carrera de Psicología Educativa.
- Ontiveros, E. (2015). Treinta años después. Evidencias e interrogantes. *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 100,34-38.
- Ortiz N. C. (2015), *Análisis de la influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social
- Pavón, M. (2015), *El uso de las Redes Sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Maestría en Educación y Aprendizaje*
- Peñañiel, L. (2016), *Las Redes Sociales en el aula y su incidencia en el inter-aprendizaje de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social*.
- Pérez del Río, F. (2014), *¿El ocaso de la adicción a Internet?: reflexiones sobre el origen, desarrollo y declive de un trastorno*, Revista Española de Drogodependencias, 2, 82-91.





- Ponce, I. (2012). MONOGRÁFICO: Redes Sociales - Clasificación de Redes Sociales. Recuperado el 25 de Enero de 2017 de: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?st>
- Prato, L. (2010). Aplicaciones Web 2.0: Redes Sociales. Universitaria Villa María. Recuperado el 25 de Enero de 2017 de: <http://site.ebrary.com/lib/utasp/reader.action?docID=10552408&ppg=20>
- Rosales, T. (2013). Las Redes Sociales, herramienta de las Relaciones Públicas para la Comunicación Política. [Tesis de grado]. Recuperado el 25 de Enero de 2017 de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4253/1/TESIS.pd>
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M. y Herruzo, J. (2010), *Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios*, Revista *socidrogalcohol*, 301-309
- Sánchez, A. (2012), Redes Sociales, Recuperado el 30 de Octubre del 2016 de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>.

