



INFLUENCIA DEL REGGAETÓN EN LA ÉTICA SEXUAL DE LOS ASISTENTES A LOS CENTROS DE ENTRETENIMIENTOS NOCTURNOS DE LA CIUDAD DE PUNO

INFLUENCE OF THE REGGAETON IN THE SEXUAL ETHICS OF THE ASSISTANTS AT THE CENTERS OF NIGHTTIME ENTERTAINMENTS OF THE CITY OF PUNO

Omar Edwin Huahuachampi Huanca¹

¹Universidad Nacional del Altiplano – Puno Av. Floral 1145, ciudad universitaria. omartrumpet@hotmail.com

RESUMEN

El trabajo de investigación parte por describir y explicar la influencia del reggaetón en la ética sexual de asistentes a centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno, para ello se planteó los siguientes objetivos específicos; establecer los posibles tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la ciudad de Puno, segundo identificar el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras, tercero establecer el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio y por último; identificar el comportamiento sexual de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno de la Ciudad de Puno. En cuanto a el enfoque metodológico se utilizó el paradigma de investigación cuantitativo conjuntamente con su diseño de investigación descriptivo nivel complejo para de esta forma llegar a los resultados donde se concluye que al escuchar la música reggaetón, esta tiene influencia en el comportamiento sexual de la población objetivo de la investigación, dando entender que este hecho se da en interior de los centro de entretenimiento nocturno puesto que la música tiene un ritmo de sensualidad extrema generando acercamiento corporales entre quienes la escuchan y la bailan, induciendo a lo que se traduce como; incitación sexual, no solo es por la música y/o ritmo, sino también por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en los centros de diversión nocturnos, también se toma en cuenta el mensaje que socializa este tipo de música a los adolescente que muchas veces se sienten identificados con este género en su etapa de su vida, además que esta música usa términos que son muy familiares en su entorno social.

Palabras clave: Entorno social, ética sexual, entretenimiento, musical, reggaetón, Ritmo Musical.

ABSTRACT

The research work is partly to describe and explain the influence of reggaetón in the sexual ethics of attending night entertainment centers in the city of Puno, for this was raised the following specific objectives; Establish the possible types of reggaetón music that listen to the attendees at the nightlife centers of the city of Puno, second identify the message that reggaetón provides through their lyrics, third establish the level of knowledge about sexual ethics, subjects of study and finally; To identify the sexual behavior of the attendees to the Night Entertainment Centers of the City of Puno. As for the methodological approach the quantitative research paradigm was used in conjunction whit its descriptive research design complex level in order to reach the results where it is concluded that when listening to reggaetón music, this has influences on the sexual behavior, of the target population of the research, implying that this fact is given inside the night entertainment center since the music has a rhythm of extreme sensuality generating bodily approach among those who listen to and dance, inducing what translates as; Sexual incitement, not only for music and/or rhythm, but also for the excessive consumption of alcoholic beverages at night entertainment centers, also takes into account the message that socializes this type of music adolescents who often feel identified whit this genre in his stage of life, besides that this music uses terms that are very familiar in their social environment.

Keywords: Social environment, sexual ethics, entertainment, music, reggaetón, music rhythm.

*Autor para correspondencia: omartrumpet@hotmail.com



INTRODUCCIÓN

La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos (Adorno, 2003), se ha demostrado que los adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos géneros musicales (Santana, 1994) ya que ellos construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, y la música por lo que dependiendo de lo que se observe puede tener efectos positivos o negativos. Es por esto que la población joven, es la que muestra mayor nivel de compra de material discográfico y son la audiencia principal de los canales de videos musicales, de esta manera convirtiendo en parte de su experiencia musical (Marrades, s.f.). Desde tiempos ancestrales, la música ha estado presente en las actividades de carácter religioso, patronal y festivo en la vida de los seres humanos, hoy en día la importancia de la música, tiene una mayor relación con las actividades cotidianas de las personas, esto debido a diversos factores como su acceso, ya que la música puede acompañar a las personas en el móvil o celular, pone, reproductoras, en memorias portátiles, en un radio, entre otras. Otro factor es la versatilidad de la música ya que hay una gran variedad de géneros para todos los gustos (Garrett, 2010), por todo lo señalado la música es sumamente importante en las actividades de las personas y en la presente trabajo de investigación la preferencia de las personas por la música reggaetón (Pérez, 2006).

Este género musical pasa a escena como lenguaje sutil y potente del poder en la actualidad (Martín, 2001), partiendo de la premisa que hacer el análisis del discurso del adolescente como objeto de estudio requiere ser abordado desde la percepción del adolescente del fenómeno cultural en que se ha venido convirtiendo el reggaetón y buscar su integración entre texto más contexto en sus niveles cognitivo, semántico, pragmático y cultural para desentrañar su función, sus alcances y sus significados implícitos y manifiestos, (Martínez, 2004) en su poder y capacidad de transformar las normas sociales que regulan el comportamiento de los adolescentes e incluso a ellos mismos en sus estilos de vida y relaciones. Otra dimensión es, (Zorrilla, s.f.) la ética sexual en estos tiempos la sexualidad que es un tema tratado con mucha libertad, porque en muchos de los casos los valores morales como responsabilidad, respeto, compromiso, dignidad, fidelidad, solidaridad entre otras, son valores que no son practicadas e inclusive desconocen sobre estos conceptos y solo quedan en la letra muerta. Sin mencionar que lo hedónico no es compatible con la ética según (Merina, s.f.). Existen muchos centros de entretenimiento (Augé, 1996) donde acuden masivamente los jóvenes, y una de ellas son las discotecas donde los jóvenes disfrutan de música a full volumen, además de expendir bebidas alcohólicas que los lleva al desenfreno de los asistentes (Hicario, 2004), y en algunos según el tipo de música induce al erotismo y al deseo sexual (Penagos, 2012).

La música en general es buena, relaja y brinda alguno que otro beneficio pero últimamente las disqueras piensan que no venden si no muestran algo relacionado con el sexo, según (Toro, 2011), el género musical llamado reggaetón (Urdaneta, 2007), es el que está influenciando mayormente a los jóvenes debido al alto contenido sexual y erótico que tienen las letras y la estructura de sus videos que siempre muestran el exhibicionismo, por otro lado (Fairclough, 2000), la lujuria, mujeres y hombres bailando al ritmo de la música, simulando posiciones o actos sexuales; esto estimula al joven de manera precoz, invitándolo a percibir la sexualidad enfocado solo a la genitalidad y no a lo que significa realmente la música (Torres, 2009), pues los jóvenes se dejan llevar más por el ritmo exaltado del reggaetón (Ceballos, 2010).

El enfoque de la investigación fue de tipo cuantitativa con su diseño explicativo-descriptivo, el tipo de investigación según su propósito es básico, según (Hernandez *et al.*, 2010), la investigación básica

se caracteriza por que los resultados de la investigación son conocimientos que incrementan o recrean la teoría existente acerca del tema, la estrategia de la investigación corresponde al tipo no experimental, ya que se caracteriza por dos aspectos: no se manipula ninguna variable de estudio ni se preparan las condiciones (Quijada y Inostroza 2001).

cabe señalar que esta imagen de la mujer se observa en todos los géneros musicales, vale decir que no es exclusiva del reggaetón. El reggaetón es un género popular que ha sido catalogado como una influencia negativa para la juventud que lo cultiva. Sin embargo, es importante mencionar que es una expresión musical emergente que, como tal, es consecuencia de las formas actuales de vida. Es un reflejo de la situación que hoy día enfrenta la población juvenil, la cual es resultado de diversos fenómenos: la desintegración familiar, la falta de empleo, la falta de educación y el desinterés del Estado por impulsar políticas que propicien un apoyo a las nuevas generaciones.

MATERIALES Y MÉTODOS

El enfoque de la investigación fue en la ciudad de Puno, de tipo cuantitativa con su diseño explicativo-descriptivo, el tipo de investigación según su propósito es básico, según (Hernandez *et al.*, 2010), la investigación básica se caracteriza por que los resultados de la investigación son conocimientos que incrementan o recrean la teoría existente acerca del tema, la estrategia de la investigación corresponde al tipo no experimental, ya que se caracteriza por dos aspectos: no se manipula ninguna variable de estudio ni se preparan las condiciones.

Población, asistentes a los centros de entretenimiento nocturno como son: El karaoke Dancing Acuarios, discoteca Mística, Boulevard de la Costanera, Platinum, Yoguis Karaoke Discoteca y Munays Video Pub son los seis establecimientos seguros a los que se otorgó la certificación de Defensa Civil, de los 13 que se presentaron ante la Subgerencia de Defensa Civil del gobierno regional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los tipos de música reggaetón que escuchan los asistentes en las discotecas de la ciudad de Puno 2018

En la actualidad, el reggaetón es un género musical muy popular en muchos países de América Latina. A propósito de las críticas que señalan exclusivamente la orientación sexual y la denigración de la mujer como marcas que identifican las letras que se cantan en este género, la presente investigación, que se inscribe en el análisis crítico del discurso (Fairclough, 2000), tiene como objetivo principal describir y explicar cómo se presenta la imagen que el hombre expresa de la mujer en las letras de las canciones de reggaetón. Por tal motivo se muestra a continuación en la tabla, la frecuencia con la que los asistentes a estos centros de atención nocturna escuchan con frecuencia la música reggaetón (Tabla 1).

Tabla 1. Frecuencia que escuchan música reggaetón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulac o
Si	60	75.0	75.0	75.0
No	12	15.0	15.0	90.0
A veces	8	10.0	10.0	100.0

Total	80	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

Con relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 75% de los asistentes a los centros de entretenimiento nocturno escuchan el género musical reggaetón, y solo el 15% de los asistentes afirman que no le gusta o no escucha este tipo de música, por lo tanto, podemos afirmar que entre los que escuchan siempre y a veces suma alrededor del 85 % se personas que les gusta o prefieren escuchar este tipo de música. El reggaetón es una expresión de la realidad que la mayoría de la población joven experimenta diariamente y ésta es la música a la cual ellos responden. Con la popularidad comercial que ha recibido recientemente, esta música se ha convertido en una exportación del léxico e identidad cultural. Igual que la salsa de los años setenta, el reggaetón de hoy representa la lucha de las comunidades pobres y describe muchas de sus experiencias diarias. Esas experiencias y el lenguaje que utilizan para relatarlas reflejan situaciones reales que sirven para representar las comunidades marginalizadas y especialmente la generación joven de hoy.

Se intentó construir un estado del arte teniendo en cuenta la revisión bibliográfica, conferencias y páginas web para elaborar un balance crítico sobre lo que se ha escrito en referencia con la temática de los procesos de construcción de identidades de los jóvenes, mediadas por la música reggaetón. Y se encontró esta conceptualización “Unos dicen que el reggaetón es un género musical variante del raggamuffin. Raggamuffin es un término derivado del inglés rag (harapo) que literalmente significa harapiento y que fue utilizado para etiquetar a las clases pobres, rastas y músicos jamaicanos y a sus movimientos culturales. Después derivó en la palabra ragga, y de ahí pasó a nombrar al estilo musical reggae” (Santana, 1994). Tomando en cuenta los rasgos bibliográficos y tratando de dar una tipología adecuada a la tesis de toma en cuenta dos tipos de reggaetón que se escucha con más frecuencia en los centros de entretenimiento nocturno (Tabla 2).

Tabla 2. ¿Preferencia del tipo de música?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Porque es bailable	16	20.0	20.0	20.0
Por las letras	30	37.5	37.5	57.5
Es alegre	20	25.0	25.0	82.5
Está de moda	14	17.5	17.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

En esta presunta es en estrecha relación a la interrogante anterior ya que se preguntó a los asistentes a estos centros de diversos nocturnos, por qué prefiere este tipo de Música, y los resultados obtenidos fueron los siguientes. Primero están con el 37.5% quienes manifiestan que prefieren este tipo de música por que le gusta las letras de las canciones, seguidamente están porque esta música es alegre, luego esta las persona que señalaron que esta música es bailable, y por último hay personas que señalan que esa música está de moda (Quijada y Inostroza 2001).

El reggaetón ha cambiado durante el proceso de su ascenso y el original dista mucho del actual. Mientras que en un inicio se utilizaban las influencias del reggae y el dance hall, en la actualidad se toman elementos del hip hop. Por ello, los cantantes de este género están más acostumbrados a recitar las letras de las canciones que a cantarlas (Tabla 3).

Tabla 3. ¿Te gusta imitar a los artistas de este género musical?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	42	52.5	52.5	52.5
Un poco	32	40.0	40.0	92.5
No	6	7.5	7.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

Con esta interrogante buscamos saber si los hábitos, actitudes y comportamientos de los artistas son imitados por las personas que asisten a los centros de diversión nocturno. Los resultados obtenidos fueron, que le 52.5% señalan que “sí” imitan a sus artistas preferidos, que va desde imitar el uso de la indumentaria, además de imitar su forma de hablar y algunas posturas que tienen estos artistas, ya que son considerados como la música y el artista de moda por lo tanto cuando imitan buscan estar a la moda. Otro porcentaje de personas afirmaron que imitan solo un poco, y por último el 7.5% señalan que no le gusta imitar a los artistas, estos manifiestan que cada persona debe tener su personalidad y que las personas que imitan no están seguras de sí mismas, por lo tanto, están en una búsqueda de acogerse a ciertos elementos de moda que dan los diversos medios de comunicación masiva.

La popularidad del reggaetón está, pues, estrechamente relacionada con la imagen que presentan los reggaetoneros de sí mismos y a través de la cual incentivan la identificación de los jóvenes con este estilo musical (Tabla 4).

Tabla 4. ¿La música de tu preferencia te incita a tener relaciones sexuales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	44	55.0	55.0	55.0
Un poco	32	40.0	40.0	95.0
No	4	5.0	5.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

El objetivo de este análisis de esta tabla es explicar en qué medida los usos lingüísticos contribuyen a la identificación con el reggaetón al tratar de imitar a estos artistas, pero también al éxito internacional que está ganando esta música. En su estudio *Attitudes to Language*, (Garrett, 2010) describe la actitud como la disposición a reaccionar de manera favorable o no favorable hacia cierta clase de objetos. Como componentes constitutivos de la actitud se suelen señalar tres elementos: la cognición, la cual engloba pensamientos, creencias y conocimientos; el afecto, que alude a los sentimientos; y el componente conativo, que apunta al elemento comportamental. Según Garrett pues el factor relevante dentro de la imitación es el lenguaje que se transmite para poder identificarse con el que la canta, de esta forma surge la imitación de poder ser como los artistas de este género musical del reggaetón, lo que conlleva a analizar la preferencia de la música en la práctica de las relaciones sexuales.

En esta pregunta buscamos relacionar las variables de música y las relaciones sexuales y se obtuvo que el 55% de los encuestados afirman que la música de reggaetón les incita a tener relaciones

sexuales ya que la música reggaetón provoca que las personas bailen con mucha sensualidad. Cabe señalar que esta incitación solo se da al interior de los centros de entretenimiento nocturno, pero que no solo sería por el tipo de música que están escuchando sino esto se da al juntarse la música con el alcohol.

Continuando con los resultados el 40% señala que este tipo de música incita solo un poco y el 5% afirma que este tipo de música no le incita de ninguna manera a tener relaciones sexuales. De los resultados se extrae que sumando entre el “sí” y “un poco” llegan al 95% quienes afirman que en distintos niveles la música en los centros de diversión nocturno es un medio que incita buscar parejas para tener relaciones sexuales. Cabe recordar al respecto que, según (Martín, 2001), el lenguaje estándar es una construcción basada en ideologías cuyo mantenimiento depende de la obediencia a la autoridad.

Por lo tanto, el rechazo del lenguaje estándar que se observaba en la cita inicial del reggaetón refleja no sólo la actitud lingüística, sino también ciertas posturas ideológicas más amplias y que van más allá de lo meramente lingüístico, y de esta forma pues genera una incitación a mantener relaciones donde también se evidencia el ingerir bebidas alcohólicas dentro de nuestra población objetivo, lo que conlleva a nuestra siguiente tabla donde analizaremos la letra y la música específicamente y como se da su influencia en el comportamiento sexual de nuestra población objetivo (Tabla 5).

Tabla 5. ¿Crees que la letra y música del reggaetón influye en el comportamiento sexual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	56	70.0	70.0	70.0
Un poco	18	22.5	22.5	92.5
No	6	7.5	7.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

En esta parte de la investigación nos planteamos conocer sobre la visión que tienen de la música reggaetón con la conducta sexual y la respuesta fue que el 70% de las personas afirman que, si influye directamente en la conducta sexual, este porcentaje se incrementó considerablemente con relación a la incitación, y esto sería porque estamos pidiendo que den su punto de vista como terceras personas mas no como actores del hecho. Para Foucault, se debe tener en cuenta que el discurso no sólo representa, sino que contribuye a constituir la realidad: “son prácticas que forman sistemáticamente los objetos de que se hablan” (Foucault, 1977). En cuanto a las letras del reggaetón se clasifican como contenido comunicativo, dejando de lado otros elementos como la variación fonética, la manera de vestir y la presentación a través de imágenes y videos. Como emisor se considera la comunidad de práctica 9 de los reguetoneros cubanos y puertorriqueños, constituida por hombres, en su mayoría de origen humilde, que se identifican con los barrios marginales y la vida de la calle. Destacan por su actitud rebelde, una marcada oposición al orden establecido y su autor representación como grupos jóvenes underground. El destinatario del reggaetón se compone por jóvenes puertorriqueños y cubanos, mayormente hombres. Cabe mencionar, sin embargo, que los músicos se dirigen cada vez más a un público internacional, gracias al gran éxito de su música y la promoción masiva efectuada por industrias disqueras internacionales, de manera que el destinatario se ha ampliado considerablemente en estos últimos años.

El propósito comunicativo de los reguetoneros consiste en presentar cierta imagen de sí mismos, marcar pertenencia u oposición a determinados grupos y posicionarse frente a la cultura nacional y a las influencias culturales y políticas ajenas. Los efectos comunicativos se muestran a través de un alto grado de identificación por parte de jóvenes cubanos y puertorriqueños y en un creciente interés por audiencias de otros países latinoamericanos los datos se consultaron las páginas de internet reggaetonline.net, letras.com y musicayletras.com, así como la plataforma youtube.com. Mediante el relevance sampling (Krippendorff, 2013) por lo tanto también nos da a conocer un tipo de frustración personal de cada artista sobre su pasado y el disfrute de su presente al escuchar este tipo de género musical, haciendo también una clasificación del léxico empleado en campos semánticos, se cristalizan dos ámbitos principales: uno que remite al mundo de la droga, la delincuencia y la marginalidad, y otro que alude a la fiesta, las mujeres, el goce y el lujo, donde en nuestra siguiente tabla tomaremos en cuenta ya el mensaje que hay detrás de este género musical.

Identificando el mensaje que brinda el reggaetón a través de sus letras

Los músicos se sirven del argot juvenil urbano y de expresiones típicas de determinados barrios marginales, facilitando así la identificación por parte de los jóvenes que asisten a estos centros de entretenimiento nocturno (Tabla 6).

Tabla 6. ¿Te identificas con la letra de este tipo de música?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	36	45.0	45.0	45.0
Un poco	32	40.0	40.0	85.0
No	12	15.0	15.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

Con relación a la identificación o aceptación como parte de su vivencia las letras de la música reggaetón, se obtuve que sumando entre el “sí” y “un poco” se obtiene un 85% de personas encuestadas que en diversos grados aceptan o se identifican con las letras, esto se explicaría por qué este tipo de música está relacionada sobre todo la relación de parejas, amores, desamores, la ligereza de la vida, entre otros temas con los cuales los adolescentes se identifican más, ya que son temas que en esta etapa de sus vidas son muy conocidas y que están pasando. Además, el uso de determinado vocabulario jergal sirve para atacar el orden (lingüístico) establecido. Esta voluntad de romper con las normas se hace explícita en enunciados. Se insiste en muchas ocasiones en la pérdida de control, no sólo provocada por el consumo de alcohol, marihuana y drogas fuertes, sino también por la música misma, por el dembow irresistible del reggaetón, junto a la pérdida de control, cabe señalar el carácter sensual que predomina en la descripción de estas fiestas. Muy a menudo se relata cómo el reguetonero conquista a una mujer para llevarla a la cama o de qué manera la mujer misma seduce al hombre mediante su cuerpo y sus movimientos sensuales.

Con frecuencia las letras ya no distinguen entre baile y acto sexual, como en el caso del perreo, baile típico del reggaetón que imita una determinada posición sexual, de esa forma en nuestra población objetivo encontramos la asimilación del mensaje que también influye en el comportamiento de los que la escuchan. Por ejemplo “La adolescencia es una etapa relevante de la vida del ser humano en que el joven después de haber desarrollado su función reproductiva y determinarse como individuo

único, va definiendo su personalidad e identidad sexual; roles que desempeñara en un plan o proyecto de vida enmarcada por una sociedad más exigente de consumo que de alguna manera construye bien o mal lograr esas metas, y constituirse como adulto” (Quijada y Inostroza, 2001) (Tabla 7).

Tabla 7. ¿Compartes con tu círculo de amigos este tipo de temas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	54	67.5	67.5	67.5
Un poco	24	30.0	30.0	97.5
No	2	2.5	2.5	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

De los resultados se obtuvo que el 67.5% afirman que comparten con sus grupos de amigos los temas musicales de sus preferencias, por otro lado, está el 30% que señalan que comparte solo un poco y un reducido porcentaje indica que no comparte este tipo de música.

El acto de compartir se da a través de las redes sociales, (Facebook, Whatsapp y Messenger) además de compartirla a través de los audífonos o equipos de sonido portátiles. Como se acaba de señalar a través de dos campos semánticos muy distintos pero complementarios, los reguetoneros establecen una imagen de su comunidad de práctica que favorece la identificación y atracción de muchos jóvenes. Mediante el uso deíctico refuerzan la pertenencia a esta comunidad y se distancian de otros grupos. Mediante esta estilización lingüística, los reguetoneros reafirman su individualidad y superioridad. Incluso la elección de los nombres sirve para indicar diferenciación (Los Desiguales) y jefatura (Don Omar, El General, Arcángel).

Estableciendo el nivel de conocimiento sobre la ética sexual, los sujetos de estudio

En América Latina, el desconocimiento sobre la sexualidad, la mayor liberalidad en las relaciones sexuales, el inicio sexual más temprano y el incremento del comportamiento riesgoso ocurridos en las últimas décadas se ha asociado con el aumento de los embarazos en adolescentes (Tabla 8).

Tabla 8. ¿Conoce o escuchó hablar sobre la conducta sexual?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	10	12.5	12.5	12.5
Casi siempre	14	17.5	17.5	30.0
A veces	16	20.0	20.0	50.0
Casi nunca	20	25.0	25.0	75.0
Nunca	20	25.0	25.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

En el Perú existe un conflicto entre el libre pensamiento y el conservadurismo para afrontar este hecho, lo que se refleja en que las políticas y programas de salud sexual y reproducción (SSR), no

tienen continuidad, sin haber una política de estado; pero, además del componente ético-valorativo, emerge una respuesta vinculada al desarrollo y a la promoción de la salud, la Sexualidad Humana es la forma de expresión o el conjunto de formas de comportamiento del ser humano, las cuales se pueden manifestar de muchas maneras desde el género, su identidad, el acercamiento al sexo opuesto y las actividades que realiza por ejemplo; los juegos sexuales y la masturbación, ahora tomemos en cuenta a la población objetivo para poder conocer cuánto saben sobre la conducta sexual.

En relación al tema del conocimiento de la conducta sexual se aprecia que su conocimiento es de poco interés en los encuestados, obteniendo los resultados siguientes, se obtuvo que un 25% que manifiesta que casi nunca y otro 25% que nunca, escucharon hablar sobre el tema de conducta sexual, y un 20% a veces escucho hablar sobre el tema, un 17.5 casi siempre y un 12.5 siempre, por lo tanto podemos afirmar que entre casi nunca y nunca suma alrededor de 50% de personas que no escuchan hablar sobre el tema de conducta sexual y que un 50% si escucho hablar sobre el tema, por lo tanto podemos afirmar que entre los que conocen o escucharon siempre casi siempre y a veces suma alrededor del 50% de personas que si conocen o escucharon hablar sobre la conducta sexual. Hoy día nuestra sociedad se encuentra saturada de contenidos sexuales, tanto implícitos como explícitos. También vemos que los que asisten a los centros de entretenimiento nocturno son el espacio inmediato de transmisión, pero no el único. La sociedad de la información establece en sus mecanismos de desarrollo una variante de comunicación, en la que lo sexual queda establecido.

Decir que existe una hipersexualización se refiere a una avidez excesiva de la sexualidad y lo sexual, que pudiera parecer en ocasiones una especie de obsesión, aunque la sociedad es bombardeada por contenidos e imágenes sexuales a través de distintos soportes mediáticos –revistas, periódicos, radio, televisión, cine, Internet–, en los cuales las tic y la publicidad desempeñan un papel primordial en la difusión y la sugerencia de una fascinación por la sexualidad en las sociedades actuales, El reggaetón es un género que, en la actualidad, cuenta con gran difusión a través de los medios de comunicación de masas, así como en los digitales. Además, tiene la posibilidad de consumo alternativo (piratería, música clonada). Es una música que alude a lo sexual de manera implícita y/o explícita, tanto en la letra de las canciones como en las imágenes de los videos musicales, así como en la forma de bailarla, llamada “perreo”. En estas expresiones se manifiestan de manera explícita diversas diferencias de género, Como género musical, el reggaetón, sin duda, manifiesta en su semántica una diferencia de género y discriminación hacia la mujer, pues la violencia simbólica se hace presente. Por una parte, aunque a las mujeres les guste escucharlo y bailarlo, se difunde una imagen de la mujer como objeto sexual y sumiso; por otra, el hombre es mostrado como dominante y agresivo (Tabla 9).

Tabla 9. ¿De quién recibes información sobre el sexo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Padres	12	15.0	15.0	15.0
Amigos	36	45.0	45.0	60.0
Familiares	8	10.0	10.0	70.0
Instituciones donde estudia	12	15.0	15.0	85.0
Ninguna	12	15.0	15.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta de los asistentes a los centros de diversiones nocturno de Puno.

Apreciamos en el siguiente cuadro que la información viene de parte de las amistades poniendo al descubierto la poca comunicación con la familia al tocarse estos temas tan delicados, en relación a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 45% de los asistentes recibe información acerca del sexo por parte de los amigos, un 15% de los padres, un 15% de las instituciones donde estudia, un 10% de los familiares y un 15% que no recibe información, por lo tanto podemos afirmar que entre amigos padres instituciones donde estudia y familiares suma alrededor de 85% que si recibe información acerca del sexo y un 15% que no recibe. La dominación masculina, como señala (Bourdieu, 2003), implica una historicidad, es decir, no es un problema recién creado. Sin duda, las formas de transmisión de dicha dominación son las que han cambiado, como en el caso del rol que ha llevado a cabo la industria musical, sin descontar el papel que han desempeñado el Estado, la cultura y la misma familia para dar continuidad a las diferencias de género: “Recordar que lo que, en la historia, aparece como eterno sólo es el producto de un trabajo de eternización que incumbe a unas instituciones (interconectadas), tales como la familia, la Iglesia, el Estado, la escuela, así como, en otro orden, el deporte y el periodismo”.

CONCLUSIONES

De ahí que la perdurable imagen de la mujer como dominada, sumisa y objeto sexual se dé, precisamente, por una colaboración entre los distintos ámbitos y sectores sociales, mediante la cual la industria de la música ahora también está incluida.

Aunque cabe señalar que esta imagen de la mujer se observa en todos los géneros musicales, vale decir que no es exclusiva del reggaetón. El reggaetón es un género popular que ha sido catalogado como una influencia negativa para la juventud que lo cultiva. Sin embargo, es importante mencionar que es una expresión musical emergente que, como tal, es consecuencia de las formas actuales de vida. Es un reflejo de la situación que hoy día enfrenta la población juvenil, la cual es resultado de diversos fenómenos: la desintegración familiar, la falta de empleo, la falta de educación y el desinterés del Estado por impulsar políticas que propicien un apoyo a las nuevas generaciones.

LITERATURA CITADA

- Adorno, T. (2003). *Filosofía de la nueva musica*. Madrid: Ediciones Akal.
- Augé, M. (1996). *Los no lugares: espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P. (2003). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.
- Ceballos, L. (2010). El Reggaeton y sus efectos en la Conducta de los Adolescentes. *Creación y Producción en Diseño y Comunicación*, 47-48.
- Fairclough, W. (2000). *El discurso como interacción social. Estudios del discurso: una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- Foucault, M. (1977). *Arqueología del saber*. Mexico: Siglo XXI.
- Garrett, P. (2010). *Attitudes to Language*. Cambridge: Cambridge University.
- Hicario, V. (2004). *Consumo de drogas en la adolescencia*. Sepeap.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An Introduction to its Methodology*. Thousand Oaks: Sage.
- Marrades, J. (s.f.). *Música y Significado*. Teorema, 5-25. Obtenido de <http://sammelpunkt.philo.at:8080/1190/1/MARRADES.pdf>
- Martín, J. (2001). *Al sur de la modernidad. Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburgh: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana.

-
- Martínez, A. (2004). Música, Imágenes y Sexualidad: El Reggaetón y las Asimetrías de Género. *El Cotidiano*, 63,67.
- Merina, J. (s.f.). La Sexualidad. Injuve. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/03%20sexualidad%20Y%20ética.pdf>.
- Penagos, Y. (2012). Lenguajes del Poder. La Música Reggaetón y su Influencia en el Estilo de Vida de los Estudiantes. *Plumilla Educativa*, 290-305.
- Pérez, A. (2006). Guía metodológica para anteproyectos de investigación. Caracas: Fedeupel.
- Santana, A. (1994). El ministro del Reggae. Medellín: Salsa y Cultura.
- Toro, X. (2011). Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan. Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. Chile: UChile.
- Torres, J. (2009). La Música como Ciencia. *Arte y Estética Contemporánea*, 103-114. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/30943/1/articulo10.pdf>
- Urdaneta, M. (2007). El reggaetón, entre el amor y el sexo. Análisis sociolingüístico. Maracaibo. Venezuela: Universidad del Zulia.
- Quijada & Inostroza, (2001). librería digital Psicología del Adolescente. Colombia.
- Zorrilla, S. (s.f.). Sexualidad y Ética una Relación Posible. Flacsoandes. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=12711>