



PRINCIPIOS SOCIOCULTURALES Y SU RELACIÓN CON LA SUBSISTENCIA FAMILIAR DE LAS ASOCIACIONES CON ACTIVIDAD ECONÓMICA EN CUSCO, 2017

SOCIO-CULTURAL PRINCIPLES AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE FAMILY SUBSISTENCE OF ASSOCIATIONS WITH ECONOMIC ACTIVITY IN CUSCO, 2017

Mario Morveli Salas¹, Percy Huata Panca²

¹Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Av. La Cultura N° 733, Cusco Perú. mamosax@hotmail.com

²Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Estadística e Informática, Av. Sesquicentenario N° 1154, Puno Perú. percyp@hotmai.com

RESUMEN

Esta investigación se ha circunscrito en la temática de las asociaciones que es una de las entidades de la economía social llevada a cabo en Cusco en el 2017. Se investigó seis asociaciones. La pregunta general es: ¿Existe algún grado de relación significativa de los principios socioculturales en la subsistencia familiar de las asociaciones con actividad económica en Cusco? El objetivo general es determinar el grado de relación significativa de los principios socioculturales en la subsistencia familiar de las asociaciones con actividad económica en Cusco 2017. La metodología aplicada es la cuantitativa y se ha seguido el método de las reglas de correlación de Pearson y la aplicación de un cuestionario basado en la escala de Likert. El resultado es la formulación de una teoría de la economía social y la sistematización del funcionamiento de las asociaciones para constatar la relación entre los principios socioculturales de las asociaciones con la subsistencia familiar, y luego ratificar que las asociaciones son modelos económicos alternativos a la economía de mercado.

Palabras Clave: Asociaciones, modelo económico alternativo, principios socioculturales, subsistencia.

ABSTRACT

This research has been circumscribed in the theme of associations that is one of the entities of the social economy carried out in Cusco in 2017. Six associations were investigated. The general question is: Is there any degree of significant relationship of sociocultural principles in the family subsistence of associations with economic activity in Cusco? The general objective is to determine the degree of significant relationship of sociocultural principles in the family subsistence of associations with economic activity in Cusco 2017. The methodology applied is quantitative and the method of Pearson's correlation rules and the application has been followed of a questionnaire based on the Likert scale. The result is the formulation of a theory of social economy and the systematization of the functioning of associations to verify the relationship between the sociocultural principles of associations with family subsistence, and then ratify that associations are alternative economic models to the economy of market.

Keywords: Alternative economic model, associations, socio-cultural principles, subsistence.

*Autor para Correspondencia: mamosax@hotmail.com





INTRODUCCIÓN

Esta investigación “principios socioculturales y su relación con la subsistencia familiar de las asociaciones con actividad económica en Cusco, 2017” es de gran utilidad para los distintos especialistas de las ciencias sociales. Comprenderán, aunque ajustadamente, que hay relación significativa entre principios socioculturales con la subsistencia familiar en el actual contexto de globalización.

Considerando que las asociaciones con actividad económica son una entidad socioeconómica de la economía social, es necesario indicar que la economía social hace referencia a las acciones económicas llevadas a cabo por los grupos humanos “pobres” a través de la conformación de cooperativas, asociaciones, mutuas, entre otras y que adoptan variadas formas y estatutos jurídicos que responden a la realidad y necesidad de los actores. Como hechos sui generis, es resultado de ingenios, experimentos y validaciones, que permiten satisfacer las necesidades de unos grupos humanos en el actual escenario de la globalización. Por eso, para un mejor procesamiento del caso, se definen cuatro conceptos: Economía social, asociaciones, sociocultural y subsistencia familiar.

Con relación a la economía social, se indica que son experiencias socioculturales que están siendo estudiadas. Entre algunos autores que destacan nombramos a Sarachu (2006), Sánchez (2000) y Monzón (2006), quienes refirieron que la economía social es una respuesta a las necesidades de un grupo de gente que en buena medida son “hijas de las necesidades”. Vieron que ciertos sectores sociales han institucionalizado principios que dan razón a la economía social, estos principios son: Primacía de la persona sobre el capital, adhesión voluntaria y abierta, democracia, solidaridad, autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos, entre otras, con los que vienen resolviendo necesidades comunes.

Abdelkhalek (2007) investigó en Marruecos y Túnez sobre el éxito de los pequeños productores que han creado cooperativas, asociaciones, mutualidades que encaminaron actividades de autoempleo conformando la mayor parte de la economía nacional. La dinámica de estas depende de principios como la solidaridad, ayuda mutua, trabajo colectivo.

Schmidt y Perius (2004), De Jesús y Tiriba (2004), estudiaron el caso Brasil e indicaron que las cooperativas son formas de asociación autónoma de personas que se juntan voluntariamente promoviendo la propiedad colectiva para satisfacer sus necesidades. Se fundamentan en principios o valores como la ayuda mutua, solidaridad, democracia y autonomía; además, indicaron que la cooperación es una práctica en el que demuestran disposición, empeño, compromiso para apoyar, emprender y producir como cooperativa o empresa colectiva; entendieron también que una opción importante para protegerse en la vida, del abuso del poder de los jefes y castas es organizarse o sumarse a acciones y movimientos colectivos.

Wautier (2004) hizo sus estudios en Francia y señaló que la economía social son organizaciones y empresas cuyas actividades productivas responden a principios prioritarios: adhesión libre, democracia interna (una persona, un voto), ganancia limitada, respeta a la dimensión humana, solidaridad. Para el caso de las asociaciones, Peixoto (2004) dijo que frente al sinfín de escenarios socioeconómicos actuales, las asociaciones nacen como una de las más antiguas prácticas sociales llevada a cabo por individuos sociales. Por eso, advirtió que deben ser entendidas como un proceso por el cual varias personas se reúnen para resolver sus demandas comunes.





Por último, es necesario mencionar que los principios que caracterizan a la economía social, en particular a las asociaciones con actividad económica, han sido desarrollados todavía en las sociedades primarias (Polanyi, 1989; Sahlins, 1972; Plattner, 1991) y se han reproducido de padres a hijos. Hoy se hallan vigentes resolviendo la subsistencia familiar.

Respecto a lo sociocultural, es una noción referida a la institucionalización de la interacción social de un grupo que tiene el mismo nivel económico y cultural. Light, Keller y Colhoun (1991), así como Macionis y Plumer (1999) indicaron que es un proceso a través del cual la gente, formando grupos, actúa en respuesta al comportamiento de los demás. De este modo, la interacción social es un proceso que dinamiza la organización social, por eso, cuando se hace mención a lo sociocultural, la idea es que los individuos con intereses comunes se asocian para resolver su subsistencia. No hay otra forma de resolver sino instituyendo una organización. Pero para que esto funcione se han reivindicado principios como la justicia, reciprocidad, confianza, cohesión social, reciprocidad, democracia, respeto por el otro.

Sobre la subsistencia familiar, Malinowski (1978) empleó la expresión para referirse a la necesidad de comida, condiciones sanitarias y todo aquello necesario para existir. Esta necesidad, vale decir la subsistencia, es aplacada mediante las instituciones fundadas por las sociedades humanas y que al mismo tiempo le subyacen principios socioculturales. Max, Elizalde y Hopenhayn (1986), fueron más exactos al referirse a la subsistencia; indicaron que es una necesidad que supone la búsqueda de salud física y mental, alimentación, trabajo, entre otras, para subsistir. Para permitir la subsistencia se requiere de medios culturales, por ejemplo de entidades como las asociaciones con principios subyacentes de carácter social o cultural.

Los preceptos socioculturales, así como la subsistencia familiar, se articulan causalmente. Esto se fundamenta en una tesis de Durkheim (1947), en el que la moral son reglas de acción que predetermina la conducta humana; la moral que está referida a principios de tipo sociocultural influyen en la vida de los humanos; y las experiencias de vida en torno a asociaciones son precisamente formas de vida que responden a principios socioculturales.

A este respecto, Weber (1990) ha demostrado que el aumento económico en occidente ha emanado de la adopción de la ética protestante, tales como la justicia, puntualidad, honradez, formalidad, trabajo. Con esto se ha revelado que los principios socioculturales, que son asuntos éticos o morales, posibilitan la subsistencia incluso hasta alcanzar el crecimiento económico, a través del despliegue de acciones como la empresa, a las que nosotros lo hemos identificado como asociaciones con actividad económica.

Weber, (1904) confesó también que el milagro económico japonés no era más que la suma de todos los fenómenos irracionales del mundo de las pequeñas empresas. Con esto se ha referido que las normas, que son principios invisibles propios de la ética del budismo y del confucianismo, como son el trabajo que es análogo al ascetismo cristiano (oración, ayuno), la responsabilidad al estilo budista (análogo a lo sagrado), la mística y las costumbres, han viabilizado a los japoneses y chinos satisfacer sus necesidades.

Entonces, la proposición de que la subsistencia familiar está supeditada a principios sociales y culturales es el objetivo de esta investigación y que responde al hecho de que aún no hay trabajos que evidencien empíricamente el tema.





MATERIALES Y MÉTODOS

Para encaminar la investigación se ha elaborado un cuestionario de entrevista a base de la escala de Likert. Se obtuvo una escala de valoración de las opiniones referida a la relación significativa de las variables en cuestión. Esto ha permitido aplicar el método correlacional para medir la relación entre las variables y así lograr los objetivos.

El ámbito de estudio es la ciudad de Cusco, Limatambo y Chinchero. En estos espacios se han ubicado a las asociaciones con actividad económica: Central de Mujeres de San Jerónimo-Cusco; Asociación de Productores Frutícolas del Valle de Limatambo; Asociación de Ahorro y Crédito Rotativo “Acción Triunfadora”- Cusco; Asociación Virgen Purificada y Asociación de Artesanos “Cinco Nevados” en Chinchero; Asociación de vendedores de tierra - Plaza Túpac Amaru, Wanchaq, Cusco. La población está conformada de 237 socios, con una muestra de 93 integrantes y un 95% de nivel de confianza.

Por último, las variables que se han trabajado son: A) Principio sociocultural; el término hace alusión a la práctica institucionalizada de la interacción social de un grupo de individuos que tienen el mismo nivel económico y la misma característica cultural; estos principios permiten que la gente forme grupos para satisfacer algún deseo. B) Subsistencia familiar; está referida a la necesidad básica que es la subsistencia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En seguida se exhiben los resultados y la discusión respectiva. Para el objetivo general, la tabla es una demostración que las variables descritas se relacionan significativamente.

Tabla 1. Principios socioculturales

Ítems	f i	%
De acuerdo	39	42
Totalmente de acuerdo	54	58
Total	93	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a las asociaciones con actividad económica en Cusco, 2017.

Esto es la medición de la opinión de los socios de las asociaciones estudiadas y está referida a los principios socioculturales. El 42 % están de acuerdo y el 58 % están totalmente de acuerdo (Tabla 1). No se ha registrado otro dato contrario, lo que demuestra que la idea de los principios socioculturales tenga aceptación homogénea como para justificar la investigación.

Tabla 2. Subsistencia familiar

Items	f i	%
De acuerdo	77	83
Totalmente de acuerdo	16	17
Total	93	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a las asociaciones con actividad económica en Cusco, 2017.





La opinión de los integrantes de las asociaciones con actividad económica en Cusco, referida estrictamente a la subsistencia familiar. Las respuestas son homogéneas y permiten confirmar que hay plena convicción de la existencia de la subsistencia familiar. El 83 % consideran estar de acuerdo y el 17 % opinan estar totalmente de acuerdo; no se ha registrado otro dato contrario, con lo que se ha alcanzado el objetivo en el sentido que la subsistencia familiar está supeditada a las reglas socioculturales (Tabla 2). Con estos datos se refrenda la teorización de Weber, (1990) incluido el de Durkheim. Así, se presume que la relación entre principios socioculturales y subsistencia familiar son constantes que se reproducen en el proceso humano.

Aquí es necesario señalar que las literaturas sobre el caso aún no han referido el nivel de significancia o grado de relación entre los principios socioculturales y la subsistencia familiar. Por lo tanto, el aporte explicativo con esta constatación es el haber medido las opiniones de los actores de las asociaciones con actividad económica respecto a la relación de las variables referidas, concluyendo que existe una relación significativa entre ambas variables en un 83 % de acuerdo y un 17 % de totalmente de acuerdo, que viene a ser el 100 %; y no aparece un mínimo de porcentaje referido a respuestas de duda o de rechazo.

También se constata que las asociaciones con actividad económica son entidades que activan los principios socioculturales con contundencia y a partir de ella permitir la subsistencia familiar. Por cierto, Peixoto (2004) que es uno de los teóricos distinguidos de la teoría de las asociaciones con trabajo, o mejor dicho con actividad económica, expuso que son grupos que se unen para resolver sus demandas de subsistencia y están impulsados por individuos con intereses comunes y sin prestar atención a los lucros. Sobre esto, es necesario indicar que Peixoto (2004) planteó en términos de discurso y lo que le ha faltado es evidenciar de qué cosa es la que permite la solución de sus dificultades. Con este estudio se ha cubierto este vacío fijando que son principios socioculturales que permiten la subsistencia familiar.

Así, es necesario manifestar que la exposición por Weber (1990), así como el de Weber, (1904), incluso el de Durkheim (1947), en el sentido que la ética protestante, la ética budista y confuciana, o bien la moral -para nosotros principios socioculturales-, definen de una u otra forma la conducta humana expresada en entidades a la que le hemos denominado economía social y concretamente asociaciones con actividad económica. Dichas experiencias se plasman en Cusco vía las asociaciones con actividad económica, con la que se verifica que la relación significativa de los principios socioculturales y subsistencia familiar son leyes evidentes.

Tabla 3. Principios sociales

Ítems	f i	%
De acuerdo	40	43
Totalmente de acuerdo	53	57
Total	93	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a las asociaciones con actividad Económica en Cusco, 2017.

Las cifras son puntuales. Demuestra que hay pleno conocimiento de la disposición de principios sociales como factores que admiten la subsistencia familiar. Se revela que 40 socios de las asociaciones con actividad económica en Cusco y que representa el 43 % opinan estar de acuerdo y





53 socios de las mismas asociaciones que representan el 57 % opinan estar totalmente de acuerdo, que hacen el 100 % (Tabla 3).

Sobre esto, desde los alcances de Malinowski (1978) y de Max-Neef (1986) enunciamos que las necesidades de los grupos descritos han repercutido en la institucionalización de las asociaciones con actividad económica como medio para satisfacer sus necesidades. Por eso, el corolario queda confirmada, con la particularidad de que se insiste puntualmente en los principios sociales y su grado de relación significativa con la subsistencia familiar. En la teoría de la economía social, de modo particular de las asociaciones con actividad económica, no se han resaltado los principios como sociales o como culturales, pues se han incidido esencialmente usando los términos de principios económicos, aunque uno que otro utiliza los términos de principios éticos como Peixoto (2004).

Tabla 4. Principios culturales

Ítems	f i	%
De acuerdo	81	87
Totalmente de acuerdo	12	12
Total	93	100.0

Fuente: Cuestionario aplicado a las asociaciones con actividad económica en Cusco, 2017.

Las referencias evidencian que hay plena convicción de la presencia de principios culturales como elementos que admiten la subsistencia familiar. Se observa que 81 socios de las asociaciones con actividad económica en Cusco para el 2017 y que representa el 87 % opinan estar de acuerdo y 12 socios que representan el 13 % opinan estar totalmente de acuerdo, que hacen el 100 % (Tabla 4).

De este modo, se ratifica la relación de los principios culturales con la subsistencia familiar. En la teoría de la economía social, de modo particular de las asociaciones con actividad económica, no se resaltan los principios como culturales o sociales, se inciden esencialmente usando los términos de principios económicos, aunque uno que otro utiliza el término de principios éticos como Peixoto (2004). Frente a esto, hemos optado por asignar los términos de principios culturales porque corresponden estrictamente a aquello creado por sus antecesores tal como han indicado Polanyi (1989), Sahlins (1972) y Plattner (1991).

CONCLUSIONES

Respecto a la experiencia de que los principios socioculturales de la economía social permitan la subsistencia familiar, en este caso de las asociaciones con actividad económica en Cusco para el 2017, son concluyentemente favorables. Los datos evidencian que el 42% de los emprendedores de la dinámica de las asociaciones con actividad económica opinan que están de acuerdo y el 58% opinan estar totalmente de acuerdo; estas cifran, con ligeras variaciones. Esta aserción lleva a deducir que el 100% de los integrantes de las asociaciones con actividad económica se hallan convencidos que la actividad que emprendieron (las asociaciones) está sostenido en los principios o valores socioculturales “tradicionales” que es la que, de una u otra manera, conduce a la subsistencia familiar.





Por último, las asociaciones como modelos económicos particulares, poseen principios socioculturales cuya función es el de garantizar la existencia de la entidad, mejor dicho del sistema. La dinamización de lo social y lo cultural es activada por la acción externa que es la necesidad de subsistencia y la idea de emprendimiento. Cuando cada componente cumple su función se genera la interacción entre lo social y lo cultural con resultados de producciones de bienes y servicios que permiten la subsistencia familiar.

LITERATURA CITADA

- Abdelkhalek, T. (2007). La economía social en el Magreb. España: Agencia Española de Cooperación Internacional, UNCAM, UNAM, ODCO, CEPES.
- De Jesús, P. y Tiriba, L. (2004). Cooperación. En Cattani, A.D. La otra economía (pp.87-95). Argentina: OSDE y Edit. Altamira.
- Durkheim, E. (1947). Educación moral. Buenos Aires: Edit. Losada.
- Light, Keller y Colhoun (1991). Sociología. México, DF: McGraw Hill.
- Macionis, J. y Plummer, K. (1999). Sociología. Madrid: Prentice Hall.
- Malinowski, B. (1978). Una teoría científica de la cultura y otros ensayos. Buenos Aires: Edit. Sudamericana.
- Max-Neef, Elizalde y Hopenhayn (1986). Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro. Santiago de Chile: En Developen dialogue, N° especial, CEPUR.
- Monzón, L. (2006). Economía social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del tercer sector. Disponible en el sitio web: redalyc.uaemex.mx/pdf/174/17405602.pdf (18-01-13)
- Peixoto, P. (2004). Autogestión. En Cattani, A.D. La otra economía (pp.39-46). Argentina: OSDE y Edit. Altamira.
- Plattner, S. (1991). Antropología económica. México, D.F.: Alianza Editorial.
- Polanyi, K. (1989). La gran transformación. Madrid: Ediciones de La Piqueta.
- Sahlins, D. (1972). Las sociedades tribales. Barcelona: Edit. Labor.
- Sánchez, M. (2000). Animación sociocultural y economía social. En Gonzales, T. M. (Coord.).- Economía social y animación sociocultural (pp.1-35). Madrid: Sanz y Torres, S.L.
- Sarachu, J. (2006). La importancia de las cooperativas y la Economía Social como instrumentos de inclusión y cohesión social: El caso de Uruguay. En: Pérez de Uribe, J. (Coord.). La economía social en Iberoamérica. Madrid: FUNDIBES.
- Schmidt, D.; Perius, V. (2004). Cooperativismo y cooperativa. En Cattani, A.D. La otra economía (pp.109-123). Argentina: OSDE y Edit. Altamira.
- ENTREPRENEURSHIP (Thejapanaseexperience). Traducción de Marguerite R.; corrección de Gonzalo Portocarrero. Ubicado en Biblioteca de la PUC-Lima.
- Wautier, A.M. (2004). Economía social en Francia. En Cattani, A.D. (Org.). La otra economía (pp.187-198). Argentina: Edit. Altamira.
- Weber, M. (1990). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Lima: Edit. Tiempos Nuevos.
- Weber, M. (1904) La ética protestante y el "espíritu" del capitalismo (1904), Alianza editorial, Madrid, 2001, p. 43

